

The image features two large, thick, black L-shaped brackets. One is positioned in the top-left corner, and the other is in the bottom-right corner, framing the central text. The background is a solid, light yellow color.

СМАЙЛЫ

# Бизнес - проект «СМАЙЛЫ»

«Любая грандиозная идея приходит только при наличии проблемы»



Однажды мы увидели следующую картину:

Родители очень хотели сделать День Рождения сына запоминающимся, но в связи с нестабильной экономической ситуацией в семье, они не могли себе позволить дорогостоящего аниматора.

Это и была та проблема, которая зародила нашу бизнес-идею!

# Миссия бренда

Миссия «СМАЙЛЫ boxes» заключается в создании уникальной продукции по приемлемым ценам для самых невероятных праздников малышей и их родителей.



# Наш продукт

На начальном этапе мы нацелили товар на праздники в школе, в частности в начальной школе.

Коробка наполнена всем необходимым для создания атмосферы праздника, не вкладывая в это много денежных средств и времени.

В дальнейшем мы уже запланировали:

- Охватить все праздники
- Ранжировать боксы по полу, возрасту и т.д..



# Оффер



Разбавим Ваши серые будни!!!



# Дорожная карта



# Мы гордимся!



## Мы успели сделать:

- Пройти 6 тренингов (ТРИЗ, Ораторское искусство, Управление проектом, Нейминг, Знакомство, Роли в команде)
- Мы вставали на мостик, танцевали вальс, снимали гивки, обсудили книгу «Магия утра»
- Посетили музей и кинотеатр
- Создать группу в ВК, аккаунт в Instagram
- Посетить тренировку по каратэ
- Провели SWOT анализ, разработали фирменный стиль
- Каждый участник прошел тест на знание английского языка и показал отличный результат