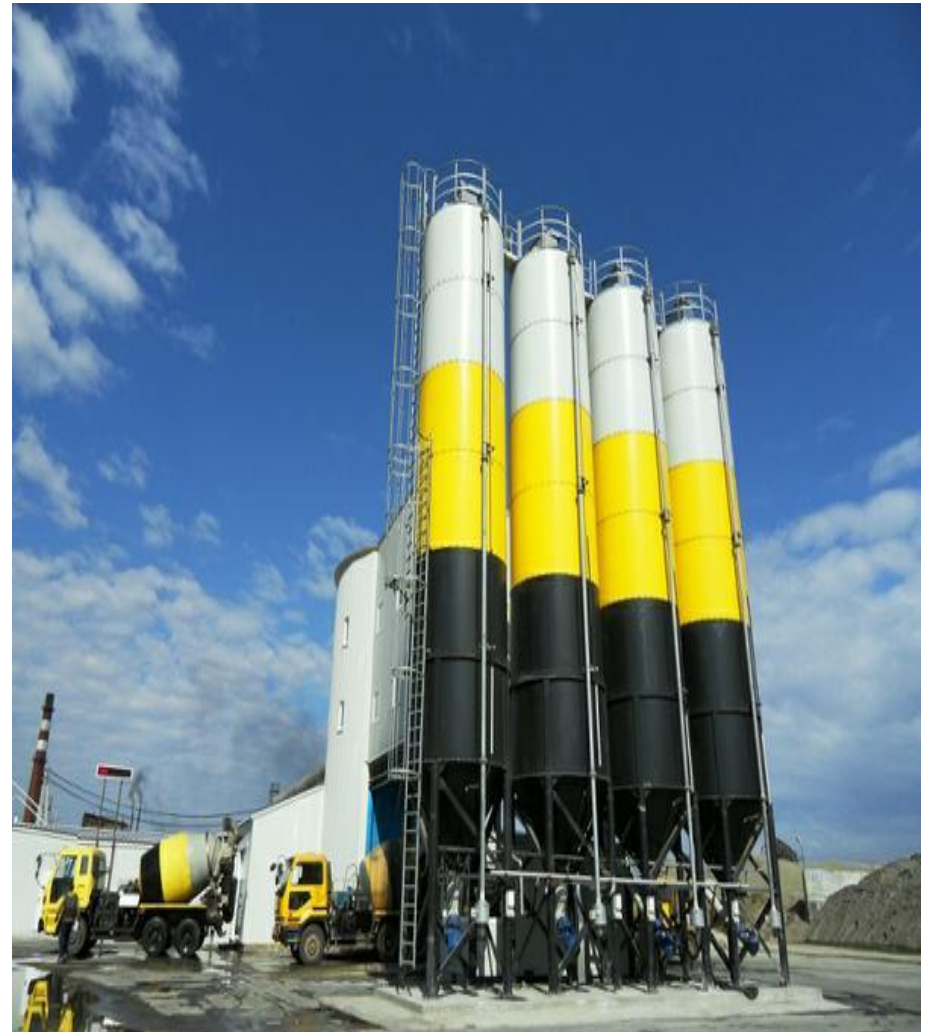


# Анализ состояния и конкурентной среды ПТК «Пчёллы»

# О компании



- Своя лаборатория по качеству продукта сертифицированная в Росстрое
- 2004 год. Удерживает 25% рынка.
- Имеет современное, полностью автоматизированное немецкое оборудование.
- Оказывает услуги не только по производству, а также и по доставке и перекачке бетона.



# Силы Портера

- Рыночная власть покупателей
- Рыночная власть поставщиков
- Внутриотраслевая конкуренция
- Угроза товаров-заменителей
- Угроза вторжения новых игроков

# Рыночная власть покупателей

Покупатель

```
graph TD; A[Покупатель] --> B[Рациональность]; A --> C[Сложившиеся отношения];
```

Рациональность

Сложившиеся отношения











# SWOT-Анализ

## S – Strengths

- Узнаваемость бренда
- Репутация
- Многолетний опыт работы на рынке
- Лучшее в городе оборудование по производству бетона

## W – Weaknesses

- Отсутствует производство железобетона
- Нет собственных строительных подразделений

## O – Opportunities

- Относительная свобода бетонопроизводственного рынка в Иркутской области

## T – Threats

- Экономический кризис
- Закон о Байкале

# «Продуктовый портфель» компании

Вопросительные знаки

Звезды

Собаки

Дойные коровы

