

Курсовая работа по дисциплине ОММС

Цели и задачи работы

- КР- самостоятельное, комплексное, объемное учебно-научное исследование , предполагающее творческий подход к проработке его содержания при соблюдении стандартов и грамотности оформления.
- Выполняя КР, студент систематизирует, углубляет и закрепляет полученные знания.

Выбор темы:

- 1. Маркетинговое исследование строительного рынка.
- 2. Разработка/ модернизация продукта в сфере строительства.
- 3. Разработка/ модернизация комплекса маркетинга для предприятия / продукта в сфере строительства.
- 4. Разработка/ оптимизация комплекса продвижения для предприятия/продукта в сфере строительства.
- 5. Выход российских строительных предприятий на международные рынки.
- 6. Импорт строительных услуг в Свердловской области.
- 7. Стратегии позиционирования на строительном рынке.
- 8. Особенности брендинга в строительстве.

Разработка плана курсовой работы

- Составление плана (оглавления) работы
 - Наметить основные главы, отражающие главные моменты темы, дать название блокам
 - Провести детализацию каждого блока, разделить на параграфы

Цель работы

- ВЫЯСНИТЬ...
- ВЫЯВИТЬ...
- сформировать...
- обосновать...
- проверить...
- определить...
- создать...
- построить...

задачи

- это, как правило, конкретизированные или более частные цели. Цель, подобно вееру, развертывается в комплексе взаимосвязанных задач.

Основное содержание работы

- Главная задача- аргументировано и максимально полно раскрыть избранную тему.
- Введение должно содержать следующие элементы: степень актуальности проблемы, исследовательность темы, объект исследования , предмет исследования, цель работы, задачи работы, общая структура работы
- 2-3 главы по 2-3 параграфа
- Заключение – общие выводы по теме
- Список литературы 10-15 источников

Основная часть

- само исследование, его результаты, практические рекомендации.
- От исследователя требуется умение:
- пользоваться **имеющимися средствами** для проведения исследования или создавать свои, новые средства.
- **разобраться в полученных результатах** и понять, что нового и полезного дало исследование.

Заключение

- содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы.
- В заключении, как правило, суммируются результаты осмысления темы, выводы, обобщения и рекомендации, которые вытекают из работы, подчеркивается их практическая значимость, а также определяются основные направления для дальнейшего исследования.

Список литературы

- –это перечень книг, журналов, статей с указанием основных данных (место и год выхода, издательство и др.).
- Ссылки в статье на литературные источники можно оформить тремя способами:
- 1) выразить в круглых скобках внутри самого текста (это может быть газетный или журнальный материал);
- 2) опустить в нижнюю часть страницы с полными выходными данным;
- 3) указать в квадратных скобках номер источника и страницу из алфавитного списка литературы.
- В целом, литературное оформление материалов исследования следует рассматривать весьма ответственным делом.

Правила цитирования

- Цитата является точной, дословной выдержкой из какого-либо текста, включенного в собственный текст.
- Цитаты, как правило, приводятся только для подтверждения аргументов или описаний автора.
- При цитировании наибольшего внимания заслуживает современная литература и первоисточники.
- Вторичную литературу следует цитировать как можно экономнее, например, для того, чтобы оспорить некоторые выводы авторов

Терминология

- Автор должен стремиться быть однозначно понятым. Для этого ему необходимо следовать определенным правилам:
- употреблять только самые ясные и недвусмысленные термины;
- не употреблять слово, имеющее два значения, не определив, в каком из них оно будет применено;
- не применять одного слова в двух значениях и разных слов в одном значении.
- Не следует злоупотреблять иноязычными терминами. Как правило, они не являются синонимами родных слов, между ними обычно имеются смысловые оттенки.

Как писать

- Во-первых,... Во-вторых,... В-третьих...
Кроме того
Наконец
Затем
Вновь
Далее
Более того
Вместе с тем
В добавление к вышесказанному
В уточнение к вышесказанному
Также
В то же время
Вместе с тем
Соответственно
Подобным образом
Следовательно
В сходной манере
Отсюда следует
Таким образом
Между тем
Тем не менее
Однако
С другой стороны
В целом
Подводя итоги
В заключение
Итак
Поэтому

- Однако не следует злоупотреблять вводными фразами начинать с них каждое предложение.

Оформление работы

- В соответствии поля: верхнее 2,5, нижнее 2,5. левое 3,0, правое 1,5, Times New Roman 14, обычный, выравнивание по ширине, абзац 1.27 (5 знаков), полуторный интервал, нумерация с титула в нижнем правом углу с 3 страницы, заголовки прописными по центру, Разделы полужирным.
- ПЗ включает
- 1. титульный лист
- 2. индивидуальное задание
- 3. оглавление(содержание)
- 4. введение, основная часть , заключение
- 5. Список используемых источников
- 6. Рецензия

защита

- Комиссия
- Сообщение о проделанной работе 5-10 минут и отвечает на вопросы
- Учитывается: -доля самостоятельной работы (не менее 60% оригинальность);20 баллов
- глубина раскрытия темы работы; 20 баллов
- качество оформления ПЗ; 10 баллов
- соблюдение графика выполнения работы; 10 баллов
- правильность и полнота ответов на вопросы 40 баллов