

Семинар по тематике магистерских диссертаций

**Устинов Василий Сергеевич,
к.э.н., доцент, старший научный сотрудник
ИНП РАН**

**E-mail: ustinovvs@gmail.com
<https://ecfor.ru/person/ustinov-vasilij-sergeevich>**

Москва - 2022

О преподавателе

Высшее образование:

- 2002-2007 – Государственный университет управления (ГУУ)
- Специальность: «Менеджмент организации»
- Специализация: «Стратегический менеджмент»

Аспирантура:

- 2007-2010 – ГУУ
- Специальность: «Экономика и управление народным хозяйством»
- Специализация: «Управление инновациями»

Опыт работы:

- 2004 – н.в.: ИНП РАН, старший лаборант, младший научный сотрудник, научный сотрудник, старший научный сотрудник
- 2010 – 2019: ГУУ, ассистент, доцент
- 2017 – н.в.: Институт МИРБИС, доцент

Область научных интересов:

конструкционные материалы, экономика металлургии, управление инновациями, инвестиционный процесс, стратегическое управление, промышленная политика, ценовая политика, прогнозирование



Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – развитие навыков исследовательской работы у магистрантов

Основные задачи дисциплины:

- Сформировать умение отличать исследовательские проблемы от трудностей в текущей деятельности
- Освоить методологию постановки проблемы для исследования
- Изучить методы исследования
- Сформировать высокий уровень аналитической культуры

Тема 1. Понятие исследования

КАКОЕ ИЗ ОПРЕДЕЛЕНИЙ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЫ СЧИТАЕТЕ
НАИБОЛЕЕ ПОЛНЫМ?


- А. Это способ получения дополнительной информации
- Б. Это способ познания законов природы и общества
- В. Это способ использования знаний в практической деятельности

Определения

Исследование – процесс научного изучения какого-либо объекта (предмета, явления), его структуры и связей, закономерностей возникновения и развития, а также получение и внедрение в практику общественно полезных результатов

Исследовательская деятельность – деятельность, направленная на получение и применение новых знаний

Данные, информация и знания



Данные – всё, что регистрируется, описывается и воспринимается человеком

Информация – осмысленные данные, в которых выявлены причинно-следственные связи

Знания – информация, полезная при решении задачи

Иерархия мудрости

1. **Данные** – первичные, незакодированные события, переживания и явления, такие как рождение, смерть, рыночные сделки, голосование, загрузка музыки, осадки, футбольные матчи. Данные могут представлять собой длинные цепочки нулей и единиц, временных меток и связей между страницами. В данных нет смысла, упорядоченности или структуры.
2. **Информация** описывает данные и делит их на категории. Следующие примеры объясняют различие между данными и информацией. Дождь, падающий вам на голову – это данные. Общее количество осадков за июль в Москве – это информация. Ярко-красный перец и желтая кукуруза в фермерских палатках, расположенных на бульваре во время субботней ярмарки – это данные. Совокупный объем реализации продукции фермерских хозяйств – это информация.

Иерархия мудрости

- 1. Знание** – обоснованное истинное убеждение (Платон). Современная трактовка – понимание корреляционных, причинных и логических связей. Знание организует информацию и часто принимает форму модели. Экономические модели рыночной конкуренции, геологические модели землетрясений, экологические модели формирования ниш и психологические модели познания – заключают в себе знание, объясняют и прогнозируют. Модели химических связей объясняют, почему связи в молекулах металла мешают нам просунуть руку сквозь металлическую дверь, тогда как движение молекул воды уменьшает наш вес, когда мы ныряем в озеро.
- 2. Мудрость** – способность выявлять и применять соответствующие знания. Мудрость требует многомодельного мышления. Иногда она сводится к выбору лучшей модели. А иногда достигается за счет усреднения моделей (например, при составлении прогнозов). Перед принятием решений мудрые люди применяют несколько моделей, так же как врачи совокупность диагностических тестов. Это позволяет исключить одни действия и отдать предпочтение другим. Мудрые люди и команды выстраивают диалог между моделями, анализируя области их пересечения и различия.

Виды научно-исследовательских работ

Научно-исследовательские работы (НИР)

Фундаментальные теоретические исследования.
Цель – получение новых знаний о человеке, природе и обществе



Поисковые НИР.
Цель – обоснование нового метода удовлетворения общественных потребностей



Прикладные НИР.
Цель – поиск научно обоснованного решения практических задач по созданию новых материалов, продуктов, технологий

Классификация видов исследования

Признак классификации	Виды исследований
Научный уровень	Теоретические и эмпирические
Характер информации	Качественные и количественные
Степень охвата изучаемого явления	Комплексные и локальные
Применяемый исследовательский инструментарий	Универсальные и уникальные
Предмет исследования	Экономические, социологические, медицинские, технические и др.
Степень глубины исследования	Диагностические (экспресс-исследования) и детализированные (проблемные)
Место проведения	Кабинетные, лабораторные, полевые
Степень охвата генеральной совокупности	Сплошные и выборочные
Обязательность проведения	Директивные и инициативные

Особенности исследования как формы познания мира

Формы познания окружающего мира –
органолептическое восприятие (органами чувств),
размышление, общение, обучение, исследование

Особенности исследования:

- Преследует конкретную цель
- Регулируется методологическими принципами
- Располагает средствами познания (научными методами и методиками, ресурсами)

Роль исследований в управлении

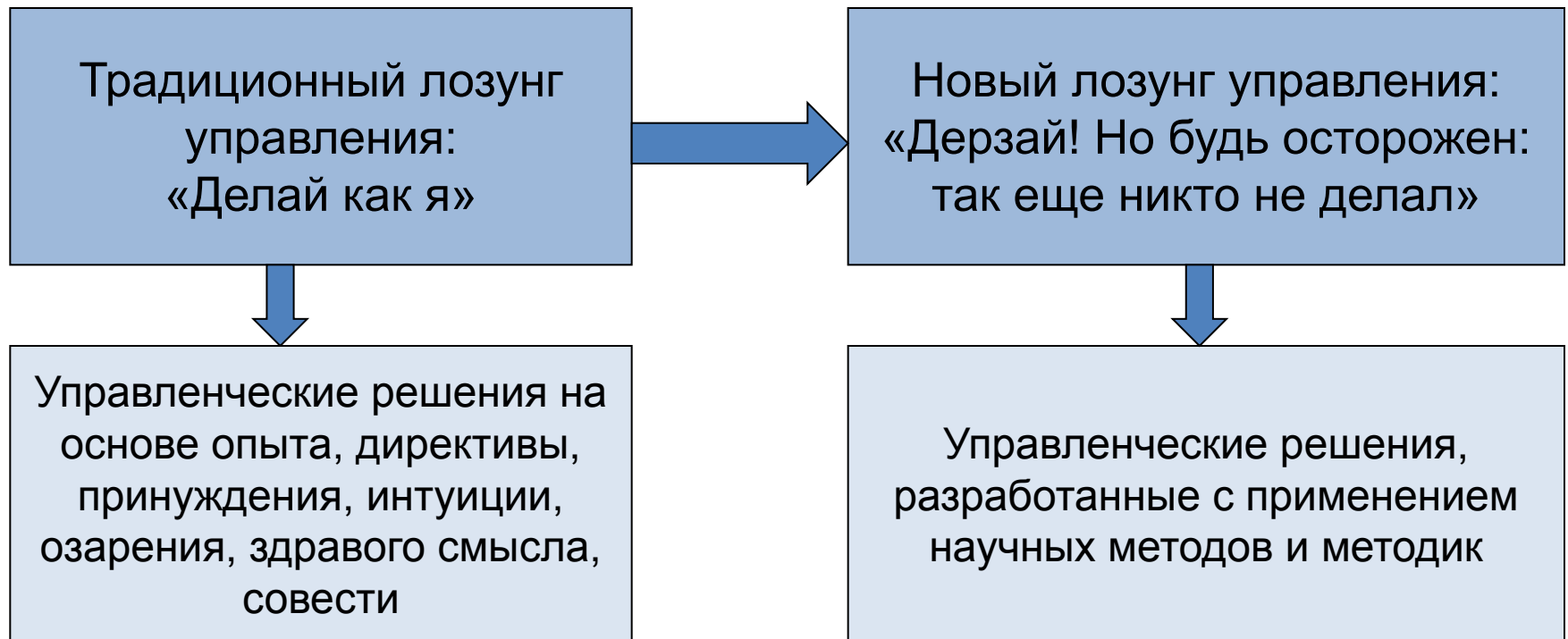
Чем обусловлена потребность в исследовательском подходе к управлению?



Роль исследований в управлении

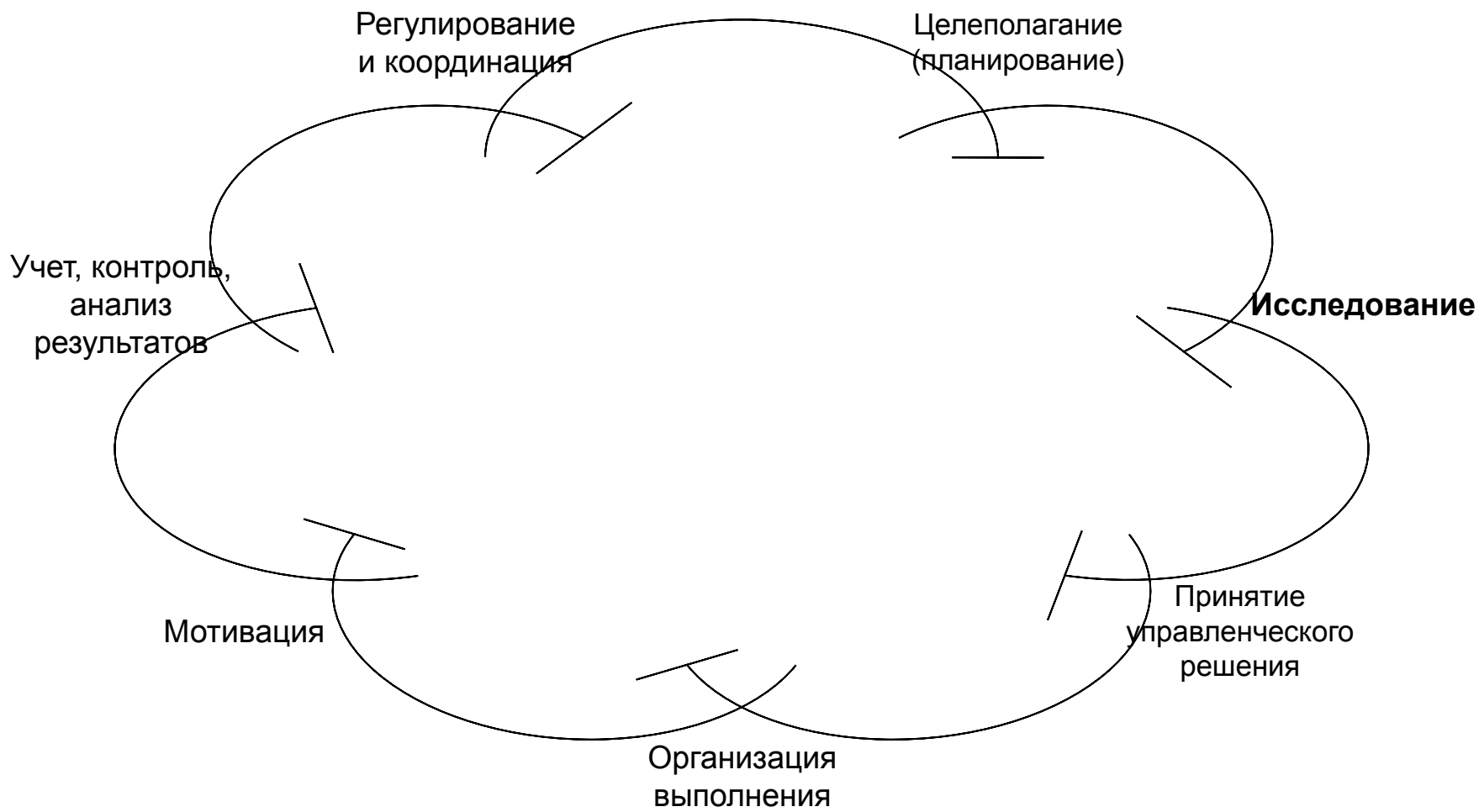
- Качество управленческих решений становится все более зависимым от умения менеджера исследовать проблемы, определять их причины, факторы и последствия
- Неэффективно решать проблему в отдельности, нужно выявлять взаимосвязи между разными проблемами и решать их комплексно
- Все большее значение принимают социальные аспекты управленческих решений и последствия их реализации
- Современный менеджер сталкивается с проблемами не только в объекте управления (процессах развития организации), но также в управляющем субъекте, который постоянно совершенствуется
- Каждая управленческая задача может рассматриваться как новая, значит, каждый раз для ее решения требуется подбор организационных инструментов управления

Роль исследований в управлении



Исследование в управлении –
научный поиск удовлетворительного управленческого решения выявленной и осознанной проблемы и обоснование эффективности его реализации

Исследование в системе функций управления



Тема 2. Объект и предмет исследования. Проблема как источник исследования

Методологические характеристики
исследования:

- ❖ проблема
- ❖ тема
- ❖ актуальность
- ❖ объект
- ❖ предмет
- ❖ цель
- ❖ задачи
- ❖ гипотеза
- ❖ методы
- ❖ этапы

МЕТОДОЛОГИЯ – система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение о методах, способах и стратегиях исследования предмета

Объект и предмет исследования

❑ Объект

исследования – то, на что направлена активность субъекта познания (что исследуется?)

- ❑ Объект может быть один для разных предметов исследования

❑ Предмет исследования –

наиболее значимые с практической или теоретической точки зрения свойства, стороны, особенности объекта, которые подлежат изучению

- ❑ В предмете исследования обозначаются границы, в пределах которых изучается объект исследования

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ОБЪЕКТОМ ИССЛЕДОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ:

- А. Проблема в организации
- Б. Управленческое решение
- В. Система управления

Объект и предмет исследования. Примеры

Объект исследования	Предмет исследования
Корпоративный сектор в условиях перехода мировой экономики к устойчивому развитию	Экономические отношения корпоративного сектора в сфере промышленности, связанные с процессом перехода к устойчивому развитию
Нетарифные меры государственного регулирования внешней торговли	Влияние мер государственного нетарифного регулирования внешней торговли на доступность рынков государств-участников международного интеграционного объединения
Спрос на энергоресурсы со стороны легкового автотранспорта в России и крупнейших экономиках мира под влиянием новых факторов, способных оказать существенное влияние на ход процессов автомобилизации	Влияние новых социокультурных и технологических факторов на параметры динамики и структуры парка легковых автомобилей и спроса на энергоресурсы со стороны легкового автотранспорта в долгосрочной перспективе в России и крупнейших странах мира
Денежный оборот и его структура, скорость обращения денег	Денежные потоки в банковской системе и закономерности изменения их интенсивностей, влияние скорости обращения на эффективность регулятивных мер, возможности учета изменения скорости и структуры денежного оборота при разработке и использовании инструментов денежной политики

Система управления как объект исследования

Система – упорядоченная совокупность элементов с отношениями между ними и их атрибутами

Управление – процесс целенаправленного воздействия на систему

Система управления:

- Механизм целенаправленного влияния, состоящий из функций, процессов, связей, иерархии, коммуникаций
- Совокупность звеньев, осуществляющих управление, и связей между ними

Проблема как источник исследования

- ❖ Проблема (от греч. problema – преграда, трудность) - неопределенность или противоречие, возникающие в процессе познания какого-либо явления, устранение которых невозможно в рамках имеющегося знания (т.е. это знание о незнании чего-либо)
- ❖ Необходимо сформулировать неопределенность или противоречие в практике менеджмента, которое предполагается разрешить в ходе исследования

Примеры базовых противоречий в организации:

- Между общественным и индивидуальным (цели организации и отдельных ее сотрудников)
- Между планомерным и спонтанным в строении и развитии организаций (формальные и неформальные структуры и отношения)
- Между стабильностью организации и ее развитием (рост приводит к департаментизации и дезинтеграционным тенденциям)

Постановка проблемы

- ❑ **Описание проблемной ситуации** (исходных знаний о проблеме):
 - ❑ фиксация проблемной ситуации (недостаточная и неупорядоченная информация о ситуации)
 - ❑ предварительное описание проблемной ситуации
 - ❑ информационный поиск (получение дополнительной информации)
 - ❑ полное описание проблемной ситуации и его осмысление
- ❑ **Формулирование проблемы** (выявление противоречий и постановка вопросов)
- ❑ **Оценка проблемы** (определение всех необходимых для ее решения условий – методов исследования, источников информации, оборудования, сотрудников и др.)
- ❑ **Обоснование проблемы** (определение связей данной проблемы с другими - ранее решенными, решаемыми одновременно, в будущем)
- ❑ **Структурирование проблемы:**
 - ❑ декомпозиция (поиск дополнительных вопросов, без которых нельзя ответить на центральный (проблемный) вопрос)
 - ❑ локализация (ограничение объекта исследования реально обозримыми, посильными для исследователя пределами)

Методы локализации проблемы

- Метод «дерева» проблем
- Метод контрольных вопросов
- Диаграмма Исикавы
- Метод синектики

Тема 3. Выбор и формулирование темы исследования. Цель и задачи исследования

- ❑ **Тема научного исследования** – это определение изучаемого явления, охватывающее определенную область (аспект, ракурс) научной проблемы
- ❑ **Тема исследования** формулируется окончательно, как правило, после постановки научной проблемы, выделения объекта и предмета исследования, понимания актуальности
- ❑ На начальном этапе формулируется **направление исследования**

Основные этапы исследования

1. Проектирование исследования:

1. Замысел исследования
2. Выявление противоречия
3. Постановка проблемы
4. Определение объекта и предмета исследования
5. Формулирование цели исследования
6. Построение научной гипотезы (предположение о том, как проблема может быть решена)
7. Определение задач исследования
8. Планирование исследования (составление графика необходимых работ)

2. Проведение исследования, его литературное оформление и апробация

3. Оценка и самооценка результатов исследования

Цели и задачи исследования

- ❑ **Цель исследования** – конечный результат, которого хотел бы достичь исследователь по завершении своей работы
- ❑ **Цель исследования** должна быть ориентирована на:
 - ❑ удовлетворение практической потребности, во имя которой осуществляется решение актуальной задачи (для кандидатской и магистерской диссертации)
 - ❑ теоретическое обобщение и решение крупной научной проблемы (для докторской диссертации)
- ❑ **Формулировка цели исследования** обычно начинается словами «разработать методику (модель, инструменты, методы, механизмы, способы, критерии, требования, основы и т. п.) и отражает актуальность исследования
- ❑ **Задачи исследования** (шаги к достижению цели) предполагают декомпозицию цели (как правило, в диссертации формулируют 5-7 задач исследования)

Типы исследований в зависимости от их цели

Поисковые

- Цель – решение проблемы, которую ранее никто не ставил или не решал данным методом

Критические

- Цель – опровержение существующей гипотезы, модели, теории
- Проверка того, какая из двух гипотез точнее соответствует реальности

Уточняющие

- Цель – установление границ, в пределах которых теория предсказывает факты и эмпирические закономерности

Воспроизводящие

- Цель – точное повторение эксперимента предшественников для определения достоверности полученных результатов

Цели исследовательской деятельности в менеджменте

- ❑ Более глубоко понять организацию как объект управления и определить возможные стратегические альтернативы ее развития
- ❑ Решить проблемы организации

Организация – сверхсложная система, поскольку она:

- состоит из элементов и подсистем разной природы (технических, социокультурных, правовых)
- многофункциональна
- динамичный объект, основным свойством которого является развитие

Рекомендуемая литература

Мишин, В.М. Исследование систем управления: учебник. – 2-изд., стер. – Москва : Юнити, 2015. – 527 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115176>

Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, И. Пинье. – 2-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 288 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229875>

Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте : учебник. – Москва : Юнити, 2015. – Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. – 415 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007>

Рузавин, Г.И. Методология научного познания : учебное пособие. – Москва : Юнити, 2015. – 287 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020>

Пейдж С. Модельное мышление. Как анализировать сложные явления с помощью математических моделей. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 528 с.

Сондерс М., Льюис Ф., Торнхилл Э. Методы проведения экономических исследований. - М.: Эксмо, 2006. - 640 с.

Талеб Н. Н. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости. – 2-е изд., доп. – М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2016. – 736 с.