

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«Уральский государственный университет путей сообщения»**  
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине

**«Стратегическое планирование»**

Тема: Стратегический анализ деятельности бизнес-единиц холдинга «Российские железные дороги» на примере Свердловской региональной дирекции железнодорожных вокзалов

Выполнила студент группы  
Экэк-437:

Лексуков К.А

Проверил преподаватель :

Селина О.В

Екатеринбург  
2021



# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ



## ЦЕЛЬ

- **Стратегический анализ Свердловской региональной дирекции железнодорожных вокзалов**

## ЗАДАЧИ

1

Предоставить краткую характеристику дирекции

2

Сформулировать миссию, цели и задачи дирекции

3

Провести анализ внешней и внутренней среды организации, портфельный анализ и анализ стратегических альтернатив

# АКТУАЛЬНОСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Каждому предприятию, в современных условиях необходим своевременный стратегический анализ, который включает в себя множество целей и задач.



Выполнив грамотный анализ, предприятие может вовремя обезопасить себя от надвигающихся угроз и определить свой потенциал, определить направления развития, подобрав подходящую на данный момент времени стратегию развития.



Стратегический анализ позволяет оценить положение дел в отрасли, в данной курсовой работе это транспортная сфера.

# 1.1 Краткая характеристика Свердловской дирекции железнодорожных вокзалов.

Дирекция железнодорожных вокзалов – функциональный филиал ОАО «РЖД», в ведении которого находятся все вопросы управления вокзалом.

Дирекция создана 1 апреля 2007 года. Адрес: Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Стрелочников, д. 41.

## ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ДИРЕКЦИИ

Выполнение особых функций, регулируемых действующим законодательством Российской Федерации

Оказание услуг пассажирам и посетителям:

1. Обеспечение комфорта пребывания на вокзале
2. Предоставление клиентам широкого спектра качественных услуг, связанных с поездкой.

Реализация проектов развития вокзалов и транспортно-пересадочных узлов:

1. Обеспечение комплексной безопасности клиентов и сотрудников вокзалов;
2. Обеспечение безбарьерного доступа на вокзалы и перемещения по ним, содействие маломобильным группам населения.

1. Привлечение частных инвестиций в проекты развития;
2. Взаимодействие с органами власти различного уровня;
3. Повышение экономической эффективности вокзалов.

## 1.2 Формулировка миссии филиала, целей и задач.

### Миссия

- Развитие работы вокзалов на российском рынке, для более эффективного результата деятельности.

### Цели и задачи дирекции

- Обеспечение комфорта пребывания на вокзале;
- Предоставление клиентам всех желаемых услуг
- развитие коммерческой деятельности

- Обеспечение безопасности пребывания на вокзале (усиление системы безопасности на входе в зону вокзала)
- Качественная работа вне поездок (комната отдыха, душевые кабинки, спальная зона и т.д.)



# 1.3 Анализ и оценка внешней среды (STEP-анализ, анализ конкурентного окружения).

## Клиенты

1. Пользователи ОАО «РЖД»
2. Грузоотправители/грузополучатели



## Доноры

1. ОАО «РЖД»
2. Государство



## Партнеры

1. ТрансКонтейнер
2. Федеральная грузовая компания
3. Уральские локомотивы и др.



## Конкуренты

1. Другие вокзалы ДЖВ
2. Зоны ожидания других видов транспорта

Группа факторов	Фактор	Проявление (положительное/отрицательное)
Политические	Экологические проблемы	Создание благотворительного фонда по решению экологических проблем/ негативное влияние на развитие производства
Социальные	Новые специальности на рынке труда	Заинтересованность людей в чем-то новом/Отторжение людьми чего-то нового, страх перед чем-то новым Внедрение ноу-хау благодаря специфическим особенностям/неприятие специфики производства клиентами => отток клиентов
Экономические	Специфика производства	Появление мотивационного развития инноваций/невозможность инновационного развития
Технологическое	Проблемы интеллектуальной собственности	



Анализ внешней среды на макроуровне

## 1.4. Анализ и оценка внутренней среды (SWOT-анализ).

### **Сильные стороны (S)**

1. Профессиональный кадровый ресурс
2. Стабильное финансовое положение
3. Применение прогрессивных технологий
4. Статус крупнейшего холдинга в России

### **Слабые стороны (W)**

### **Возможности (O)**

### **Угрозы (T)**

# 1.5. Портфельный анализ Свердловской дирекции железнодорожных вокзалов.

Показатель	Услуги	
	Грузовые перевозки	Пассажирские перевозки
Относительная доля рынка	1,8	1,6
Темп роста рыночной отрасли	1,6	0,7
Доля услуг в объеме продаж	98,3	26



**К «дойным коровам» относятся пассажирские перевозки, благодаря чему данная услуга может разрабатывать и внедрять инновации, так как она приносит стабильный доход**



**К категории «звезда» относится услуга «грузовые перевозки», но темпы данной услуги могут снизиться, поэтому нужно поддерживать и вкладывать средства в данную услугу;**



# 1.6. Анализ стратегических альтернатив Свердловской дирекции железнодорожных вокзалов.

**Альтернатива умеренного роста больше всего подходит под описание анализа внешней среды данного нам филиала ОАО «РЖД».**

**Исходя из результатов матрицы БКГ мы видим, что объем реализации увеличивается умеренно, но для того, чтобы рост продолжался, нужно материально поддерживать производство услуг.**



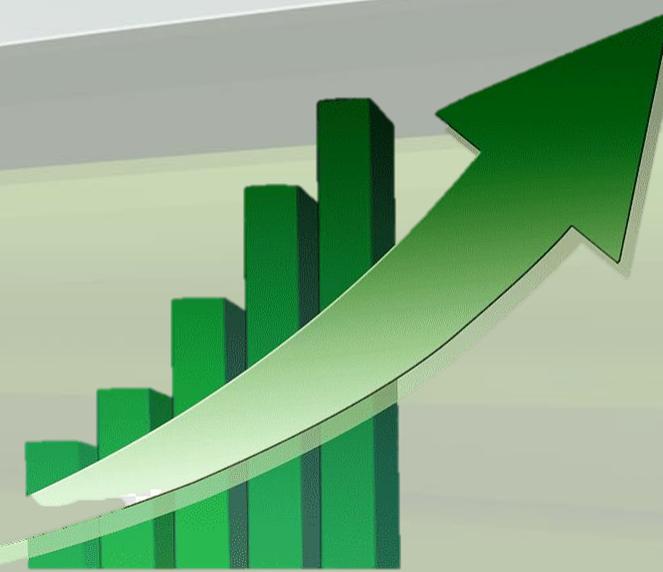
SWOT-анализ

Стратегия умеренного роста отвечает за стабильность и аккуратность ведения деятельности.

УМЕРЕННЫЙ РОСТ

STEP-анализ

Матрица БКГ



# ОПЕРАЦИОННЫЙ БЮДЖЕТ

Объем продаж товара А в будущем периоде, млн у. е. | **5,301**

Объем производства товара Б, млн у. е. | **1496,98**

Величина дополнительного закупа материалов для производства, ед:  
товара А | **58185000**  
товара Б | **23951,68**

Затраты на материалы для производства, млн руб:  
товара А | **2618,325**  
товара Б | **574840,32**

Фонд оплаты труда основного персонала, занятого на производстве, тыс. руб :  
товара А | **1738,728**  
товара Б | **673641**

Бюджет производства товара млн руб., для  
товара А | **4628,5875**  
товара Б | **1534152,09**

Амортизационные отчисления на оборудование млн руб., для:  
товара А | **10,5**  
товара Б | **4,848**

Затраты на премиальное вознаграждение млн руб., для :  
товара А | **244,4609**  
товара Б | **283243,586**

Затраты на ФОТ вспомогательного персонала млн руб., для:  
товара А | **7,4214**  
товара Б | **748,79**

Расходы на вспомогательные материалы млн руб., для :  
товара А | **6,8913**  
товара Б | **1047,886**



# ФИНАНСОВЫЕ БЮДЖЕТЫ

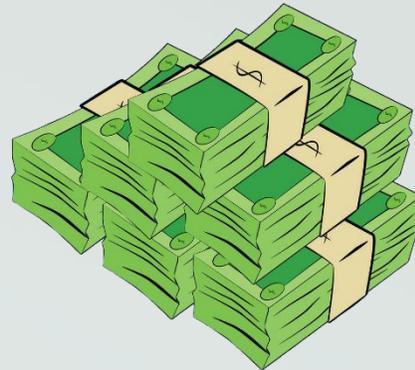


Расходы на консервацию оборудования, млн руб., для :  
товара А | **2,94**  
товара Б | **14,96**

Полная себестоимость производства, млн руб., для :  
товара А | **4664,4821**  
товара Б | **1546167,91**

Выручка от реализации, млн руб., для:  
товара А | **5364,154**  
товара Б | **1778093,1**

Прибыль от реализации, млн руб., для:  
товара А | **699,6719**  
товара Б | **231925,185**



Чистая прибыль от реализации, млн руб., для:  
товара А | **531,75**  
товара Б | **176263,141**

Сравнение ур. чистой прибыли от реализации продукции

200000		
180000		
160000		176263,141
140000		
120000		
100000		
80000		
60000		
40000		
20000	531.75	
0		
	Прибыль от реализации товара А	Прибыль от реализации товара Б

## Выводы:



- По итогам расчетов можно сделать вывод о том, что для компании более выгодно производство товара Б, так как по результатам расчетов бюджеты, товара Б превышают показатели на товар А.



- Анализируя стратегии Свердловской дирекции железнодорожных вокзалов, мы пришли к выводу о том, что предприятию следует поменять стратегию на стратегию умеренного роста. Так же мы выяснили, что дирекции следует выстраивать партнерские отношения с сторонними компаниями.



- В ходе работы нами были обнаружены сильные и слабые стороны дирекции и определены пути разрешения негативных аспектов.