

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине

«Стратегическое планирование»

Тема: Стратегический анализ деятельности бизнес-единиц холдинга «Российские железные дороги» на примере Свердловской региональной дирекции железнодорожных вокзалов

Выполнила студент группы
Экэк-437:

Лексуков К.А

Проверил преподаватель :

Селина О.В

Екатеринбург
2021



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ



ЦЕЛЬ

- **Стратегический анализ Свердловской региональной дирекции железнодорожных вокзалов**

ЗАДАЧИ

1

Предоставить краткую характеристику дирекции

2

Сформулировать миссию, цели и задачи дирекции

3

Провести анализ внешней и внутренней среды организации, портфельный анализ и анализ стратегических альтернатив

АКТУАЛЬНОСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Каждому предприятию, в современных условиях необходим своевременный стратегический анализ, который включает в себя множество целей и задач.



Выполнив грамотный анализ, предприятие может вовремя обезопасить себя от надвигающихся угроз и определить свой потенциал, определить направления развития, подобрав подходящую на данный момент времени стратегию развития.



Стратегический анализ позволяет оценить положение дел в отрасли, в данной курсовой работе это транспортная сфера.

1.1 Краткая характеристика Свердловской дирекции железнодорожных вокзалов.

Дирекция железнодорожных вокзалов – функциональный филиал ОАО «РЖД», в ведении которого находятся все вопросы управления вокзалом.

Дирекция создана 1 апреля 2007 года. Адрес: Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Стрелочников, д. 41.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ДИРЕКЦИИ

Выполнение особых функций, регулируемых действующим законодательством Российской Федерации

Оказание услуг пассажирам и посетителям:

1. Обеспечение комфорта пребывания на вокзале
2. Предоставление клиентам широкого спектра качественных услуг, связанных с поездкой.

Реализация проектов развития вокзалов и транспортно-пересадочных узлов:

1. Обеспечение комплексной безопасности клиентов и сотрудников вокзалов;
2. Обеспечение безбарьерного доступа на вокзалы и перемещения по ним, содействие маломобильным группам населения.

1. Привлечение частных инвестиций в проекты развития;
2. Взаимодействие с органами власти различного уровня;
3. Повышение экономической эффективности вокзалов.

1.2 Формулировка миссии филиала, целей и задач.

Миссия

- Развитие работы вокзалов на российском рынке, для более эффективного результата деятельности.

Цели и задачи дирекции

- Обеспечение комфорта пребывания на вокзале;
- Предоставление клиентам всех желаемых услуг
- развитие коммерческой деятельности

- Обеспечение безопасности пребывания на вокзале (усиление системы безопасности на входе в зону вокзала)
- Качественная работа вне поездок (комната отдыха, душевые кабинки, спальная зона и т.д.)



1.3 Анализ и оценка внешней среды (STEP-анализ, анализ конкурентного окружения).

Клиенты

1. Пользователи ОАО «РЖД»
2. Грузоотправители/грузополучатели



Доноры

1. ОАО «РЖД»
2. Государство



Партнеры

1. ТрансКонтейнер
2. Федеральная грузовая компания
3. Уральские локомотивы и др.



Конкуренты

1. Другие вокзалы ДЖВ
2. Зоны ожидания других видов транспорта

Группа факторов	Фактор	Проявление (положительное/отрицательное)
Политические	Экологические проблемы	Создание благотворительного фонда по решению экологических проблем/ негативное влияние на развитие производства
Социальные	Новые специальности на рынке труда	Заинтересованность людей в чем-то новом/Отторжение людьми чего-то нового, страх перед чем-то новым Внедрение ноу-хау благодаря специфическим особенностям/неприятие специфики производства клиентами => отток клиентов
Экономические	Специфика производства	Появление мотивационного развития инноваций/невозможность инновационного развития
Технологическое	Проблемы интеллектуальной собственности	



Анализ внешней среды на макроуровне

1.4. Анализ и оценка внутренней среды (SWOT-анализ).

Сильные стороны (S)

1. Профессиональный кадровый ресурс
2. Стабильное финансовое положение
3. Применение прогрессивных технологий
4. Статус крупнейшего холдинга в России

Слабые стороны (W)

Возможности (O)

Угрозы (T)

1.5. Портфельный анализ Свердловской дирекции железнодорожных вокзалов.

Показатель	Услуги	
	Грузовые перевозки	Пассажирские перевозки
Относительная доля рынка	1,8	1,6
Темп роста рыночной отрасли	1,6	0,7
Доля услуг в объеме продаж	98,3	26



К «дойным коровам» относятся пассажирские перевозки, благодаря чему данная услуга может разрабатывать и внедрять инновации, так как она приносит стабильный доход



К категории «звезда» относится услуга «грузовые перевозки», но темпы данной услуги могут снизиться, поэтому нужно поддерживать и вкладывать средства в данную услугу;



1.6. Анализ стратегических альтернатив Свердловской дирекции железнодорожных вокзалов.

Альтернатива умеренного роста больше всего подходит под описание анализа внешней среды данного нам филиала ОАО «РЖД».

Исходя из результатов матрицы БКГ мы видим, что объем реализации увеличивается умеренно, но для того, чтобы рост продолжался, нужно материально поддерживать производство услуг.



SWOT-анализ

Стратегия умеренного роста отвечает за стабильность и аккуратность ведения деятельности.

УМЕРЕННЫЙ РОСТ

STEP-анализ

Матрица БКГ



ОПЕРАЦИОННЫЙ БЮДЖЕТ

Объем продаж товара А в будущем периоде, млн у. е. | **5,301**

Объем производства товара Б, млн у. е. | **1496,98**

Величина дополнительного закупа материалов для производства, ед:
товара А | **58185000**
товара Б | **23951,68**

Затраты на материалы для производства, млн руб:
товара А | **2618,325**
товара Б | **574840,32**

Фонд оплаты труда основного персонала, занятого на производстве, тыс. руб :
товара А | **1738,728**
товара Б | **673641**

Бюджет производства товара млн руб., для
товара А | **4628,5875**
товара Б | **1534152,09**

Амортизационные отчисления на оборудование млн руб., для:
товара А | **10,5**
товара Б | **4,848**

Затраты на премиальное вознаграждение млн руб., для :
товара А | **244,4609**
товара Б | **283243,586**

Затраты на ФОТ вспомогательного персонала млн руб., для:
товара А | **7,4214**
товара Б | **748,79**

Расходы на вспомогательные материалы млн руб., для :
товара А | **6,8913**
товара Б | **1047,886**



ФИНАНСОВЫЕ БЮДЖЕТЫ

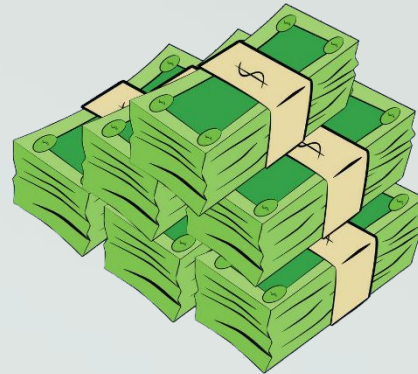


Расходы на консервацию оборудования, млн руб., для :
товара А | **2,94**
товара Б | **14,96**

Полная себестоимость производства, млн руб., для :
товара А | **4664,4821**
товара Б | **1546167,91**

Выручка от реализации, млн руб., для:
товара А | **5364,154**
товара Б | **1778093,1**

Прибыль от реализации, млн руб., для:
товара А | **699,6719**
товара Б | **231925,185**




Чистая прибыль от реализации, млн руб., для:
товара А | **531,75**
товара Б | **176263,141**

Сравнение ур. чистой прибыли от реализации продукции

200000		
180000		
160000		176263,141
140000		
120000		
100000		
80000		
60000		
40000		
20000	531.75	
0		
	Прибыль от реализации товара А	Прибыль от реализации товара Б

Выводы:



• По итогам расчетов можно сделать вывод о том, что для компании более выгодно производство товара Б, так как по результатам расчетов бюджеты, товара Б превышают показатели на товар А.



• Анализируя стратегии Свердловской дирекции железнодорожных вокзалов, мы пришли к выводу о том, что предприятию следует поменять стратегию на стратегию умеренного роста. Так же мы выяснили, что дирекции следует выстраивать партнерские отношения с сторонними компаниями.



• В ходе работы нами были обнаружены сильные и слабые стороны дирекции и определены пути разрешения негативных аспектов.