

Моя аптека – путь к успеху!



Тенденции развития аптеки. Аптека будущего

- Многие аптечные сети формируя стратегию смотрят даже не на 2-3 года вперёд, а на десять и более. Верно ли это? Или проще идти методом быстрых решений и реализаций?
- *С одной стороны, однозначно верным решением является реагирование здесь и сейчас на вызовы рынка, ответные реакции перед конкурентами, ведь аптечный рынок является высококонкурентным. Например, сейчас это может быть развитие диджитал канала со всеми возможными функциями: сайт, мобильное приложение, бронирование, доставка, персонализированные предложения, дополнительный сервис.*



С другой стороны не замечая предпосылки будущих рынков и технологий и не начав готовиться к ним сейчас, а эта сфера относится к стратегии будущего, мы можем войти в новый мир высокотехнологичных решений абсолютно неподготовленными. Соответственно, говоря о стратегии развития аптечной сети правильным будет использовать сочетание стратегии быстрых решений и стратегии формирования будущего (нового состояния) сети.



Учитывая, что аптеки относятся к ритейлу можно предположить, что новые и нарождающиеся (находящиеся в зачаточном состоянии) технологии ритейла в будущем плавно перетекут в аптеки.

Давайте рассмотрим какие это могут быть технологии:



Технологии связанные с внутренними процессами управления аптечной сетью