

Учреждение образования
«Гродненский государственный университет имени Янки
Купалы»

Факультет истории, коммуникации и туризма
Кафедра перевода и межкультурной коммуникации

ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ

1 курс, 2 семестр

Специальность 1-23 01 02-05 – Лингвистическое обеспечение
межкультурных коммуникаций (внешнеэкономические связи)

Старший преподаватель Овчинникова Н.Н.

ТЕМА 3

Теория коммуникации как наука и учебная ДИСЦИПЛИНА

A stylized, semi-transparent image of two hands shaking is positioned in the background, centered behind the text. The hands are rendered in a light teal color, matching the background, and are shown in a firm grip, symbolizing agreement or partnership.

Вопросы по теме 3

1. Становление науки о коммуникации.
2. Объект и предмет познания в теории коммуникации.
3. Функции теории коммуникации.
4. Законы и аксиомы теории коммуникации

1. Становление науки о коммуникации

Эволюция научных представлений о коммуникации

Культурная эпоха	Дисциплины, науки	Форма выражения
1) Античность	Логика, риторика	Культура речи, ораторство
2) Средневековье	Герменевтика	Толкование, постижение текста
3) Новое время		Научные исследования
XVIII – XIX вв.	Языкознание	
XIX – XX вв.	Соц. психология, социология	Как отражение генезиса и динамики общества
XX – нач. XXI в.	Психология, социология, культурология, философия □ ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ	

■ Истоки – в античной философии: софистов, Платона, Аристотеля, Цицерона (*сущность красноречия и законы искусства убеждения*).

■ Следующая важная предпосылка – в немецкой классической философии (от Канта до Маркса) (*историческое многообразие содержания социального общения, функций, способов, форм*).

□ *Принцип монологичности* = субъектно-объектная связь Я – Он

□ *Принцип диалогичности* (Шлейермахер) = субъектно-субъектная связь Я – другое Я □ теория понимания (герменевтика) как основы подлинно человеческих взаимоотношений

- **XX в.:** формирование науки о коммуникации в связи с развитием технических средств инфокоммуникации, особенно радио в 1920-х гг.
- **Факторы развития теории коммуникации:**
 - развитие кибернетики, информатики, семиотики
 - усложнение математики, инженерных наук
 - процессы глобализации.
- 40-е гг. – первая кафедра коммуникации в США.
- 50-60-е гг.: «психологизация» коммуникации
 - *человеческая коммуникация*

■ Различные направления в осмыслении коммуникационной проблематики:

- лингвистический анализ
- анализ социальных проблем коммуникации в обществе (идеология и власть, критика капитализма, феминизм)
- изучение различных средств коммуникации: книг, фильмов, газет, радио и пр.
- *«философия диалога»* – проблемы взаимопонимания

■ Современный этап:

системный подход к анализу коммуникации как *социального процесса*.

2. Объект и предмет познания в теории коммуникации

■ Теория коммуникации –

междисциплинарное направление,

- т.е. комплекс наук, изучающих наряду со своим основным предметом также и коммуникацию, вычленяя в ней свой объект и предмет изучения.
 - социогуманитарные: психология, лингвистика, социология, политология, культурология...
 - естественно-научные: физика, биология, ...
 - научно-технические: информатика, электротехника, ...

Подходы к изучению коммуникации:

■ ***Технократический подход***

(трансляционный, механистический):

- *человек* – механизм, действия которого могут быть описаны определёнными правилами;
- *технические средства информации* – главный стимул и источник социального развития;
- *фокус изучения* – на процессах производства, передачи, обработки информации и использовании в них технических средств.


■ **Интеракционный подход**

(деятельностный, диалогический):

- *коммуникация* – система взаимодействия равноправных участников взаимодействия, объединённых интересом к предмету общения, целями, ожиданиями и установками.

■ **Общее в определении коммуникации:**

- *коммуникация* – необходимое условие и основа существования человеческого общества и природных сообществ. Она есть форма связи, акт общения, непосредственное или опосредованное целесообразное взаимодействие двух или более субъектов / объектов.

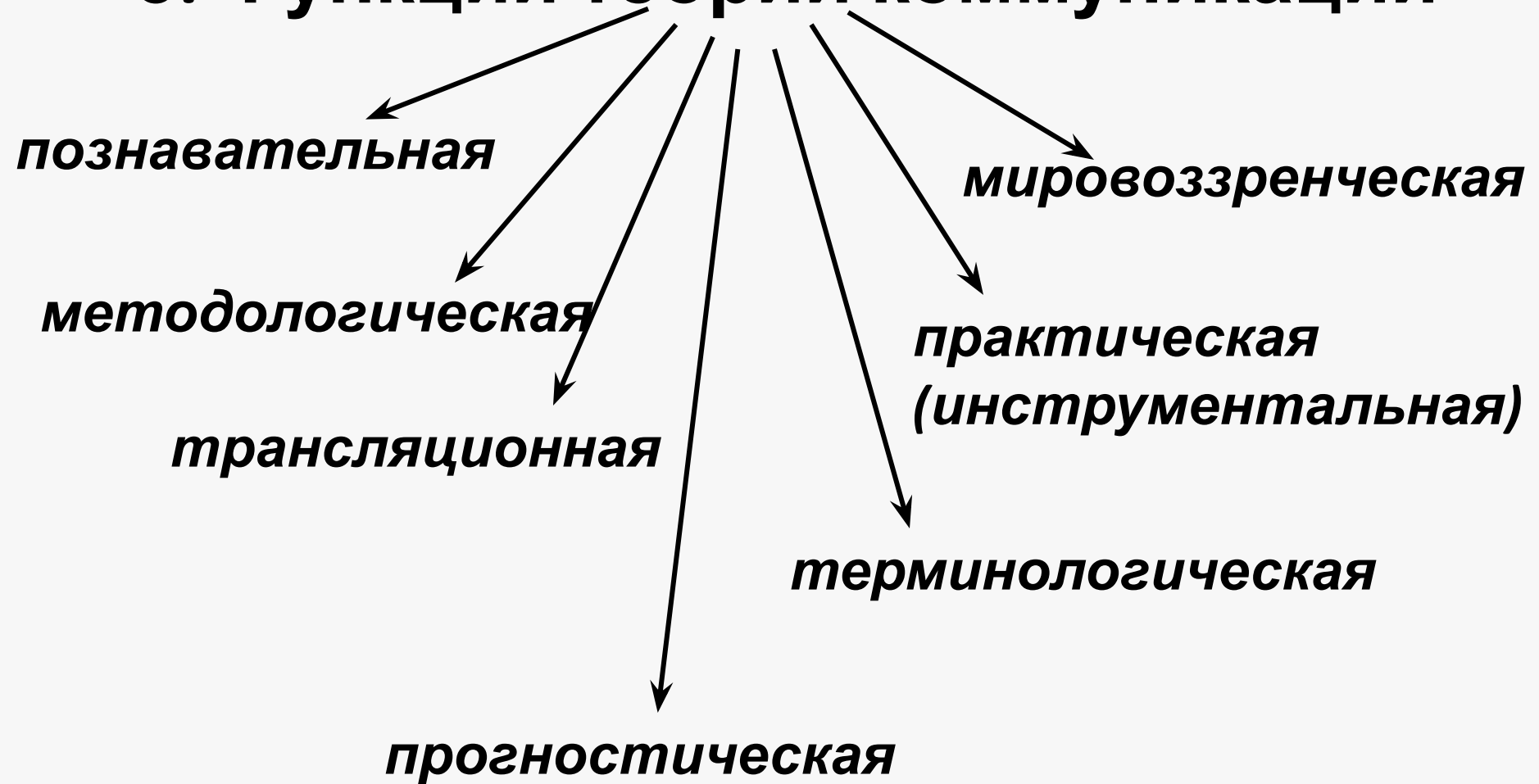


■ ***Теория коммуникации*** – относительно самостоятельная дисциплина, имеющая:

- предмет
- категориальный аппарат
- законы
- историю
- уровни изучения:
 - общетеоретический
 - технологический
 - частнонаучный
 - эмпирический

- *Объект* теории коммуникации – коммуникационный процесс как единая система обмена информацией.
- *Предмет* теории коммуникации – знания о коммуникационном процессе как единой системе обмена информацией:
 - «всеобщее в природных, социальных и технических системах коммуникационных связей».
- *Цель* теории коммуникации – выявить общие законы и закономерности коммуникации.

3. Функции теории коммуникации



■ **Познавательная ф.:**

объяснительная и описательная

■ **Методологическая ф.:**

поиск и разработка подходов к изучению объекта

■ **Терминологическая ф.:** упорядочение и согласование терминологических систем в конкретных науках

■ **Трансляционная ф.:** перенос знания из одной дисциплины в другую с целью углубления знаний и раскрытия принципов и закономерностей объекта

■ **Прогностическая ф.** = предсказательная

■ **Практическая ф.:**

решение комплексных практических проблем, требующих участия специалистов разного профиля

■ **Мировоззренческая ф.:** формирование


профессионального мировоззрения специалистов

4. Законы и аксиомы теории коммуникации

- **Законы** – необходимые, существенные, устойчивые, повторяющиеся связи и отношения явлений, на основе которых возможно объяснять многообразные факты и явления реального мира, предсказывать новые события.

- Законы теории коммуникации:

- носят *объективный характер*
- выражают *всеобщий характер* информационного обмена как свойства организации живой материи
- действуют в *совокупности с другими социальными и природными законами* (физическими, экономическими, психологическими, политическими и др.)

- 
- **Закон информационного обмена:**
необходимо наличие не менее двух участников коммуникативного взаимодействия.
 - **Закон обратной связи:**
необходимо наличие обратной связи.
 - **Закон предметности информации:**
необходимо наличие определённой знаковой системы, в рамках которой осуществляется коммуникация.

■ **Закон минимального основания:**

должны быть хотя бы один знак или правило, общее для источника и приёмника коммуникации.

■ **Закон гетерогенности коммуникативных систем:**

необходимо несовпадение в информационном потенциале взаимодействующих систем, при этом полное несовпадение делает коммуникацию невозможной.

■ **Закон количества передаваемой информации:**

количество передаваемой информации обратно пропорционально частоте передаваемых сигналов:

- чем более редким является сигнал (знак), тем он более информативен.

■ **Аксиома 1.** Невозможность отсутствия коммуникации.

■ **Аксиома 2.** Любая коммуникация имеет уровень содержания и уровень отношения.

■ **Аксиома 3.** Пунктуация последовательности событий.

- Люди организуют своё взаимодействие, опираясь на собственное представление о важном и неважном, причинах и следствиях поступков, на интерпретацию смысла происходящего и организуют поведенческие события подобно тому, как знаки пунктуации задают смысл предложению и тексту.

- **Аксиома 4.** Симметрическое и комплементарное взаимодействие.
 - Отношения между людьми базируются
 - либо на сходстве, либо на отличии
 - либо на равенстве, либо на иерархии.

симметричные↑ отношения комплементарные↑ отношения

- **Аксиома 5.** Коммуникация может быть как намеренной, так и ненамеренной, эффективной и неэффективной.
- **Аксиома 6.** Коммуникация необратима.

■ (П. Вацлавик)

Источники

1. *Гавра, Д.П.* Основы теории коммуникации: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Д.П. Гавра. – СПб.: Питер, 2011.
2. Основы теории коммуникации: учебник для студ. вузов / Под ред. М.А. Василица. – М.: Гардарики, 2003.
3. *Сидорская, И.В.* Теория коммуникации: учеб.-метод. комплекс для студентов фак. журналистики, обучающихся по спец. 1-23 01 07-02 «Информация и коммуникация (технологии коммуникации)» / И.В. Сидорская. – Минск, 2008.
4. *Соколов, А.В.* Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие / А.В. Соколов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
5. *Шашкова, Н.В.* Основы теории коммуникации: Электронный учебник / Н. В. Шашкова. – ННИМИБ: Нижний Новгород, 2008.