

Учреждение образования  
«Гродненский государственный университет имени Янки  
Купалы»

Факультет истории, коммуникации и туризма  
Кафедра перевода и межкультурной коммуникации

# ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ

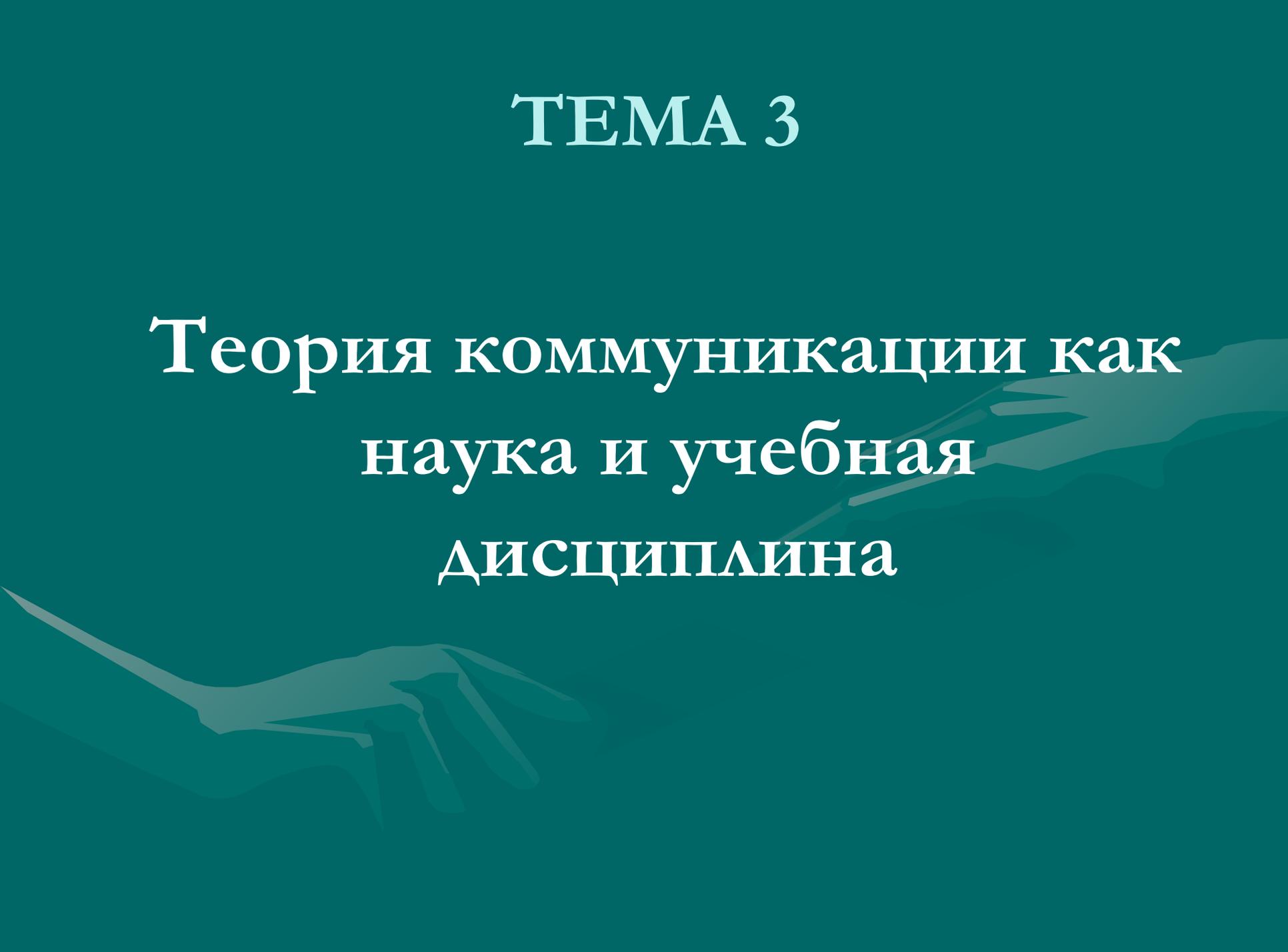
1 курс, 2 семестр

Специальность 1-23 01 02-05 – Лингвистическое обеспечение  
межкультурных коммуникаций (внешнеэкономические связи)

*Старший преподаватель Овчинникова Н.Н.*

# ТЕМА 3

## Теория коммуникации как наука и учебная ДИСЦИПЛИНА

A faint, stylized background image of two hands shaking, rendered in a light teal color against the dark teal background. The hands are positioned horizontally, with one hand on the left and one on the right, palms facing each other.

# Вопросы по теме 3

1. Становление науки о коммуникации.
2. Объект и предмет познания в теории коммуникации.
3. Функции теории коммуникации.
4. Законы и аксиомы теории коммуникации

# 1. Становление науки о коммуникации

## Эволюция научных представлений о коммуникации

Культурная эпоха	Дисциплины, науки	Форма выражения
1) Античность	Логика, риторика	Культура речи, ораторство
2) Средневековье	Герменевтика	Толкование, постижение текста
3) Новое время		Научные исследования
XVIII – XIX вв.	Языкознание	
XIX – XX вв.	Соц. психология, социология	
XX – нач. XXI в.	Психология, социология, культурология, философия □ ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ	Как отражение генезиса и динамики общества

■ Истоки – в античной философии: софистов, Платона, Аристотеля, Цицерона (*сущность красноречия и законы искусства убеждения*).

■ Следующая важная предпосылка – в немецкой классической философии (от Канта до Маркса) (*историческое многообразие содержания социального общения, функций, способов, форм*).

- *Принцип монологичности* = субъектно-объектная связь Я – Он
- *Принцип диалогичности* (Шлейермахер) = субъектно-субъектная связь Я – другое Я □ теория понимания (герменевтика) как основы подлинно человеческих взаимоотношений

- **XX в.:** формирование науки о коммуникации в связи с развитием технических средств инфокоммуникации, особенно радио в 1920-х гг.
- **Факторы развития теории коммуникации:**
  - развитие кибернетики, информатики, семиотики
  - усложнение математики, инженерных наук
  - процессы глобализации.
- 40-е гг. – первая кафедра коммуникации в США.
- 50-60-е гг.: «психологизация» коммуникации
  - *человеческая коммуникация*

## ■ Различные направления в осмыслении коммуникационной проблематики:

- лингвистический анализ
- анализ социальных проблем коммуникации в обществе (идеология и власть, критика капитализма, феминизм)
- изучение различных средств коммуникации: книг, фильмов, газет, радио и пр.
- *«философия диалога»* – проблемы взаимопонимания

## ■ Современный этап:

системный подход к анализу коммуникации как *социального процесса*.

## 2. Объект и предмет познания в теории коммуникации

### ■ Теория коммуникации –

междисциплинарное направление,

- т.е. комплекс наук, изучающих наряду со своим основным предметом также и коммуникацию, вычленяя в ней свой объект и предмет изучения.
  - социогуманитарные: психология, лингвистика, социология, политология, культурология...
  - естественно-научные: физика, биология, ...
  - научно-технические: информатика, электротехника, ...

# Подходы к изучению коммуникации:

## ■ ***Технократический подход***

(трансляционный, механистический):

- *человек* – механизм, действия которого могут быть описаны определёнными правилами;
- *технические средства информации* – главный стимул и источник социального развития;
- *фокус изучения* – на процессах производства, передачи, обработки информации и использовании в них технических средств.

## ■ **Интеракционный подход**

(деятельностный, диалогический):

- *коммуникация* – система взаимодействия равноправных участников взаимодействия, объединённых интересом к предмету общения, целями, ожиданиями и установками.

## ■ **Общее в определении коммуникации:**

- *коммуникация* – необходимое условие и основа существования человеческого общества и природных сообществ. Она есть форма связи, акт общения, непосредственное или опосредованное целесообразное взаимодействие двух или более субъектов / объектов.



■ ***Теория коммуникации*** – относительно самостоятельная дисциплина, имеющая:

- предмет
- категориальный аппарат
- законы
- историю
- уровни изучения:
  - общетеоретический
  - технологический
  - частнонаучный
  - эмпирический



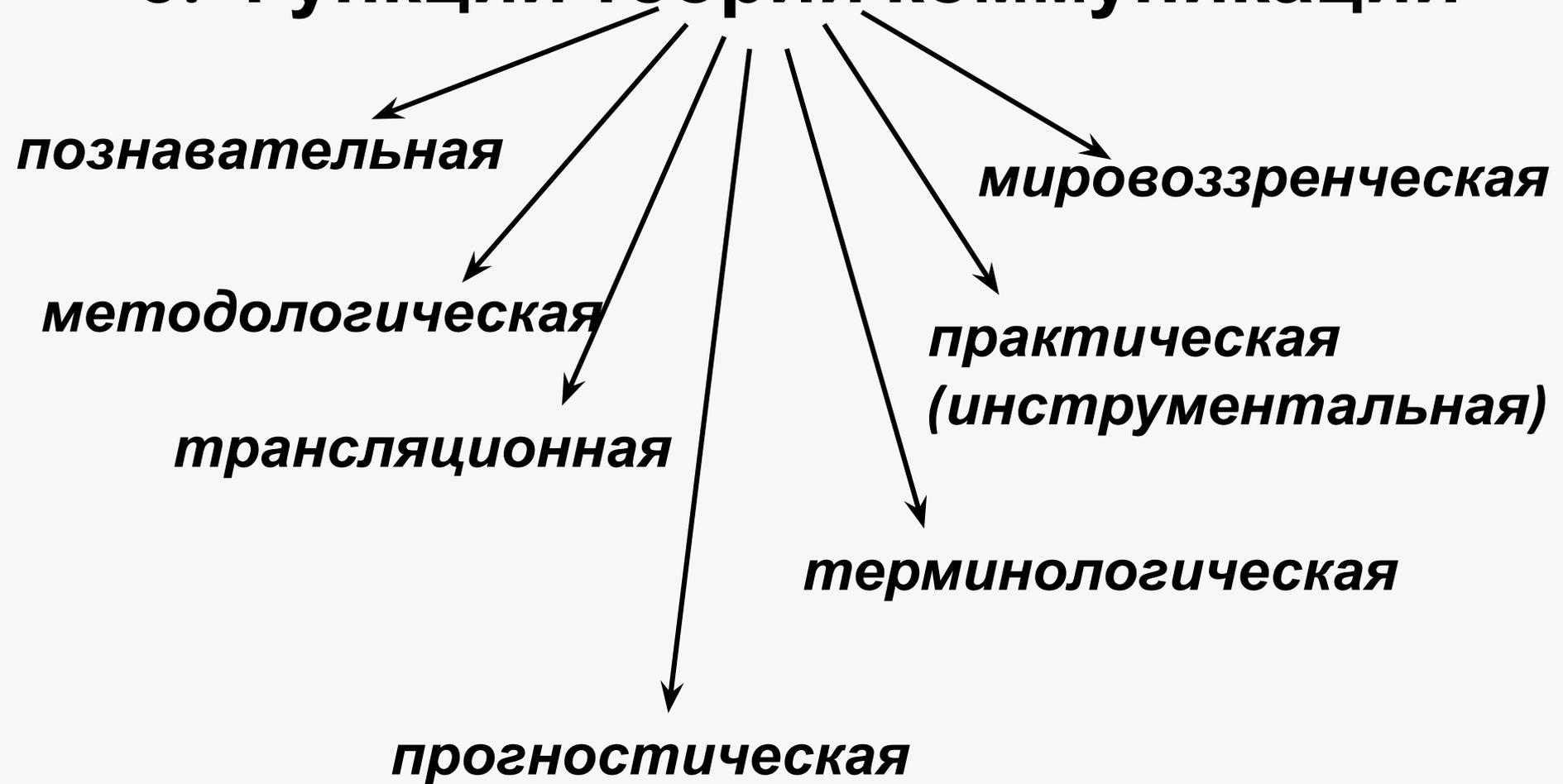
■ *Объект* теории коммуникации – коммуникационный процесс как единая система обмена информацией.

■ *Предмет* теории коммуникации – знания о коммуникационном процессе как единой системе обмена информацией:

- «всеобщее в природных, социальных и технических системах коммуникационных связей».

■ *Цель* теории коммуникации – выявить общие законы и закономерности коммуникации.

# 3. Функции теории коммуникации



■ **Познавательная ф.:**

объяснительная и описательная

■ **Методологическая ф.:**

поиск и разработка подходов к изучению объекта

■ **Терминологическая ф.:** упорядочение и согласование терминологических систем в конкретных науках

■ **Трансляционная ф.:** перенос знания из одной дисциплины в другую с целью углубления знаний и раскрытия принципов и закономерностей объекта

■ **Прогностическая ф. = предсказательная**

■ **Практическая ф.:**

решение комплексных практических проблем, требующих участия специалистов разного профиля

■ **Мировоззренческая ф.:** формирование

профессионального мировоззрения специалистов

## 4. Законы и аксиомы теории коммуникации

- **Законы** – необходимые, существенные, устойчивые, повторяющиеся связи и отношения явлений, на основе которых возможно объяснять многообразные факты и явления реального мира, предсказывать новые события.
- Законы теории коммуникации:
  - носят *объективный характер*
  - выражают *всеобщий характер* информационного обмена как свойства организации живой материи
  - действуют в *совокупности с другими социальными и природными законами* (физическими, экономическими, психологическими, политическими и др.)

- 
- **Закон информационного обмена:**  
необходимо наличие не менее двух участников коммуникативного взаимодействия.
  - **Закон обратной связи:**  
необходимо наличие обратной связи.
  - **Закон предметности информации:**  
необходимо наличие определённой знаковой системы, в рамках которой осуществляется коммуникация.

## ■ **Закон минимального основания:**

должны быть хотя бы один знак или правило, общее для источника и приёмника коммуникации.

## ■ **Закон гетерогенности коммуникативных систем:**

необходимо несовпадение в информационном потенциале взаимодействующих систем, при этом полное несовпадение делает коммуникацию невозможной.

## ■ **Закон количества передаваемой информации:**

количество передаваемой информации обратно пропорционально частоте передаваемых сигналов:

- чем более редким является сигнал (знак), тем он более информативен.

■ **Аксиома 1.** Невозможность отсутствия коммуникации.

■ **Аксиома 2.** Любая коммуникация имеет уровень содержания и уровень отношения.

■ **Аксиома 3.** Пунктуация последовательности событий.

- Люди организуют своё взаимодействие, опираясь на собственное представление о важном и неважном, причинах и следствиях поступков, на интерпретацию смысла происходящего и организуют поведенческие события подобно тому, как знаки пунктуации задают смысл предложению и тексту.

- **Аксиома 4.** Симметрическое и комплементарное взаимодействие.
  - Отношения между людьми базируются
    - либо на сходстве, либо на отличии
    - либо на равенстве, либо на иерархии.

симметричные↑ отношения    комплементарные↑ отношения

- **Аксиома 5.** Коммуникация может быть как намеренной, так и ненамеренной, эффективной и неэффективной.
- **Аксиома 6.** Коммуникация необратима.

# Источники

1. *Гавра, Д.П.* Основы теории коммуникации: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Д.П. Гавра. – СПб.: Питер, 2011.
2. Основы теории коммуникации: учебник для студ. вузов / Под ред. М.А. Василица. – М.: Гардарики, 2003.
3. *Сидорская, И.В.* Теория коммуникации: учеб.-метод. комплекс для студентов фак. журналистики, обучающихся по спец. 1-23 01 07-02 «Информация и коммуникация (технологии коммуникации)» / И.В. Сидорская. – Минск, 2008.
4. *Соколов, А.В.* Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие / А.В. Соколов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
5. *Шашкова, Н.В.* Основы теории коммуникации: Электронный учебник / Н. В. Шашкова. – ННИМИБ: Нижний Новгород, 2008.