

Качество производственной деятельности объектов почтовой СВЯЗИ

Качество - совокупность минимально допустимых требований к продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с её назначением. Качество продукции или услуги эквивалентно, потому что все измерения или точнее все изменённые характеристики соответствуют установленным



**Знак соответствия стандарту
ГОСТ Р ИСО 9001-2008**



и изучение рынка



1



2

Разработка и проектирование продукции/ услуг



3

Подготовка и разработка производственных процессов



4

Материально-техническое снабжение



5

Производство продукции/ услуг



6

Контроль и проведение



7

Упаковка и хранение



8

Реализация и распределение



9

Монтаж и ввод в действие



10

Техническая помощь и поддержка



11

Утилизация после использования



СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

ISO – это аббревиатура, образованная от названия Международной организации по стандартизации: International Organization for Standardization.

Она специализируется на разработке международных стандартов.

СМК

На предприятии приняты и ежегодно подтверждается международный сертификат стандарта качества ISO 9001-2009. Введена в штат должность специалиста по качеству, ответственного за проверку качества оказываемых услуг и совершенствование их оказания.



Качество услуг связи

- Степень соответствия присущих услугам связи характеристик требованиям, установленным нормативными



Качество услуг почтовой связи

Должно соответствовать установленным стандартам. Национальный стандарт РФ «Качество услуг» ГОСТ Р 53724-2009 - распространяется на услуги связи, и устанавливает основные положения, относящиеся к качеству ус

ГОСТ Р 53732-2009



Система управления качеством услуг

СВЯЗИ

Совокупность организационной структуры, ответственности и полномочий персонала, процедур, процессов и ресурсов, обеспечивающих осуществление управления качеством услуг св

Модель системы менеджмента качества



Условные обозначения:



Деятельность, добавляющая ценность



Поток информации

Концептуальные основы менеджмента качества услуг



АО «Почта России» решает задачи, среди которых:

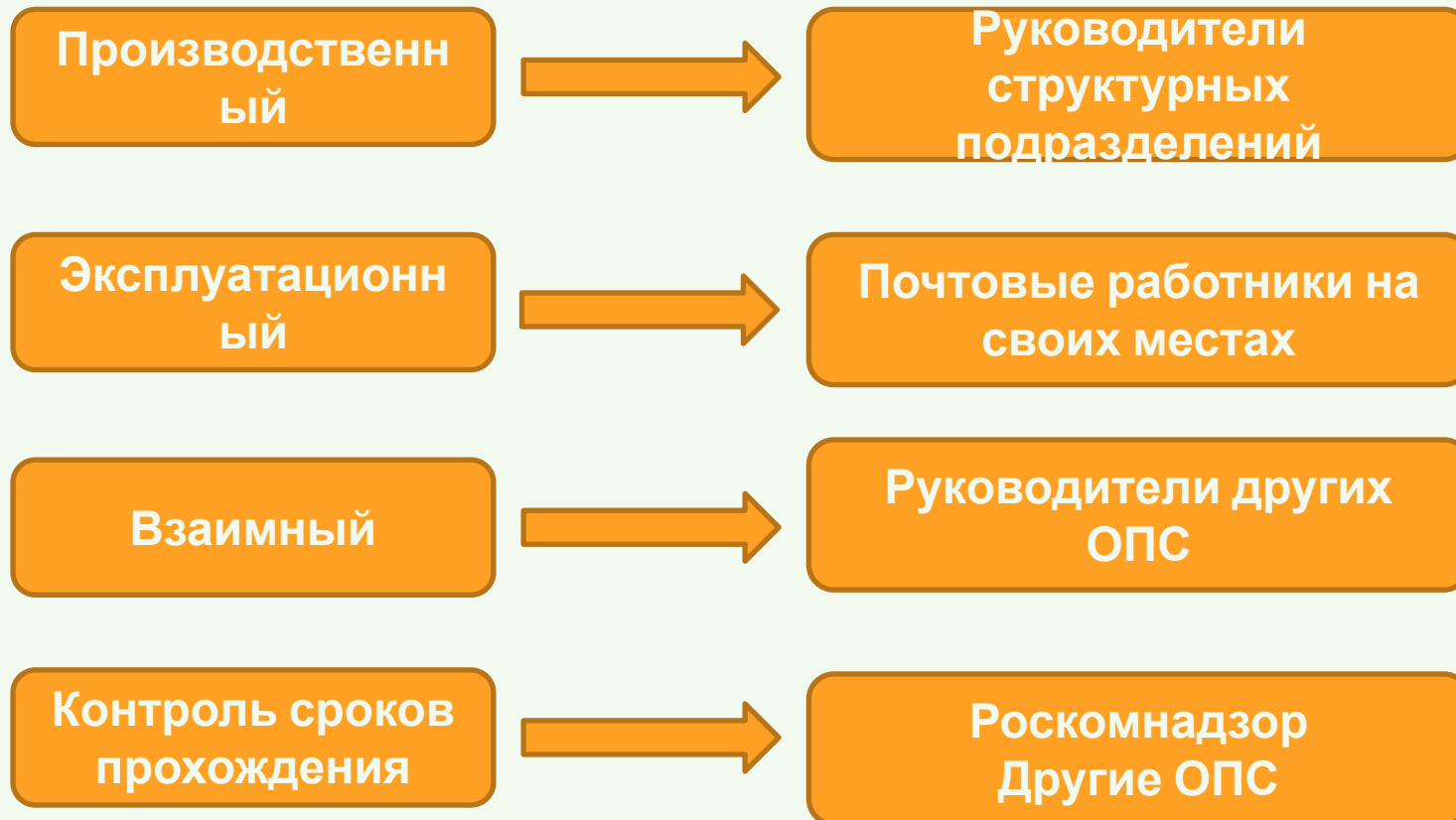
- Организация системы повышения качества обслуживания в филиальной сети, координация данной работы на предприятии в целом.
- Разработка и внедрение новых стандартов качества клиентского обслуживания.
- Координация контроля выполнения новых стандартов качества.
- Организация маркетинговых исследований.

Контроль качества услуг

СВЯЗИ

- Проведение проверки соответствия показателей качества услуг установленным требованиям.

Виды контроля



Качество обслуживания пользователей услуг связи

Американский бизнесмен, признанный в мире гуру качества, академик Международной академии качества (МАК), автор программы “Ноль дефектов” (Zero defect), 4 абсолютов менеджмента качества и 14 принципов улучшения качества

Филипп Кросби

один из признанных в мире американских авторитетов в области качества, академик МАК.

Наиболее широкую известность получили его 14 принципов (абсолютов), определяющих последовательность действий по обеспечению качества на предприятиях. Четко определить ответственность руководства предприятия в области качества.

Изучая вопросы стоимостной оценки качества, Кросби высказал знаменитый афоризм: «Качество — бесплатно». Из этого следует, что изготовителю приходится платить не за качество, а за его присутствие, что должно быть предметом постоянного контроля и анализа



Главная идея заключается в том, что продукция должна производиться сразу качественной, чтобы потом ее не надо было переделывать или дорабатывать.

14 принципов, определяющих последовательность действий по обеспечению качества на предприятии:

1. Четко определить приверженность руководства идее качества.
2. Сформировать команду, которая будет претворять в жизнь программу обеспечения качества.
3. Определить методы оценки качества на всех этапах его формирования.
4. Организовать учет и оценку затрат на обеспечение качества.
5. Довести до всех работников предприятия политику руководства в области качества, добиваться сознательного отношения персонала к качеству.
6. Разработать процедуры корректирующих воздействий при обеспечении качества.
7. Внедрить программу бездефектного изготовления продукции (систему «ноль дефектов»).

14 принципов, определяющих последовательность действий по обеспечению качества на предприятии:

8. Организовать постоянное обучение персонала в области качества.
9. Проведите «день нулевого брака», чтобы объяснить программу и подчеркнуть тот факт, что в организации к этой проблеме будут относиться по-новому.
10. Поощряйте персонал устанавливать цели, ориентированные на улучшение качества.
11. Поощряйте персонал сообщать о тех проблемах, которые не позволяют им работать без брака.
12. Высказывайте признание тем, кто добивается поставленных целей и отлично выполняет работу.
13. Организуйте советы качества, состоящие из профессионалов, руководители команд которых будут регулярно общаться друг с другом.
14. Прodelывайте это снова и снова, подчеркивая, что у данной программы нет завершения.

Качество - удовлетворение ожиданий потребителя за цену, которую он себе может позволить, когда у него возникает потребность.

Высокое качество - превышение ожиданий потребителя за более низкую цену, чем он предполагает.

Потеря любого из названных свойств вызывает утрату потребительской стоимости услуги и наносит ущерб потребителю



Состояние рынка услуг почтовой связи

На рынке услуг почтовой связи представлены все основные виды - услуги



Негосударственные операторы, оказывающие услуги почтовой связи



Анализ качества предоставления услуг почтовой связи

переводы



Почтовые переводы России и стран СНГ от 1.5% до 5% - не конкурентоспособная. В 2019 году объем сократился на 12%. В банках комиссия - 1% (другие страны). По территории России с карты на карту внутри банка, без комиссии.

Письменная корреспонденция



Объемы ПК за 5 лет упали на 20%. В 2020 г. снижение - с 326 млн до 155 млн отправлений.

Объем рынка электронного ПК в 2019г достиг 52,4 млрд рублей. Линейка сервисов на базе электронной почтовой системы, свяжет все категории (бизнес, население и государство, как основной клиент) и позволит пересылать юридически значимые сообщения в любом формате - цифра / бумага.

Посылки



В России по данным национального исследовательского университета ВШЭ объем РПО в 2019г = 740 млн шт. Объем МЖД в РФ сократилось в I полугодии 2020 года на четверть. Планы АО «Почта России» снижение сроков доставки до 3 дней, доставка клиенту на дом, в офис.

Проект «Личный кабинет отправителя».

Личный кабинет



Отправка в 4 шага



1
Загрузил заказы

2
Напечатал ярлыки

3
Наклеил на посылки

4
Сдал в ОПС



otpravka.pochta.ru

Загрузка списков заказов

Передача информации в точку сдачи

- Автоматическое распределение по продуктам
- Автоматический расчет стоимости

- Формирование документов
- Прием в точке сдаче (ОПС, МСЦ, ОПС ЗТ)

Отслеживание отправлений

Информация об отделениях

Доставка посылок на дом

17

Получайте письма и посылки без паспорта и извещения

Отправляйте посылки по России без очереди

Вызовите курьера, чтобы не ходить в отделение

Получайте уведомления от госуслуг

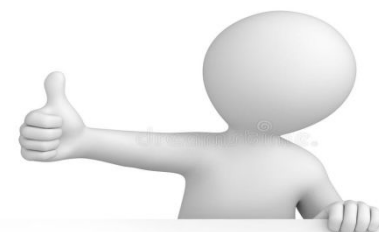
Отслеживание РПО, получения уведомлений на email, вызова курьера, Получать оповещения о перемещении отправлений на электронную почту. Просматривать историю отправлений. Заказывать доставку.

Экономические показатели «Личный кабинет» «ЛК»

| Показатели | До внедрения ЛК | После внедрения ЛК |
|--|-----------------|--------------------|
| Среднее количество принятых отправок от корпоративных клиентов в месяц, штук | 3000 | 6000 |
| Число сотрудников | 7 | 7 |
| Выработка на 1 сотрудника | 429 | 857 |

Рост выработки на одного оператора почтовой связи

Повышение производительности труда, возрастает общая выработка, и ускоряется процесс обслуживания клиентов



Направления улучшения качества услуг почтовой связи

*Выполнение установленного процента по доставке почтовых отправлений
в контрольные сроки:*

| План – 95% | ПК | посылки | EMS |
|------------|----|---------|-----|
| 2018 | 86 | 90 | 87 |
| 2019 | 90 | 94 | 85 |

АО «Почта России» запустит сеть из 40 логистических центров. В отличие от существующих компаний по доставке онлайн-товаров, Почта России строит их во всех городах с численностью жителей свыше 500 тыс. человек.

Цель АО «Почта России», обозначенная в стратегии развития до 2030 года, - развиться в передовую государственную мультифункциональную компанию

«Улучшение качества предоставляемых услуг ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ»

Эффективность деятельности предприятия связи в условиях рыночной экономики существенно зависит от ориентированности на запросы потребителей

Внедрение прогрессивных технологий обусловили потребность в новых подходах к организации технологических процессов

Стратегия Почты России к 2030 году – стать цифровой государственной мультифункциональной экосистемой платформенных бизнесов.



Результаты исследования

Время обслуживания клиента

Недостаточная комфортность пребывания в ОПС

Некомпетентность сотрудников

Способы улучшения качества обслуживания потребителей

Внедрение системы электронной очереди в ОПС
Улучшение информационного обеспечения ОПС

Изменение режим работы ОПС, внедрение новых форматов обслуживания, дополнительный сервис.
Внедрение системы мониторинга
Анкетирование, смайлики,

Обучение новых работников, повышение квалификации работающих сотрудников, обмен практического опыта работы в качестве ассистента

Спасибо за внимание