



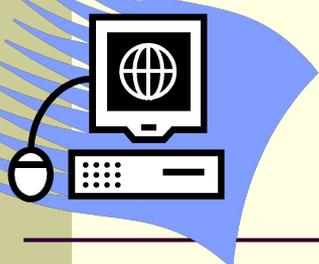
Детская онлайн- журналистика

История, специфика и
современное состояние



Типология сетевой периодики

Основные категории,
принятые для определения
места масс-медиа во
внесетевом пространстве



1. Учредитель

понятия ресурсов :

- официальный
- неофициальный
- профессиональный
- любительский



2. Характер аудитории

- старшие дошкольники (4–6 лет) ;
- младшие школьники (7–10 лет) ;
- старший школьный возраст (11–15 лет) ;
- подростки (15–17 лет)

Две критические точки по мнению психологов (И. С. Кон; А. В. Петровский) : около 12 лет и 15 лет три дополнительных категории :

- 10–11 лет – младший подросток ;
- 12–14 лет – старший подросток ;
- 15–17 лет – возраст ранней юности

дополнительные категории, принятые за рубежом :

- малыши до 4 лет
- молодые взрослые

ОСТ 29.127–2002 Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Стандарты по издательскому делу.



«Система в системе»

Дополнительные категории,
принятые для взрослой аудитории:

- пол ;
- мировоззрение ;
- масштаб распространения и др .



3. Целевое назначение

- информационно-публицистические издания ;
- научно-популярные издания + учебные и учебно-методические ;
- художественные издания ;
- развлекательные издания с доминирующими гедонистической и рекреативной функциями .



Способы заявить о себе как о профессиональном СМИ

Во-первых, регистрация как печатного или электронного ресурса.

Во-вторых, использование ключевых слов в названии ресурса (логотип, марка, семантика которых сигнализирует о родовых признаках, указывающих на принадлежность к СМИ: «газета», «радио», «журнал» и т.д.

В-третьих, включение в содержание (контент) сайта указаний на то, что его создатели занимаются деятельностью, совпадающей с деятельностью СМИ.

В-четвертых, использование технологий продвижения как СМИ, включение сайта в разные интернет-классификаторы, каталоги и рубрикаторы поисковых машин – как российских, так и зарубежных.



4. По характеру информации

- универсальные ;
- монотематические



5. По способу производства

- традиционные ;
- юнкоровские



5. По технологии распространения

- платные издания;
- бесплатные издания



Классификация детских сетевых СМИ

- интернет-представительства ;
- интернет-версии
 - клоны несетевых изданий ;
 - смешанные издания
(онлайн+оффлайн версии) ;
- интернет-издания (издания,
существующие только в Интернете)



Виды детских онлайн-СМИ

- онлайн-телевидение ;
- онлайн-радио ;
- страница на портале ;
- интернет-газета ;
- интернет-журнал ;
- информационное агентство



Документы для изучения

ОСТ 29.127-2002 Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Стандарты по издательскому делу.

О стандартизации ГОСТ 7.0.83.-2012 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения».



Детские онлайн-СМИ

Категории:

«детская литература», «детская журналистика», «круг детского чтения», «детские журналы», «журналы для детей»

- профессиональные;
- самодеятельные детские СМИ;
- смешанные
(профессиональные и любительские)



Уровни доступа :

Первый уровень. Только название или название и предельно краткая характеристика в интернет-каталогах.

Второй уровень. Информация об издании в поисковых системах + ссылки на статьи с более полной информацией о сетевом журнале или газете (ссылка самого сетевого издания остаётся нерабочей).

Третий уровень. Доступность домашней страницы ранее функционировавшего детского интернет-издания.

Четвёртый уровень. Доступность домашней страницы + архив с несколькими номерами давно не обновляющегося интернет-журнала.

Пятый уровень. Полный и удобный доступ к периодически обновляющемуся изданию.

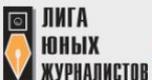


Самодеятельная детская онлайн-журналистика

- Детские издания ЮНПРЕСС.
- Фанзины популярных изданий.
- Самиздат и детские блоги.



ЮНПРЕСС



ЮНПРЕСС

Мультимедиапортал
молодёжи для молодёжи

[Читай](#) [Участвуй](#) [Публикуйся](#) [Библиотека](#) [Рейтинг](#) [Лица ЮНПРЕСС](#) [Партнеры](#) [О нас](#)

НОВОСТИ

[Читать все публикации](#)



04 февраля

«Волшебный» спектакль в Малоярославце



04.02.2019

Кузнечное ремесло

Во время новогодних празднований в Саратове на Театральной площади работала [...]



04.02.2019

«ПЛАНЕТА БИЛАН»: ПРЕМЬЕРА МИРОВОГО ШОУ СОСТОИТСЯ 6 ФЕВРАЛЯ

Певец Дима Билан представит уникальное шоу 6 февраля на площадке [...]



31.01.2019

Ольга Сёмина. СОШЛИСЬ ДВЕ ПАМЯТНЫЕ ДАТЫ

В этом году 27 января стало для нашей страны особой [...]

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЮНОШЕСКИЙ МЕДИАФОРУМ «АДТЕК»



Направления развития сетевых масс-медиа

- **Повышение наглядности**
- **Совершенствование обратной связи**



Наглядность

*Человек мыслит образами, 5% -
услышанного, 20% увиденного, аудио+видео
– 40-50%*

**Книга Газета Электронные
издания Сетевые издания ?**

**Только текст ч/б иллюстрации
цветные иллюстрации
движущаяся картинка ?**



Обратная связь

Формирование нового типа читателя:

- **«книжный червь»** □ **«инфо-глотатель»** □ **«демиург»**
- **монолог** □ **диалог** □ **?**
- **семейное чтение** □ **интимное чтение** □ **?**