

## **Аналоги**

*Штрих-коды, бумажные носители информации, Qr-коды*

## **Специфика производства**

*Отсутствие лишних этикеток на упаковке, которые могут быть повреждены или утеряны; снижение фактора человеческой ошибки благодаря возможности просмотра содержимого упаковки*

**«Изюминка» проекта:**  
*Использование виртуальной реальности*

## **Целевая аудитория**

*Управленцы каких либо крупных предприятий с огромными складами товаров (Амазон, Озон, Алиэкспресс и другие)*

## **Потенциальный инвестор**

*Руководители ИП, ООО и других предприятий, заведующие складом, кладовщики.*

# **Команда № 3**

**Формулировка проблемы:**  
**Проблема быстрого безошибочного выбора нужного товара или услуги в складском помещении без повреждения упаковки**

Ключевые вехи проекта:

Освоить технологию 3D моделирования, оценить доступные ресурсы, разработать приложение, реализовать проект

Первые шаги: сбор информации о 3D моделировании, поиск необходимых специалистов для разработки приложения, максимально точное обозначение требований к приложению, контроль выполнения работ. Тестировка приложения, установка цены на услугу, реклама нашего приложения и выполнение первых

Отсутствующие основания/процессы/структуры: на данный момент, отсутствие необходимых специалистов, которые помогут в создании приложения для нашей работы. Как только у нас появится приложение, мы сможем реализовать все оставшиеся этапы проекта.