Аналоги

Штрих-коды, бумажные носители информации, Qr-коды

Специфика производства

Отсутствие лишних этикеток на упаковке, которые могут быть повреждены или утеряны; снижение фактора человеческой ошибки благодаря возможности просмотра содержимого упаковки

«Изюминка» проекта:
Использование виртуальной реальности

Целевая аудитория

Управленцы каких либо крупных предприятий с огромными складами товаров (Амазон, Озон, Алиэкспресс и другие)

Потенциальный инвестор

Руководители ИП, ООО и других предприятий, заведующие складом, кладовщики.

Команда № 3

Формулировка проблемы:
Проблема быстрого безошибочного выбора нужного товара или услуги в складском помещении без повреждения упаковки

Ключевые вехи проекта:
Освоить технологию 3D моделирования, оценить доступные ресурсы, разработать приложение, реализовать проект
Первые шаги: сбор информации о 3D моделировании, поиск необходимых специалистов для разработки приложения, максимально точное обозначение требований к приложению, контроль выполнения работ.
Тестировка приложения, установка цены на услугу, реклама нашего приложения и выполнение первых

Отсутствующие основания/процессы/структуры: на данный момент, отсутствие необходимых специалистов, которые помогут в создании приложения для нашей работы. Как только у нас появится приложение, мы сможем реализовать все оставшиеся этапы проекта.