

# Социальная журналистика

Наталья Морозова



НУЖНА ПОМОЩЬ



ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

# Мы вернем в журналистику человека

- По-прежнему очень важен герой, несмотря на распространение новых медиа и смещение в сторону малых форматов
- People like to read about people

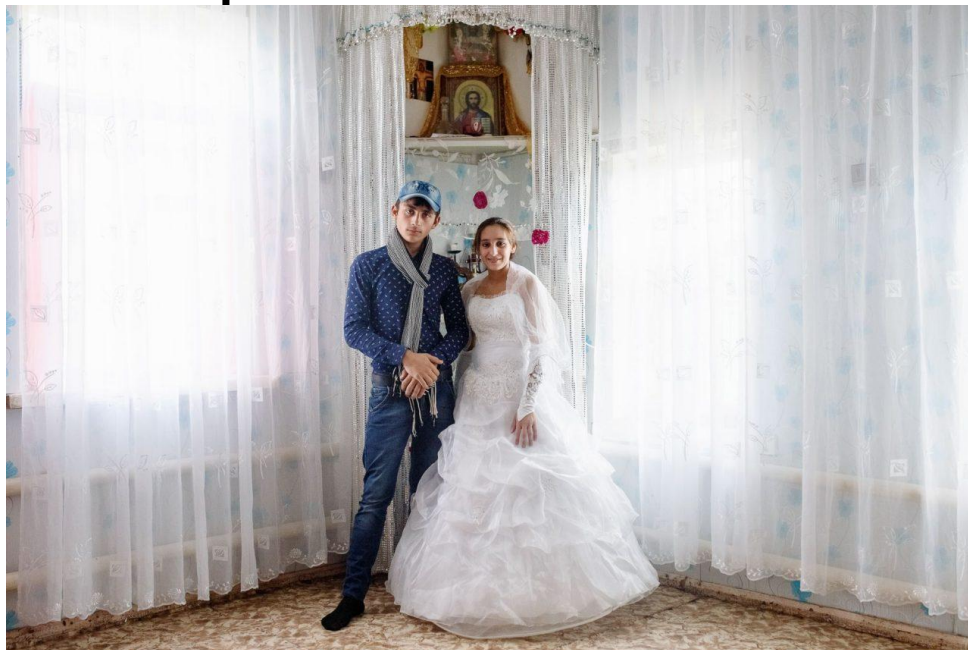
# Кто может быть героем

- Любой человек
- Медицинские темы
- Типическое vs исключительное



# «Раскрутить» героя

- Рождение истории из короткого новостного сообщения
  - «Путешествие трупа» («Сноб»)
  - «Любовь и голуби»
  - «Все жертвы»



# Изменения

Частные случаи

Не такие заметные как при расследованиях, но все же:

- Матери оставили детей;
- Слепой девочке не приходится тратить время на дорогу;
- Оплата моста



# Накопительный эффект

Важно начать говорить о проблеме

- Паллиатив и, например, история генерала Апанасенко
- Расстройства аутистического спектра



# Выстрелившие сюжеты от НКО

- Фонд борьбы с лейкемией – Андрей Павленко
- «Ева» — сюжет с Дациком
- «Вера» — отключение электричества в Крыму (2015)
- «Отказники» — продолжение истории с интернатом под Челябинском

# «Скучные» сюжеты от НКО

- Забеги
- Летние лагеря
- Алфавит слепых





# Отличие

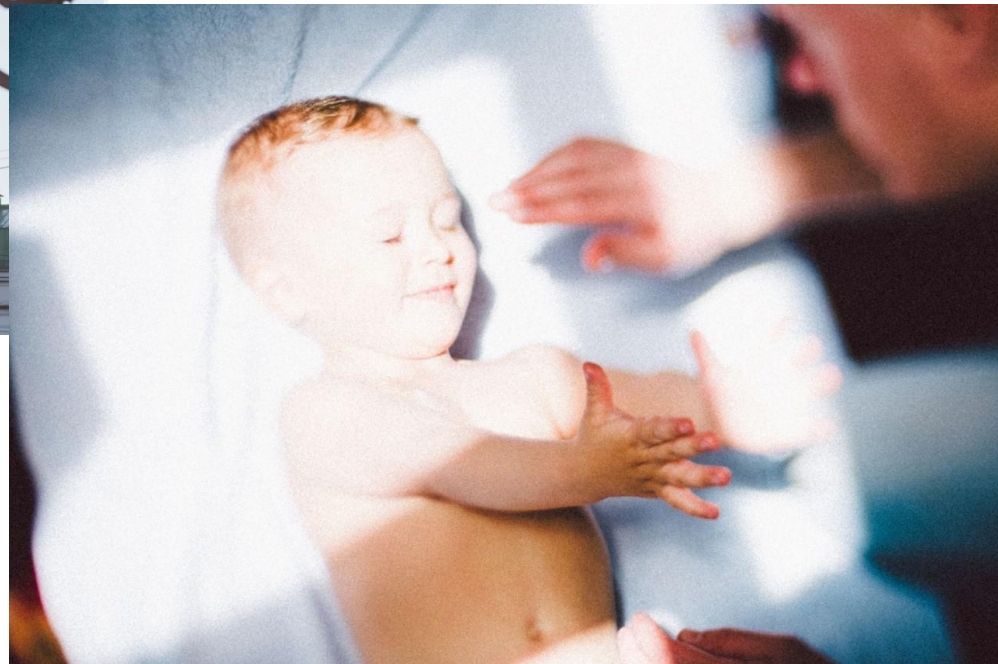
Фандрайзинговый текст vs редакционный материал

- Источники информации
- Согласование текста
- Принцип «не навреди»
- Когда заканчивается статья
- Фандрайзинг без фандрайзинга
- Эмоция vs информация

# Как работать с героем

- Обыкновенные люди (не спикеры, не источники)
- Не интервью, надо прожить с ним хотя бы один день
- Поговорить с родственниками, друзьями, соседями

# Герои без лиц



# Герои без лиц



# Выбор слов

- Гендерные
- Стигматизирующие
- Связанные с диагнозом

Кого мы слушаем: активистов, лингвистов,  
здравый смысл?

# Атрибуты героя истории

- Изъян
- Цель
- Антагонист



# Антагонист

- Лучше всех давит на нужду героя
- Антагонист – двойник героя, но обладает более высоким статусом, властью, силой, возможностями
- Ценности антагониста противоположны ценностям героя
- У антагониста порочная, но сильная нравственная позиция
- Антагонист похож на героя
- Антагонист находится рядом с героем

# Конструирующий принцип

Сквозное действие, которое конструирует историю

- Байопик
- Детективный рассказ
- Роман в письмах



# Трехчастная композиция

- Экспозиция
- Переворот
- Финал

Замысел одной фразой: история такого-то, которых хотел того-то, но случилось то-то