

# Стратегия предприятия



# Миссия

***Миссия – это формулировка долгосрочного видения смысла существования организации, выражение ее предназначения, сути и принципов деятельности.***

Цели формулирования миссии:

- обеспечить единое понимание предназначения организации
- обеспечить базис для мобилизации организационных ресурсов
- установить доминирующий тон организационного климата
- привлечь к сотрудничеству тех, кто разделяет и приветствует направление развития организации
- способствовать трансформации целей в конкретные организационные структуры, распределение задач и ответственности внутри организации
- трансформировать общее направление в конкретные цели, измеряемые в терминах затрат, времени и других параметров, которые можно использовать для оценки и контроля организационных процессов



# МИССИЯ

Развиваться, чтобы развивать мир.  
Созидать, чтобы гордиться  
созданным.

Изменить к лучшему повседневную  
жизнь многих людей

Доносить вдохновение и инновации до  
каждого спортсмена в мире.

Дать нашим клиентам почувствовать  
удовольствие от высококачественных  
автомобилей .....

Мы будем поставлять на рынок самую  
красивую и популярную в мире  
повседневную одежду. Мы оденем весь  
мир



**TOYOTA**



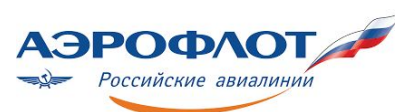
# МИССИЯ

Максимально способствовать созданию цивилизованного туристского рынка

**Мы работаем для того, чтобы наши клиенты могли быстро и с комфортом преодолевать огромные расстояния, а значит – быть мобильными, чаще встречаться, успешно работать и видеть мир во всем его разнообразии.**

Вдохновлять людей на новые открытия

Способствовать оздоровлению наций в странах нашего присутствия, продвигая ценности здорового образа жизни, спорта и активного отдыха, улучшая качество жизни наших клиентов.



**Booking.com**





# Соотношение понятий СЗХ и СХЦ



# Факторы, влияющие на стратегический выбор компании



# Элементы стратегического выбора



Видение

Миссия

Стратегические цели

Стратегические задачи

Стратегические  
программы

Ресурсы и возможности

# Элементы стратегического выбора

## Стратегическое видение

– это маршрут движения компании в будущее

куда компания должна идти

как изменится ситуация в отрасли

как это изменение скажется на положении и компании





# Элементы стратегического выбора

**МИССИЯ** -  
деятельность  
в настоящее  
время

потребность  
и  
покупателя

группы  
покупателе  
й

действия  
технологии  
и знания



# Элементы стратегического



## Стратегическая

### задача – это

проблема, связанная с предстоящим событием вне организации или внутри нее, которое может повлиять на способность достигать поставленных целей

задачи, связанные с открывающимися возможностями или сильными сторонами организации, которые важно использовать

задачи, связанные с внешними угрозами или слабыми сторонами организации

# Элементы стратегического выбора



**Цель** – конечные результаты, которые должны быть достигнуты в будущем

*взаимно поддерживающими и совместимыми*

*конкретный горизонт прогнозирования*

*конкретные*

*измеримые*


*достижимые*





# Элементы стратегического выбора

**программа** – это комплекс мер, направленный на реализацию выбранной стратегии или стратегической задачи, сбалансированный по срокам, исполнителям и ресурсам.



**ресурсы и способности**, необходимые для достижения целей организации, реализации стратегии и для выполнения отдельных программ и проектов