

# Правовое регулирование СМИ (Право СМИ)

**Панкеев**

**Иван Алексеевич**

# Литература

- Закон о СМИ
- [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс».  
<http://www.consultant.ru/>

И. А. Панкеев

**ПРАВОВОЕ  
РЕГУЛИРОВАНИЕ  
СМИ**

  
АСПЕКТ ПРЕСС

# СМИ: основные понятия

- Под **массовой информацией** понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.

- Верховный Суд РФ: «Под неопределенным кругом лиц понимается такой круг лиц, который невозможно индивидуализировать (определить)».

- Под неограниченным кругом лиц следует понимать **не количество** потребителей информации (много или мало), а то, что любой человек по своему желанию может иметь доступ к данной информации.

# СМИ – это...

- Под СМИ понимается **периодическое** печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации **под постоянным** наименованием (названием).

- Если регистрирующий орган **ранее уже зарегистрировал** СМИ с определенными названием и формой распространения, то другое СМИ с теми же названием и формой распространения массовой информации **не может быть зарегистрировано.**



- Можно проверить название **на уникальность** с помощью специального реестра зарегистрированных СМИ
- (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/>).

# Редакция

- Под **редакцией СМИ** понимается организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации.

# ЖУРНАЛИСТ

- Под **журналистом** понимается лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции **зарегистрированного СМИ**, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию.

# Специальный статус

- Статья 52 Закона о СМИ («Специальный статус»):
- Профессиональный статус журналиста, установленный настоящим Законом, распространяется: на авторов, не связанных с редакцией СМИ трудовыми отношениями, но признаваемых ею своими внештатными корреспондентами, при выполнении ими поручений редакции.

# Сетевое издание

- Под сетевым изданием понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", зарегистрированный в качестве СМИ в соответствии с настоящим Законом.

# Роскомнадзор

- Под регистрирующим органом понимается федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством РФ осуществлять регистрацию СМИ, или его территориальный орган.

# Роскомнадзор

- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) и ее территориальные органы.

# Роскомнадзор

- Положение о Роскомнадзоре и другая информация расположены на сайте службы <http://rkn.gov.ru/about/>.



# Иерархия законодательства

- Конституция РФ
- Федеральные конституционные законы
- («О референдуме Российской Федерации», «О чрезвычайном положении», «О военном положении»).

# Федеральные законы

- Кодексы: Гражданский, Уголовный, Семейный, Трудовой, Кодекс РФ об административных правонарушениях и др.

# Федеральные законы

- «О средствах массовой информации»
- «О противодействии экстремистской деятельности»
- «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

# Федеральные законы

- «О противодействии терроризму»
- «О персональных данных»
- «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»

# Федеральные законы

- «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (2010 г., вступил в силу в 2012 г.) и др.

# Международные договоры

- Всеобщая декларация прав человека, Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе, Международный пакт о гражданских и политических правах,

# Международные договоры

- Конвенция о защите прав человека и основных свобод,  
Конвенция Содружества  
Независимых Государств о  
правах и основных свободах  
человека.

# Всеобщая декларация прав человека

- Принята 10 декабря 1948 г. Генеральной Ассамблеей ООН. Из 58 государств-членов ООН за нее проголосовали 48. Сейчас ее поддерживают **все 193** страны, входящие в ООН.



# Всеобщая декларация прав человека

- Она – самый распространённый в мире документ (сейчас Декларация переведена на **501 язык**, в то время как в начале века документ был переведен на 300 языков и диалектов).

# Декларация провозглашает:

- каждый человек должен обладать всеми правами и всеми свободами, независимо от расы, цвета кожи, пола, языка, религии, политических или иных убеждений, национального или социального происхождения, имущественного, сословного или иного положения, а также независимо от политического, правового или международного статуса страны или территории, к которой человек принадлежит.

# Свобода мысли, совести, убеждений

- **Ст. 19** Декларации:

«Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ».

# Международный пакт о гражданских и политических правах

- Обязателен для исполнения в 170 государствах, был ратифицирован в СССР в 1973 г. стал составной частью правовой системы РФ.

# Международный пакт о гражданских и политических правах

- **Статья 19**
- 1. Каждый человек имеет право беспрепятственно придерживаться своих мнений.
- 2. Каждый человек имеет право на свободное выражение своего мнения; это право включает свободу искать, получать и распространять всякого рода информацию и идеи независимо от государственных границ, устно, письменно или посредством печати или художественных форм выражения или иными способами по своему выбору.

# Статья 19

- 3. Пользование предусмотренными в [пункте 2](#) настоящей статьи правами налагает особые обязанности и особую ответственность.
- Оно может быть сопряжено с некоторыми ограничениями, которые, однако, должны быть установлены законом и являться необходимыми:
  - а) для уважения прав и репутации других лиц;
  - б) для охраны государственной безопасности, общественного порядка, здоровья или нравственности населения.

# ЕСПЧ

- Для защиты прав и свобод человека, в том числе и права свободно выражать свое мнение, был создан Европейский Суд по правам человека (ЕСПЧ, Страсбургский суд).
- Постановление Конституционного Суда РФ: если вынесенное ЕСПЧ решение противоречит Конституции РФ, то такое решение **не может** быть исполнено.

# Недопустимость злоупотребления массовой информацией

- Никакая свобода не может быть оправданием пропаганды ненависти и насилия.



# Статья 4.

- Не допускается использование СМИ в целях совершения **уголовно наказуемых деяний** (клевета, угрозы, подстрекательство и т.д.)
- Недопустимо использовать СМИ для разглашения сведений, **составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну**.
- Запрещено распространение материалов, публично **оправдывающих** терроризм, других экстремистских материалов.

# Министерство юстиции РФ

- федеральный список экстремистских материалов на сайте министерства (<http://minjust.ru/ru/extremist-materials>).
- В списке около 4500 наименований статей, книг, брошюр, стихотворений, музыкальных произведений, видеороликов, аудиофайлов и т.д.

# Ст. 4 ЗоСМИ

- Насилие и жестокость в СМИ должны восприниматься как осуждаемые негативные явления, а не в ряду обычных событий.
- Запрещается распространение информации об **организациях, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным ФЗ № 114 «О противодействии экстремистской деятельности»**

## Статья 4.

- без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена.

- Перечень организаций, в отношении которых судом принято решение о ликвидации или запрете деятельности, публикует [Минюст России](http://minjust.ru). На сайте ([http://minjust.ru/nko/perechen\\_zapret](http://minjust.ru/nko/perechen_zapret)) обнародована информация о 64 таких организациях.
- На сайте ФСБ России (<http://www.fsb.ru/fsb/npd/terror.htm>) - «Единый федеральный список организаций, в том числе иностранных и международных организаций, признанных судами Российской Федерации террористическими».

# Статья 4.

- Запрещаются распространение в СМИ и сети «Интернет» сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения **наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров**, пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, а также распространение иной информации, распространение которой запрещено федеральными законами.

-

# Санкции

- Ст. 228.1 УК РФ: лишение свободы на срок от двух до 12 лет со штрафом до 500 тысяч рублей.

<https://eais.rkn.gov.ru/faq>

- «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено»:



<https://eais.rkn.gov.ru/faq>

- информация о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств,
- информация о способах совершения самоубийства, а также призывов к совершению самоубийства;
- информация о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий, распространение которой запрещено федеральными законами.

- Если несовершеннолетний сам совершил преступление или подозревается в его совершении, то нельзя раскрывать сведения о несовершеннолетнем без его согласия или без согласия его законного представителя.

- Запрещено публичное осквернение символов воинской славы России.
- Федеральный закон «О днях воинской славы и памятных датах России»

# РЕГИСТРАЦИЯ СМИ

- Учредителями **не могут быть**:
- несовершеннолетние;
- признанные судом недееспособными;
- отбывающие наказание в местах лишения свободы;
- имеющие судимость за совершение преступлений с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»;

- имеющие судимость за совершение преступлений, связанных с осуществлением экстремистской деятельности;
- граждане другого государства или лица без гражданства, не проживающие постоянно в Российской Федерации.

- Доля иностранного участия в уставном капитале СМИ ограничена 20 процентами, что продиктовано обеспечением безопасности государства в информационной сфере.
- Объединение граждан, предприятие, учреждение, организация не могут выступать учредителями в том случае, если их деятельность запрещена по закону.
- Их перечень есть на сайтах Министерства юстиции России [http://minjust.ru/ru/nko/perechen\\_zapret](http://minjust.ru/ru/nko/perechen_zapret)); и ФСБ России (<http://www.fsb.ru/fsb/npd/terror.htm>).

- Регистрация СМИ производится Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзором).
- После регистрации учредитель **в течение года** может приступить к выпуску СМИ. Если этот срок пропущен, то регистрация СМИ будет признана недействительной.

-

# Устав редакции

- Основным документом, в соответствии с которым строится деятельность редакции СМИ, является устав. В нем определены:
- взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора;
- полномочия коллектива журналистов (штатных сотрудников);
- порядок назначения или избрания главного редактора;



# Устав редакции

- основания и порядок прекращения и приостановления деятельности СМИ;
- передача или сохранение права на название;
- Если в редакции работает менее десяти человек, вместо устава возможен **договор** между учредителем и редакцией.

# Устав редакции

- Устав редакции принимается на общем собрании журналистов (штатных сотрудников). Присутствовать на собрании должно не менее двух третей этого коллектива.
- Устав считается принятым, если за него проголосовало большинство, то есть более половины присутствовавших на собрании журналистов (штатных сотрудников).
-

# Прекращение деятельности СМИ

- Ст. 16 Закона о СМИ: деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена только по решению учредителя либо судом по иску регистрирующего органа.
- По Закону о СМИ Роскомнадзор сначала выносит письменные предупреждения учредителю или редакции, а после двух таких предупреждений может обращаться в суд.
- У редакции есть право обжаловать в суде вынесенные Роскомнадзором предупреждения.

# Гиперссылка

- Наличие на интернет-сайте сетевого издания гиперссылки на материал (текст, видео-, аудио-, изображение и т.д.) с противоправным контентом расценивается Роскомнадзором **как способ распространения** данного контента.

- Выпуск СМИ может быть приостановлен за нарушение законодательства **о выборах и референдумах** (см. ст. 16.1 акона о СМИ).
- Освобождение журналиста **и редакции от ответственности** (ст. 57 Закона о СМИ)

# Право на получение информации

## Информационную открытость обеспечивают:

- Закон РФ «О средствах массовой информации»,
- ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»,
- ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

# Закон о СМИ (ст. 38 «Право на получение информации»)

- Государственные органы, органы местного самоуправления, организации, общественные объединения, их должностные лица предоставляют сведения о своей деятельности средствами массовой информации **по запросам редакций**, а также путем проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и в иных формах.

# ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

- гражданин имеет право на получение от государственных органов, органов местного самоуправления, их должностных лиц информации, непосредственно затрагивающей его права и свободы.



# Ст. 39 Закона о СМИ. Запрос информации

- Редакция **имеет право** запрашивать информацию о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц. Запрос информации возможен как в устной, так и в письменной форме.

# Ст. 39 Закона о СМИ. Запрос информации

- Запрашиваемую информацию **обязаны предоставлять** руководители указанных органов, организаций и объединений, их заместители, работники пресс-служб либо другие уполномоченные лица в пределах их компетенции.

## Ст. 40. Закона о СМИ

### Отказ и отсрочка в предоставлении информации

- Отказ в предоставлении запрашиваемой информации возможен, **только если она содержит** сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну.

# Ст. 40. Закона о СМИ

## Отказ и отсрочка в

## предоставлении информации

- Уведомление **об отказе** вручается представителю редакции **в трехдневный** срок со дня получения письменного запроса информации. В уведомлении должны быть указаны:

## Ст. 40. Отсрочка

- Отсрочка в предоставлении запрашиваемой информации допустима, если требуемые сведения не могут быть представлены **в семидневный срок.**

- Оформляя редакционный запрос, можно ссылаться на статью 29 Конституции РФ, статьи 4, 6, 8, 18 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», статьи 39, 47 Закона РФ «О средствах массовой информации».

- Закон о СМИ **не обязывает редакцию объяснять**, с какими целями запрашиваются конкретные сведения. Верховный Суд РФ указывает, что «запрос информации может касаться **любых сторон деятельности** соответствующего органа, организации, общественного объединения, должностного лица.

# Ограничения в доступе к информации и ее **использовании**

- Законы:
- «О государственной тайне»,  
«О персональных данных»,  
«О коммерческой тайне»,  
«О противодействии терроризму», «Об архивном деле в Российской Федерации» и др.



# «Перечень нормативных актов, относящихся сведения к категории ограниченного доступа»

- ([http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_93980](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93980)  
/).
- В Перечне указаны **основания  
отнесения сведений** к этой категории,  
если они содержат:

- государственную тайну, коммерческую тайну, врачебную тайну, тайну следствия, персональные данные;
- сведения, ставшие известными гражданам в ходе оперативно-розыскной деятельности и т.д.

# НЕ являются гостайной

- Ст. 7 Закона РФ «О государственной тайне» (**не являются** секретными сведения):
- о чрезвычайных происшествиях и катастрофах, угрожающих безопасности и здоровью граждан;

# НЕ являются гостайной

- о состоянии экологии, здравоохранения, санитарии, демографии, образования, культуры, сельского хозяйства, а также о состоянии преступности;

# НЕ являются гостайной

- о размерах золотого запаса и государственных валютных резервах Российской Федерации;
- о состоянии здоровья высших должностных лиц Российской Федерации;
- о фактах нарушения законности органами государственной власти и их должностными лицами.

# Коммерческая тайна

- а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу **неизвестности их третьим лицам,**

# Коммерческая тайна

- к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны».

# Не могут составлять коммерческую тайну Ст.5 ФЗ «О коммерческой тайне»

- Сведения:
- содержащиеся в учредительных документах юридического лица;
- содержащихся в документах, дающих право на осуществление предпринимательской деятельности;



# Не могут составлять коммерческую тайну Ст.5 ФЗ «О коммерческой тайне»

- о загрязнении окружающей среды, состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов и других факторах, **оказывающих негативное воздействие** на обеспечение безопасного функционирования производственных объектов, безопасности каждого гражданина и безопасности населения в целом;

# Не могут составлять коммерческую тайну Ст.5 ФЗ «О коммерческой тайне»

- о численности, о составе работников, о **системе оплаты труда**, об условиях труда, в том числе об охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, и о наличии свободных рабочих мест и т.д.

# Ст. 48. Закона о СМИ. Аккредитация

- Редакция имеет право подать заявку в государственный орган, орган местного самоуправления, организацию, учреждение, орган общественного объединения **на аккредитацию** при них своих журналистов.

# Ст. 48. Закона о СМИ. Аккредитация

- Аккредитованный журналист **имеет право присутствовать** на заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, проводимых аккредитовавшими его органами, организациями, учреждениями, за исключением случаев, когда приняты решения о проведении закрытого мероприятия.

## Статья 18. Запрос информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления

- В запросе указываются почтовый адрес, номер телефона либо адрес электронной почты для направления ответа на запрос или уточнения содержания запроса, а также фамилия, имя и отчество гражданина запрашивающего информацию о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления. Анонимные запросы не рассматриваются.

## Статья 18. Запрос информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления

- Запрос подлежит рассмотрению в тридцатидневный срок со дня его регистрации. В случае, если предоставление запрашиваемой информации невозможно в указанный срок, в течение семи дней со дня регистрации запроса пользователь информацией уведомляется об отсрочке ответа на запрос с указанием ее причины и срока предоставления запрашиваемой информации.

# Диффамация :определение

- Диффамация (от латинских: fama – репутация, diffamo – порочить, diffamatio - разглашение).
- «Диффамация – унижение чести, достоинства и деловой репутации, умаление достоинства в неприличной форме или путем **распространения несоответствующих действительности, иногда заведомо ложных сведений, порочащего характера**». («Диффамация в СМИ»)

# Конституция РФ

- **Статья 21**

- 1. Достоинство личности охраняется государством. Ничто не может быть основанием для его умаления. <...>

- **Статья 23**

- 1. Каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, **защиту своей чести и доброго имени**. 2. Каждый имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Ограничение этого права допускается только на основании судебного решения.



# Статья 150 ГК РФ

- Она относит достоинство личности, честь и доброе имя, деловую репутацию к нематериальным благам. В статье констатируется, что «в случае, если того требуют интересы гражданина, принадлежащие ему нематериальные блага **могут быть защищены, в частности, путем признания судом факта нарушения его личного неимущественного права, опубликования решения суда о допущенном нарушении, а также путем пресечения или запрещения действий,** нарушающих или создающих угрозу нарушения личного неимущественного права либо посягающих или создающих угрозу посягательства на нематериальное благо».

# Честь

- **Честь** – «это внешнее общественное признание поступков человека, его заслуг, проявляющееся в почитании, авторитете, славе. Поэтому чувство чести, внутренне присущее личности, связано со стремлением добиться высокой оценки со стороны окружающих, похвалы, известности.
- **Достоинство** же - это, прежде всего, внутренняя уверенность в собственной ценности, **чувство самоуважения**, проявляющиеся в сопротивлении всяким попыткам посягнуть на свою индивидуальность и определенную независимость»
- Е.П. Ильин. Психология совести: вина, стыд, раскаяние. СПб, 2016.

# Деловая репутация («Диффамация в СМИ»)

- Деловая репутация – общественная оценка деловых качеств физического или юридического лица в глазах контрагентов, клиентов, потребителей и других лиц

# Верховный суд РФ

- Не соответствующими действительности сведениями являются **утверждения** о фактах или событиях, которые не имели места в реальности;
- «нельзя оспаривать **сведения о реальных событиях**, не могут рассматриваться как не соответствующие действительности сведения, **содержащиеся в судебных решениях и приговорах, постановлениях органов предварительного следствия и др. официальных и иных документах, для обжалования и оспаривания которых предусмотрен иной установленный законом порядок**».

-

# Верховный суд РФ

- **Порочащими** являются сведения, содержащие **утверждения** о нарушении гражданином или юридическим лицом действующего законодательства, **совершении нечестного поступка**, неправильном, неэтичном поведении в личной, общественной или политической жизни, недобросовестности при осуществлении производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности, нарушении деловой этики или обычаев делового оборота;

## ВС РФ: ОБЗОР ПРАКТИКИ РАССМОТРЕНИЯ СУДАМИ ДЕЛ ПО СПОРАМ О ЗАЩИТЕ ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ (2016)

- Решение об удовлетворении иска о защите чести, достоинства и деловой репутации выносится судом в случае установления **совокупности трех условий**:
- сведения должны носить порочащий характер,
- быть распространены и
- не соответствовать действительности.
- При этом заявитель обязан доказывать факт распространения сведений лицом, к которому предъявлен иск, и порочащий характер этих сведений. **На ответчика** же возложена обязанность доказать, что распространенные им сведения **соответствуют действительности**.

## ВС РФ: ОБЗОР ПРАКТИКИ РАССМОТРЕНИЯ СУДАМИ ДЕЛ ПО СПОРАМ О ЗАЩИТЕ ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ (2016)

- 4. Отсутствие хотя бы одного обстоятельства из обязательной совокупности условий для удовлетворения иска (сведения должны носить порочащий характер, быть распространены и не соответствовать действительности) является **основанием для отказа** в удовлетворении заявленных требований.
- Лицо, распространившее сведения, **освобождается от ответственности**, если докажет, что такие сведения в целом **соответствуют действительности**.

## Глава 8 ГК РФ. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ БЛАГА И ИХ ЗАЩИТА

- **Статья 151. Компенсация морального вреда**
- 
- Если гражданину причинен **моральный вред (физические или нравственные страдания)** действиями, нарушающими его личные неимущественные права либо посягающими на принадлежащие гражданину нематериальные блага, а также в других случаях, предусмотренных законом, суд может возложить на нарушителя обязанность **денежной компенсации указанного вреда**.
- При определении размеров компенсации морального вреда суд принимает во внимание степень вины нарушителя и иные заслуживающие внимания обстоятельства. Суд должен также учитывать **степень физических и нравственных страданий**, связанных с индивидуальными особенностями гражданина, которому причинен вред.



# Закон о СМИ

- **Статья 43. Право на опровержение**
- 
- Гражданин или организация вправе **потребовать от редакции опровержения** не соответствующих действительности и порочащих их честь и достоинство сведений, которые были распространены в данном средстве массовой информации. Такое право имеют также законные представители гражданина, если сам гражданин не имеет возможности потребовать опровержения. Если редакция средства массовой информации не располагает доказательствами того, что распространенные им сведения соответствуют действительности, **она обязана опровергнуть их в том же средстве массовой информации.**
- Если гражданин или организация представили текст опровержения, **то распространению подлежит данный текст** при условии его соответствия требованиям настоящего Закона. Редакция радио-, телепрограммы, обязанная распространить опровержение, **может** предоставить гражданину или представителю организации, потребовавшему этого, возможность зачитать собственный текст и передать его в записи.

# Закон о СМИ

- **Статья 44. Порядок опровержения**
- В опровержении должно быть указано, **какие сведения не соответствуют действительности**, когда и как они были распространены данным средством массовой информации.
- Опровержение в периодическом печатном издании должно быть **набрано тем же шрифтом и помещено под заголовком "Опровержение"**, как правило, на том же месте полосы, что и опровергаемое сообщение или материал. По радио и телевидению опровержение должно быть передано в то же время суток и, как правило, в той же передаче, что и опровергаемое сообщение или материал.
- Объем опровержения не может более чем вдвое превышать объем опровергаемого фрагмента распространенного сообщения или материала. **Нельзя требовать, чтобы текст опровержения был короче одной стандартной страницы машинописного текста.** Опровержение по радио и телевидению не должно занимать меньше эфирного времени, чем требуется для прочтения диктором стандартной страницы машинописного текста.

# Закон о СМИ

- **Статья 45. Основания отказа в опровержении**
- 
- В опровержении **должно быть отказано**, если данное требование либо представленный текст опровержения:
  - 1) **является злоупотреблением свободой массовой информации** в смысле части первой **статьи 4** настоящего Закона;
  - 2) **противоречит** вступившему в законную силу решению суда;
  - 3) является **анонимным**.
- В опровержении **может быть отказано**:
  - 1) если опровергаются сведения, **которые уже опровергнуты** в данном средстве массовой информации;
  - 2) если требование об опровержении либо представленный текст его поступили в редакцию **по истечении одного года** со дня распространения опровергаемых сведений в данном средстве массовой информации.
- Отказ в опровержении либо нарушение установленного настоящим Законом порядка опровержения **могут быть в течение года со дня распространения опровергаемых сведений обжалованы в суд** в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным законодательством Российской Федерации и законодательством об административном судопроизводстве.
-

# Закон о СМИ

- **Статья 46. Право на ответ**
- 
- Гражданин или организация, в отношении которых в средстве массовой информации распространены сведения, не соответствующие действительности либо ущемляющие права и законные интересы гражданина, **имеют право на ответ (комментарий, реплику)** в том же средстве массовой информации.
- В отношении ответа и отказа в таковом применяются правила [статей 43 - 45](#) настоящего Закона.
- Ответ на ответ помещается не ранее чем в следующем выпуске средства массовой информации. Данное правило не распространяется на редакционные комментарии.

- Оценочные **суждения, мнения,** убеждения не являются предметом судебной защиты в порядке [статьи 152](#) ГК РФ, **если только они не носят оскорбительный характер.** Согласно [пункту 1 статьи 10](#) Конвенции каждый имеет право свободно выражать свое мнение.

# «Диффамация в СМИ»

- Такой меры ответственности как **извинение** российским законодательством не предусмотрено. Извиниться можно только **добровольно**. Принуждение принести извинение в порядке судебного решения, нарушало бы ч. 3 ст. 29 Конституции РФ ( п. 18 постановления Пленума Верховного Суда «О судебной практике по делам о защите чести...».)

# Мировое соглашение

- В процессе переговоров стороны могут договориться о снятии претензий на определенных условиях или безвозмездно. В таких случаях **заключается соглашение о снятии претензий или мировое соглашение**. В качестве примера см. вариант такого соглашения в книги «Диффамация в СМИ».

# Клевета

- Распространение недостоверных сведений не следует ставить в один ряд с *клеветой и оскорблением*. Клевета – это уголовно наказуемое преступление. Ее существенный признак – **умысел**. В статье 128.1 УК РФ сказано, что клевета – это распространение **заведомо ложных сведений**, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию.



# Оскорбление («Диффамация в СМИ»)

- Под оскорблением, в соответствии со статьей 5.61 КоАП РФ понимается **унижение чести и достоинства другого лица, выраженное в неприличной форме**. В 2011 г. оскорбление перестало быть уголовным правонарушением и перешло в административное; статья 130 УК РФ утратила силу, унижение чести и достоинства другого лица, выраженное в неприличной форме, было декриминализовано.

## Лингвистическая экспертиза («Диффамация в СМИ»)

- «Лингвистическая экспертиза – это исследование текста (устного или письменного). С их помощью можно установить являются ли опровергаемые истцом фрагменты **мнениями или утверждениями о факте**, относятся к ли к тому или ному лицу, **выражены ли использованные слова в неприличной форме** по делам об оскорблении и т.п.»
- Экспертные заключения можно найти на сайте Гильдии лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам (<http://www.rusexpert.ru>), в частности, в разделе «Лингвокриминалистика» <http://rusexpert.ru/lc.html>

# Неприкосновенность частной жизни

- Право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени гарантированы Конституцией РФ, **статьи 23 и 24** которой гласят: каждый имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений; сбор, хранение, использование и **распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются.**

# Статья 150. Нематериальные блага

- 1. Жизнь и здоровье, достоинство личности, личная неприкосновенность, честь и доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, неприкосновенность жилища, личная и семейная тайна, свобода передвижения, свобода выбора места пребывания и жительства, имя гражданина, авторство, иные нематериальные блага, принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона, неотчуждаемы и непередаваемы иным способом.
-

# Резолюция 428 (1970) Парламентской Ассамблеи Совета Европы

- «Право на уважение личной жизни представляет собой главным образом **право вести свою жизнь по собственному усмотрению при минимальном постороннем вмешательстве в нее.** Оно касается личной, семейной и домашней жизни, физической и духовной неприкосновенности, чести и репутации, необходимости не допускать, чтобы человека представляли в ложном свете, сохранения в тайне не имеющих отношения к делу неблагоприятных фактов, **несанкционированной публикации частных фотографий, защиты от незаконного использования личной переписки,** защиты от раскрытия информации, предоставленной или полученной на условиях конфиденциальности. Те лица, которые своими собственными действиями способствовали распространению информации, обжалованному ими позднее, **не могут** ссылаться на нарушение права на уважение личной жизни».

## Международный пакт о гражданских и политических правах от 19 декабря 1966 года

- Статья 17
- 1. Никто не может подвергаться произвольному или незаконному вмешательству в его личную и семейную жизнь, произвольным и незаконным посягательствам на неприкосновенность его жилища или тайну корреспонденции или незаконным посягательствам на его честь и репутацию.
- 
- 2. Каждый человек **имеет право на защиту от такого вмешательства** или таких посягательств.
-

# «Освещение частной жизни в СМИ»

- **Неприкосновенность жилища**
- 
- Ст. 25 Конституции РФ, ст. 139 УК РФ
- Жилище является той территорией, автономность которой хранит каждый человек. Именно дома человек ведет себя наиболее свободно, устраивает свою жизнь так как хочет. Неприкосновенность жилища обеспечивает территориальную неприкосновенность частной жизни лица. Неприкосновенность жилища охраняет не только от вторжения на личную территорию, но и, в числе прочего, включает защиту от неправомерного разрушения жилища, беспокоящих действий, в том числе от беспокоящего воздействия окружающей среды

# «Освещение частной жизни в СМИ»

- Информация об имущественном положении гражданина, право частной собственности
- Ст. 35 Конституции РФ
- Конституционный суд РФ отнес сведения об имущественном положении к праву на неприкосновенность частной жизни.
- **Право на имя**
- Ст. 19 Гражданского кодекса (ч. 1), ст. 58 ФЗ «Об актах гражданского состояния»
- Имя человека входит в частную жизнь и защищается правом на неприкосновенность частной жизни. В российском законодательстве предусмотрена возможность изменения имени.



# «Освещение частной жизни в СМИ»

- Тайна переписки, телефонных переговоров и иной корреспонденции
- Ст. 23 (ч. 2) Конституции РФ, Ст. 63 ФЗ «О связи», ст. 15 ФЗ «О почтовой связи»
- Тайна корреспонденции гарантируется Конституцией в одной статье с правом на неприкосновенность частной жизни и является одним из частных проявлений последней.

# Указ Президента РФ

- К сведениям, неприкосновенность которых специально охраняется законами Российской Федерации, относятся, например, сведения, включенные в **Перечень сведений конфиденциального характера**, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 6 марта 1997 г. № 188.
- «1. Сведения о фактах, событиях и обстоятельствах частной жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность (персональные данные), за исключением сведений, подлежащих распространению в средствах массовой информации в установленных федеральными законами случаях».
- «4. Сведения, связанные с профессиональной деятельностью, доступ к которым ограничен в соответствии с Конституцией Российской Федерации и федеральными законами (врачебная, нотариальная, адвокатская тайна, тайна переписки, телефонных переговоров, почтовых отправлений, телеграфных или иных сообщений и так далее)».

- Гражданин имеет право по суду **требовать запрещения действий**, посягающих на его нематериальное благо, а также опубликования решения суда о допущенном нарушении **и компенсации морального вреда**.
- В то же время есть ситуации, когда гражданин не может требовать, чтобы сведения о его частной жизни не оглашались. Например, **преступное деяние не относится к сфере частной жизни**, о нем СМИ могут свободно сообщать.

- Не является посягательством на приватность государственных служащих и общественных деятелей интерес прессы в тех случаях, когда **поведение этих личностей может воздействовать на общественно значимые события.**
- Не является нарушением распространение информации о частной жизни гражданина **в государственных, общественных и иных публичных интересах.**

Информацию можно использовать, если она стала общедоступной ранее или **была раскрыта самим гражданином.**

- Информацию можно использовать если гражданин сам **дал согласие** на распространение приватной информации о нем.

- Законодательство предусматривает право на защиту частной жизни гражданина и после его смерти; этим правом наделены дети, родители и переживший супруг такого гражданина. Хотя кроме родственников в этот круг могут входить и иные наследники. Например, в соответствии с Федеральным законом «Об архивном деле в Российской Федерации», «ограничение на доступ к архивным документам, **содержащим сведения о личной и семейной тайне гражданина, его частной жизни, а также сведения, создающие угрозу для его безопасности, устанавливается на срок 75 лет со дня создания указанных документов.**

# Тайна переписки

- Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений граждан тоже относится к преступлениям против конституционных прав и свобод человека и гражданина. Имеются в виду **любые действия**, которые могут привести к противоправному получению информации. При этом под нарушением права на тайну переписки надо понимать не изымание писем из чужого почтового ящика, а **любой противоправный доступ к ним и их обнародование**. Не имеет значения, какую цель преследовал виновный, нарушая это право. За это предусмотрена санкция от штрафа до исправительных работ в течение года. Но если будет установлено, что при этом использовалось служебное положение, то максимальный срок наказания – **лишение свободы до четырех лет**.

# Ст. 42 Закона о СМИ

- Это не относится к использованию писем, которые поступают в редакцию, т.к. они по определению представляют информацию, которая может быть использована на законном основании, с согласия автора. Работа с авторскими произведениями и письмами регламентируется статьей 42 Закона о СМИ. Письмо, адресованное в редакцию, может быть использовано в сообщениях и материалах данного СМИ, если при этом не искажается смысл письма.

# Семейная тайна

- Вмешательством в частную жизнь является раскрытие семейной тайны без ведома членов семьи. Защита семейных прав осуществляется в связи с Семейным кодексом РФ и другими законами. В законодательстве нет определения понятия «семейная тайна», но под ней принято понимать те сведения о членах семьи и их взаимоотношениях, которые они содержат в тайне от остальных и предпринимают меры для того, чтобы эти сведения не стали известными посторонним. Если кто-то из членов семьи нарушил эту договоренность о неразглашении, такие факты и сведения уже не являются тайной.



# Федеральный закон «О персональных данных»

- Статья 3. Основные понятия:
- «**персональные данные** - любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных)»;
- «**обработка персональных данных** - любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (**распространение, предоставление, доступ**), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных»;
- «**распространение персональных данных** - действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц»;

# Федеральный закон «О персональных данных»

- **Статья 6. Условия обработки персональных данных**
- Обработка персональных данных **допускается** в следующих случаях:
- 8) обработка персональных данных необходима **для осуществления профессиональной деятельности журналиста и (или) законной деятельности средства массовой информации** либо научной, литературной или иной творческой деятельности при условии, что при этом не нарушаются права и законные интересы субъекта персональных данных.

# Статья 152.1. Охрана изображения гражданина

- В статье дан **исчерпывающий** перечень лиц, с согласия которых изображение гражданина может быть использовано: сам гражданин; в случае его смерти — дети и переживший супруг; при их отсутствии — родители.
- Указаны **способы использования** изображения: обнародование и дальнейшее использование (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен). При этом **под обнародованием понимается доведение изображения до всеобщего сведения путем его опубликования**, публичного показа либо любым другим способом, включая размещение его в сети «Интернет».

- Указываются также три случая, когда **ничьего согласия не требуется**:
- если гражданин позировал за плату;
- если использование изображения осуществляется в государственных, общественных или иных публичных интересах; если это изображение получено при съемке, произведенной в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях, за исключением случаев, когда такое изображение является основным объектом использования.

# Постановление Пленума ВС РФ (2015, №25)

- 44. Без согласия гражданина обнародование и использование его изображения допустимо в силу подпункта 1 пункта 1 статьи 152.1 ГК РФ, то есть когда имеет место публичный интерес, в частности **если такой гражданин является публичной фигурой (занимает государственную или муниципальную должность, играет существенную роль в общественной жизни в сфере политики, экономики, искусства, спорта или любой иной области)**, а обнародование и использование изображения осуществляется в связи с политической или общественной дискуссией или интерес к данному лицу является общественно значимым.
- Вместе с тем согласие необходимо, если единственной целью обнародования и использования изображения лица **является удовлетворение обывательского интереса к его частной жизни либо извлечение прибыли.**

- В статье 152.1 ГК РФ прямо не поясняется, что подразумевается под **общественным интересом**. Это сделано в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ (2010), который к общественным интересам относит не любой интерес, проявляемый аудиторией, а **потребность общества в обнаружении и раскрытии угрозы демократическому правовому государству и гражданскому обществу, общественной безопасности, окружающей среде**.

- Как видим, эти **два права — фотожурналиста и изображенного на фотографии гражданина — неразрывно связаны**, т.е. автор фотоснимка в ряде случаев должен получить разрешение на использование изображения и только после этого может сам разрешать использовать свое произведение (конструкция, более близкая к смежным правам).

- По закону и в соответствии с этическими кодексами журналист обязан ставить граждан и должностных лиц в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки. Но эта проблема остается одной из наиболее острых. Как правило, это одновременно является и вмешательством в частную жизнь граждан. Условия, при которых скрытая запись возможна, названы в статье 50 Закона о СМИ («Скрытая запись»):



- По смыслу статьи 50 Закона о СМИ речь идет **не о запрете производить такую запись, а о недопустимости распространять** полученные таким способом сообщения и материалы. Но практика показывает, что записанное очень часто становится использованным в публичном информационном пространстве. Поэтому в профессиональной журналистской деятельности появилось условие «не для записи» («no record»). К сожалению, оно нередко нарушается, что свидетельствует о деформации как правовых, так и этических представлений о нормах.

- Следует учитывать, что даже если сведения, добытые с использованием скрытой съемки, распространяются в целях защиты общественных интересов, но в кадре присутствуют посторонние лица, то должны быть приняты меры против идентификации этих лиц. В противном случае им, во-первых, может угрожать опасность, во-вторых, это может нарушать их право на свое изображение. С особой осторожностью надо относиться к такой съемке, **если может быть обнародовано изображение несовершеннолетнего**. В этих случаях лица должны быть заретушированы.

# Права и обязанности журналиста

- *1. Право запрашивать информацию.* Такое право есть и у остальных граждан, но объем запрашиваемой журналистом от имени редакции информации больше, а сроки ее предоставления меньше – в течение семи дней, в то время как по Федеральному закону «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» запрос гражданина рассматривается в течение 30 дней со дня регистрации письменного обращения.

# Права журналиста (ст. 47 ЗоСМИ)

- 2. Журналист имеет *право посещать государственные органы и организации, предприятия и учреждения, органы общественных объединений либо их пресс-службы, быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации.*
- Как показывает практика, это право бывает сложно реализовать, т.к. отсутствует механизм, обеспечивающий исполнение этого права.

# Права журналиста (ст. 47 ЗоСМИ)

- Закон дает журналисту право получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну (к ним относятся государственная, коммерческая, врачебная тайны; персональные данные и т.д. Необходимо сохранять в тайне сведения, предоставляемые гражданином при условии неразглашения их.

# Права журналиста (ст. 47 ЗоСМИ)

- Журналист имеет право копировать, публиковать, оглашать или иным способом воспроизводить их. Но, используя произведение, редакция обязана соблюдать авторские права. Это означает, что обладатель прав может особо оговорить условия и характер использования предоставляемого редакции произведения. Например, автор может потребовать, чтобы его произведение было опубликовано под псевдонимом или анонимно.

- Журналист имеет право **посещать специально охраняемые места** стихийных бедствий, аварий и катастроф, массовых беспорядков и массовых скоплений граждан, а также местности, в которых объявлено чрезвычайное положение; присутствовать на митингах и демонстрациях. Но это право не всегда соблюдается представителями власти, особенно во время освещения митингов.

# Права журналиста (ст. 47 ЗоСМИ)

- К законным правам журналиста отнесено и **право проверять достоверность сообщаемой ему информации**. Для того, чтобы исполнять свою обязанность сообщать достоверную информацию, журналист должен быть уверен в ее достоверности. Поэтому для ее проверки он использует предоставленные законом права запрашивать информацию, получать доступ к документам и т.д.



# Права журналиста (ст. 47 ЗоСМИ)

- *Журналист имеет право излагать свои личные суждения и оценки в сообщениях и материалах, предназначенных для распространения **за его подписью**. Это основано на свободе мысли и слова. Указанное право сопрягается с правом журналиста **снять свою подпись** под сообщением или материалом, содержание которого, по его мнению, было **искажено в процессе редакционной подготовки**.*

# Права журналиста (ст. 47 ЗоСМИ)

- Также у журналиста есть право отказаться от подготовки за своей подписью сообщения или материала, противоречащего его убеждениям. Конечно, несмотря на профессионализм, атеисту сложно работать с материалом на религиозные темы, а пацифисту – с сообщениями о военных действиях. В данном случае речь не о том, что журналист может отказаться от подготовки такого материала, а о том, что ему дано право не ставить под ним свою подпись.

# Обязанности журналиста

- 1. *Соблюдать устав редакции.*
- Соглашаясь быть сотрудником СМИ, журналист принимает и заявленные в Уставе направления деятельности редакции, цели и задачи. В некоторых уставах прописаны не только права и обязанности журналистов редакции, **но и ограничения**, распространяющиеся на сотрудников данного СМИ. Например, Устав редакции СМИ «Эхо Москвы» запрещает штатным журналистам «осуществлять свою профессиональную деятельность в других средствах массовой информации без санкции Главного редактора».

# Обязанности журналиста

- *Журналист обязан проверять достоверность сообщаемой им информации.* Имея право проверять достоверность информации, которую сообщают ему другие, журналист обязан проверять достоверность информации, которую сообщает он. За это он отвечает не только своей репутацией, но и в соответствии с законодательством.

# Обязанности журналиста

- *Журналист обязан удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые.*  
Сведения могут быть эксклюзивными (например, ученый рассказывает о своей теории, гипотезе). Он имеет право требовать, чтобы, во избежание ошибок, журналист показал ему расшифрованный материал. Журналист обязан указывать имя автора цитируемого произведения.

# Обязанности журналиста

- *В обязанности журналиста входит сохранение конфиденциальности информации и ее источника. Это требование присутствует также во всех этических кодексах и не подвергается сомнению профессиональным сообществом. В то же время в силу статьи 41 Закона о СМИ редакция должна сообщить об источнике, если соответствующее требование поступило от суда **в связи с находящимся в его производстве делом**. Следует отметить, что суд может потребовать раскрыть источник информации **не произвольно**, а только в связи с находящимся в его производстве делом.*

# Обязанности журналиста

- В обязанности журналиста входит *получение согласия* (за исключением случаев, когда это необходимо для защиты общественных интересов) *на распространение в СМИ сведений о личной жизни гражданина от самого гражданина или его законных представителей.*  
Неприкосновенность частной жизни гражданина гарантирована статьей 23 Конституции РФ. Из этих гарантий вытекает право гражданина хранить в тайне те сведения о себе, которые он не желает обнародовать. Противозаконное распространение в СМИ сведений о частной жизни без согласия гражданина влечет наказание в соответствии со статьей 137 УК РФ.

# Обязанности журналиста

- При получении информации от граждан и должностных лиц журналист **обязан** **ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино - и фотосъемки.** Следует отметить, что речь идет **не о распространении** материалов, полученных с использованием скрытой съемки, а **о самом факте применения** технических средств без уведомления об этом. Если этот факт будет доказан, то журналисту грозит ответственность, вплоть до уголовной.



# Освобождение редакции и журналиста от ответственности

- Природа профессии такова, что иногда СМИ распространяют сведения, которые, как потом выясняется, не соответствуют действительности. Причины могут быть разными: ошибся источник информации, было неточным информационное агентство, в прямом эфире интервьюируемый допустил некорректные высказывания и т.д.
- Безусловно, журналист обязан проверять достоверность сообщаемой им информации. Но не всегда возможно это сделать. Если на официальном заседании выступает руководитель ведомства, который обнародует некие сведения, то у журналиста в условиях цейтнота нет возможности проверить их точность. Да в этом и нет необходимости, т.к. журналист доверяет спикеру. Точно так же, цитируя материал, опубликованный в другом издании, журналист не имеет оснований не доверять опубликованному.

# Освобождение от ответственности:

- Во-первых, если эти сведения присутствуют **в обязательных сообщениях**, которым посвящена статья 35 Закона о СМИ.
- Бесплатно и в предписанный срок редакция публикует вступившее в законную силу решение суда, содержащее требование об опубликовании такого решения именно в данном СМИ, а также сообщение, касающееся деятельности редакции, если оно поступило от органа, зарегистрировавшего данное СМИ.
- Если учредителями (соучредителями) СМИ являются государственные органы, то по требованию этих органов редакции обязаны публиковать их официальные сообщения в порядке, регулируемом уставом редакции (или заменяющим его договором), а также материалы, публикация которых в данных СМИ предусмотрена законодательством Российской Федерации.

- *Во-вторых*, редакция, главный редактор, журналист не несут ответственности за распространение сведений, **если они получены от информационных агентств**. Но при этом обязательно должна быть ссылка на агентство, информация которого использована.
- Ссылаясь на РИА «Новости», ИТАР-ТАСС, Интерфакс и другие агентства, сотни газет, телеканалов и радиостанций распространяют новости, будучи уверенными в их достоверности. Но «фейковизация» информационного пространства (засорение поддельной, фальшивой информацией, выдаваемой за правдивую) не обошла стороной и информагентства, особенно региональные. В таких случаях ссылка на источник многое поясняет.

- *В-третьих*, освобождение от ответственности следует, если опубликованные сведения содержатся **в ответе на запрос информации** либо **в материалах пресс-служб** государственных органов, организаций, учреждений, предприятий, органов общественных объединений. Пленум Верховного Суда РФ (2010) пришел к выводу, что сведения, содержащиеся **в интервью должностных лиц органов государственной власти** и местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, учреждений, предприятий, органов общественных объединений, официальных представителей их пресс-служб, также **представляют собой ответ на запрос информации**.

- *В-четвертых*, журналист не несет ответственности, если распространяемые им сведения являются дословным воспроизведением фрагментов выступлений народных депутатов на съездах и сессиях Советов народных депутатов, делегатов съездов, конференций, пленумов общественных объединений, а также официальных выступлений должностных лиц государственных органов, организаций и общественных объединений.
- В данном случае важно быть уверенным в том, что выступление носит именно **официальный характер** и что должностное лицо находится **при исполнении обязанностей**. Если встреча с чиновником состоялась на улице или в кафе, то сказанное им не может восприниматься как официальное выступление и журналист не будет освобожден от ответственности за последующее распространение пусть и дословно переданных, но ложных сведений.

Суд отметил: если будет установлено, что должностное лицо **не было уполномочено на официальное выступление** и выражало лишь свою собственную точку зрения (о чем было известно редакции СМИ, главному редактору, журналисту), то редакция СМИ, главный редактор, журналист **не могут быть освобождены от ответственности** за дословное воспроизведение такого выступления.

- Второе условие, соблюдение которого освобождает журналиста от ответственности – **дословное воспроизведение выступлений**. Верховный Суд РФ (2010) предложил дословным воспроизведением выступлений считать такое, при котором не изменяется смысл высказываний и слова автора передаются без искажения.

- *В-пятых*, освобождение от ответственности наступает, если не соответствующие действительности сведения содержатся в авторских произведениях, идущих в эфир **без предварительной записи**, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом.
- Эта норма основана на том, что журналист не может и не обязан проверять сведения, которые в прямом эфире сообщает приглашенный в студию собеседник. Но следует обратить внимание на то, что речь идет только о тех произведениях, которые идут в эфир без предварительной записи.

- *В-шестых*, редакция не несет ответственности за сведения, являющиеся **дословным воспроизведением** сообщений и материалов или их фрагментов, распространенных **другим СМИ**, которое может быть установлено и привлечено к ответственности за данное нарушение законодательства. Эта норма не применяется, когда сообщения ранее были распространены **незарегистрированным** изданием, которое по закону не является средством массовой информации.



- Соблюдение перечисленных условий не гарантирует **автоматического освобождения** от ответственности. Журналист должен быть готов к тому, что его материал попытаются оспорить, мотивируя искажением смысла выступления. Поэтому в качестве доказательств своей правоты следует хранить аудио или видеозаписи выступлений должностных лиц, скриншоты сообщений сетевых СМИ и иные документы, т.к., в соответствии со статьей 67 ГПК РФ суд оценивает относимость, допустимость, достоверность каждого доказательства в отдельности, а также достаточность и взаимную связь доказательств в их совокупности.

# Распространение рекламы в СМИ

- Федеральный закон «О рекламе» (2006):
- «под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная **неопределенному кругу лиц** и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке».

# Субъекты рекламной деятельности:

- рекламодаделец,
- рекламопроизводитель,  
рекламораспространитель,
- потребители рекламы,
- спонсор.

- Если периодическое печатное издание не зарегистрировано как рекламное, то объем рекламы в нем должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера. Рекламные материалы в таких СМИ должны сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».



- Контролирует соответствие рекламы нормативным актам федеральная антимонопольная служба (ФАС) и её территориальные органы.

- Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.
- Недобросовестна реклама, в которой рекламируемый товар некорректно сравнивается с товарами, производимыми другими изготовителями.

# Недостоверная реклама

- Недостоверная реклама - которой не соответствуют действительности сведения о составе, дате изготовления, свойствах, месте происхождения товара, сроках годности.
- Не допускается **самовольное** использование в рекламе официальных государственных символов (флагов, гербов), т.к. это может ввести потребителя в заблуждение.

# Интеллектуальные права

- Использование **интеллектуальной собственности** в рекламе регламентируется нормами ГК РФ (гл. 69-71)
- **Изображение гражданина** в рекламе охраняется в соответствии со ст. 152.1 ГК РФ.



- Реклама не должна побуждать к совершению **противоправных** действий; призывать к насилию и жестокости; осуждать лиц, не пользующихся рекламируемыми товарами.
- Недопустимо применять оскорбительные сравнения в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка.

- Использование оскорбительных сравнений недопустимо в отношении государственных символов, религиозных символов, объектов культурного наследия.

- Нельзя подрывать доверие к родителям и воспитателям.
- Пример: «Хорошие родители водят своих детей в наш магазин. А вы хорошие родители?»
- Запрещено побуждать несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей приобрести рекламируемый товар.

- Противозаконно создавать у несовершеннолетних искаженное представление о доступности товара для семьи с любым уровнем достатка.
- В рекламе нельзя показывать несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни или здоровью.

- Запрещено формировать у несовершеннолетних комплекс неполноценности, связанный с их внешней непривлекательностью.

- Ст.7: товары, реклама которых **не допускается:**
- наркотических средств, психотропных веществ, растений, содержащих наркотические средства (См. «Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации»),
- взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий, органы и (или) ткани человека в качестве объектов купли-продажи,

- запрещена реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.
- Реклама алкогольной продукции не должна обращаться к несовершеннолетним и утверждать, что употребление алкоголя безвредно или полезно для здоровья, способствует улучшению физического или эмоционального состояния, помогает добиться успехов или общественного признания.

- Реклама лекарственных средств не должна ссылаться на конкретные случаи излечения и создавать впечатление ненужности обращения к врачу.
- В рекламе биологически активных добавок (БАД) следует указывать, что они не являются лекарственными средствами.



- Все рекламные материалы и договоры должны храниться **в течение года** со дня последнего распространения рекламы.

- В следующем семестре -
- интеллектуальные права журналиста
- (авторское право и смежные права).
  
- До встречи!

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ !**

**БЕРЕГИТЕ СЕБЯ!**

