

**” Ватник”**

**контент-анализ  
метафоры в медиасреде**

▶ **«Информационно-психологическая война –**

это искусственное создание врагом такой информационной среды, которая оказывает разрушительное воздействие на психику каждого члена нашего общества и в целом на психику всего общества»

# Ватник



- ▶ Создан в 2011 году Антоном Чадским
- ▶ Используется по отношению к людям с пророссийской точкой зрения
- ▶ Характерные черты:
  - ▶ «Ватник» алкоголик, гомофоб и антисемит, нечистоплотен, имеет низкий интеллект, ненавидит Запад и безоговорочно любит власть и свою родину.

## Анализ 50 публикаций, в которых использовался Ватник

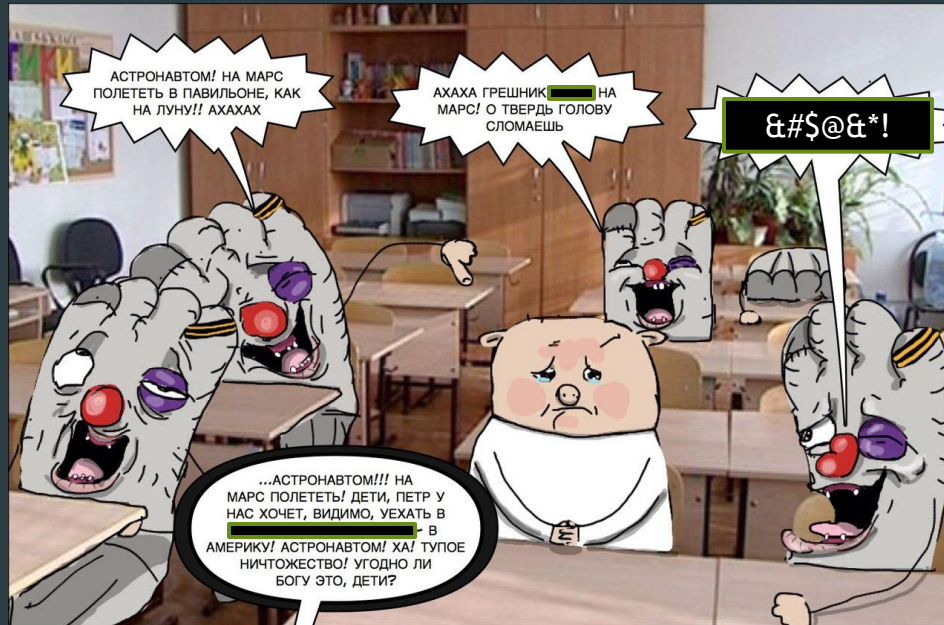
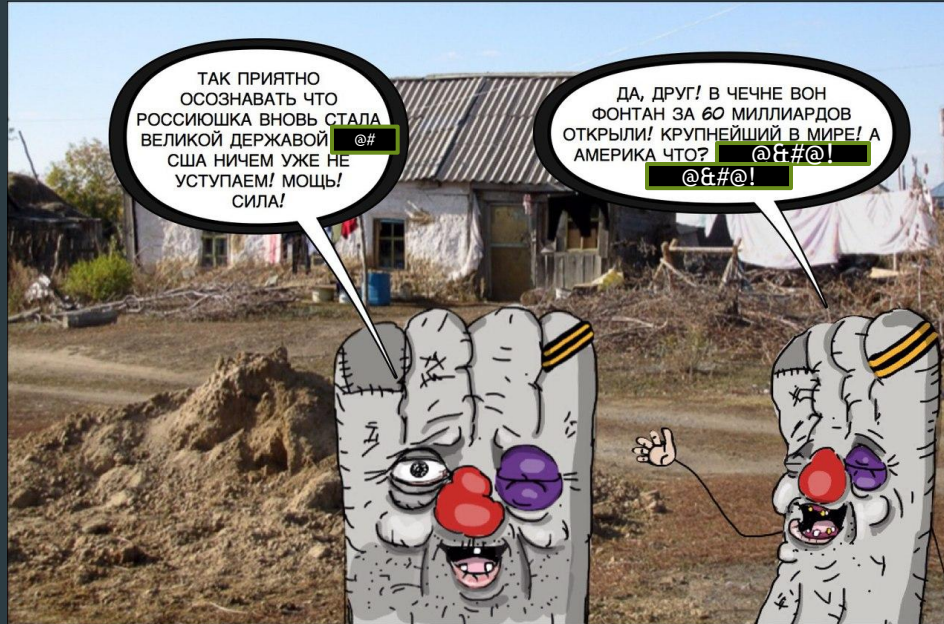
Качества Ватника, показанные в постах:

Алкоголизм	9
Использование нечистот	22
Ненависть к Западу (США и Европа)	31
Безоговорочная любовь к власти и родине	14
Нищета	29
Необразованность (Низкий интеллект)	22
Гомофобия	2
Антисемитизм	4
Ненависть к людям с другой точкой зрения	9

В 90% публикаций использовалась нецензурная речь.

Посты взяты из официальной группы «Рашка - квадратный ватник»

# Примеры



- ▶ Можно предположить, что образ используется для того, чтобы люди с пророссийской точкой зрения ассоциировались с алкоголизмом, необразованностью, ненавистью к другой точке зрения и другими указанными негативными качествами.