

Міністерство освіти і науки України
Академія праці, соціальних відносин і туризму
Факультет економіки, соціальних технологій та туризму
Кафедра « Економіка підприємства та менеджменту »

Презентація
Загальна класифікація цін
з навчальної дисципліни
«Ціноутворення»

Студент (ка) Гуртова Г.О.
Курс III , номер залікової книжки 40/Д17
Викладач доцент Сидоренко І.О.

Дніпро
2019

Класифікаційні ознаки цін

Основні ознаки класифікації цін

Види цін за ступенем урахування в них витрат і прибутку

роздрібна ціна —

це ціна, за якою здійснюється розрахунок з кінцевим споживачем товару

оптова ціна —

це ціна, за якою торгове підприємство здійснює розрахунок з постачальником товару

Склад оптової та роздрібної ціни продукції

Витрати на виробництво і збут продукції	Прибуток	Акциз, мито	Постачальницько-збутова або оптова націнка (скидка)		Торгова націнка		ПДВ
			витрати	прибуток	витрати	прибуток	

Оптова (відпускна) ціна підприємства (без ПДВ)

Оптова ціна промисловості (торгівлі) без ПДВ

Роздрібна ціна

Види цін залежно від ступеня самостійності підприємств

Вільні

Договірні (контрактні)

Регульовані

фіксовані

Вільні ціни

*- в ринкових умовах
встановлюються
виробником товару (послуги)
самостійно у відповідності з
прийнятою на підприємстві
цінковою політикою;*

*- вони формуються на
підприємстві та
затверджуються його
керівником*

Різновиди вільних цін

прейскурантні ціни

використовуються при купівлі товару як на внутрішньому ринку, так і в міжнародній торгівлі, і містяться в прејскурантах, які видаються підприємством, належать до категорії довідкових цін, які публікуються продавцем.

ціни каталогу

офіційні ціни, які публікуються в каталогах і проспектах фірм, підприємств і організацій оптової торгівлі. Вони є цінами довідкового характеру, що публікуються нерегулярно і, як правило, продавцем товару.

Договірні ціни

встановлюються у договорі між продавцем і покупцем за згодою сторін, головна їх відмінність від твердої прейскурантної ціни полягає в тому, що вони можуть змінюватися за взаємною згодою сторін

Регульовані ціни

встановлюються регіональними органами ціноутворення, що функціонують при відповідних виконавчих органах влади. Управління з питань цінової політики при державній адміністрації визначає для таких цін граничні рівні, перевищення яких є неприпустимим

Фіксовані ціни

розробляються відповідними державними органами та запроваджуються управлінням з питань цінової політики при державній адміністрації

вони залишаються незмінними по всій території та протягом усього періоду їх дії

Ціни зовнішнього та внутрішнього ринків

Ціни, які обслуговують зовнішній ринок

відображають зовнішньоекономічні зв'язки держави з іншими країнами

перебувають під впливом цін на світових ринках, що відображають умови виробництва та реалізації у цілому по світовому господарству.

являють собою ціни, за якими здійснюються розрахунки із закордонними партнерами при імпорті та експорті товарів або при продажі їх усередині країни іноземним покупцям за валюту.

*При формуванні цін зовнішнього ринку
враховуються:*

світові ціни,

курси валют,

особливості кон'юнктури зовнішнього та внутрішнього ринків,

умови здійснення угоди,

методи державного регулювання цін у країнах-партнерах

рівень митних тарифів

Індикативні ціни

- запроваджені в Україні з кінця 1994 року
- встановлюються на товари, щодо експорту та імпорту яких визначено режим ліцензування й квотування або інший спеціальний режим
- відповідають цінам, що склалися на ринку експорту або імпорту на момент здійснення зовнішньоторговельної операції.
- обов'язкові для всіх підприємницьких структур, які здійснюють експортно-імпортні операції
- при визначенні індикативних цін беруться до уваги чинні в Україні стандарти якості продукції, стан кон'юнктури зовнішніх і внутрішніх ринків, цінова інформація про середні рівні цін, що склалися на відповідному географічному ринку збуту, прогноз щодо можливого коливання цін та інші чинники та умови
- переглядаються щомісячно
- їхнє використання спрямоване на впорядкування ціноутворення у сфері зовнішньої торгівлі, запобігає демпінгу і сприяє збільшенню валютних надходжень від експорту українських підприємств.

Демпінгова ціна

— це ціна на товар, суттєво більш низька, ніж при звичайних комерційних операціях.

*Використання демпінгових цін обмежується антимонопольним законодавством
Закон України "Про обмеження монополізму та недопущення недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності"
від 18.02.1992 року.*

Ціни внутрішнього ринку

це ціни на товари в даній країні, що віддзеркалюють специфіку її національного відтворення:

- *забезпеченість та якість ресурсів,*
- *рівень платоспроможного попиту населення,*
- *структуру економіки,*
- *транспортні умови.*

Різниця між цінами внутрішнього ринку та зовнішньоторговельними цінами слугує підставою для встановлення:

митних тарифів,

експортних премій

та визначає величину прибутку або збитку від зовнішньоекономічної діяльності.

Співвідношення цін внутрішнього ринку різних країн є підставою для:

визначення курсів валют

*структури
зовнішньоекономічного
обороту,*

*порівняльного аналізу
ефективності окремих
галузей*

*зіставлення рівнів
життя*

Види цін залежно від регіону реалізації

Єдині ціни	Регіональні ціни	Зональні ціни
<p>встановлюються державними органами влади на окремі товари і послуги на всій території держави.</p>	<p>встановлюються місцевими органами влади на окремі товари, роботи, послуги.</p>	<p>встановлюються на продукцію добувних галузей промисловості із врахуванням різного рівня собівартості добування в тих чи інших природно-географічних умовах.</p>

Види цін за часом їхньої дії

Постійні ціни	Тимчасові ціни	Разові ціни
наведені в прейскуранті або каталозі і діючі протягом більш або менш тривалого періоду до чергового їх перегляду.	встановлюються на нову продукцію, що планується до серійного виробництва і випуск якої в початковий період супроводжується підвищеними затратами. Після закінчення дії обумовленого терміну (від декількох місяців до 1 - 2 років) вони замінюються постійними.	При виробництві товару (наданні послуги) за індивідуальним замовленням ціну товару розраховують індивідуально

Види цін в залежності від урахування в них транспортних витрат

Франко — це комерційний термін, який означає, що визначена частина витрат з транспортування або вантаження товару включається в ціну виробника.

ціна франко — постачальника	склад	— не включає ніяких витрат із пересування товару від продавця до покупця
ціна франко — відправлення	станція	— враховує ціну товару і затрати продавця на переміщення товару від свого складу до станції відправлення
ціна франко — станції відправлення	вагон	— відрізняється від попередньої умови тим, що включає додаткові витрати на подачу вагона на під'їзні колії і навантаження товару у вагони на станції відправлення
ціна франко — станції призначення	вагон	— крім ціни товару включає витрати на перевезення зі складу продавця до станції призначення без відвантаження товару із вагонів
ціна франко — призначення	станція	— включає транспортні витрати від складу постачальника до станції призначення із урахуванням витрат на відвантаження продукції з вагонів
ціна франко — покупця	склад	— враховує ціну товару і всі витрати з його пересування зі складу продавця до складу покупця

Ціни, що використовуються в обліку та статистиці

ІНДЕКСИ ЦІН

- *індекс споживчих цін*
 - *характеризує вартість життя населення*
 - *використовуються для оцінки показників валового внутрішнього продукту та інших показників системи національних рахунків*
- *індекси цін виробників*
 - *індекси оптових цін підприємства,*
 - *індекси цін капітальних вкладень,*
 - *індекси цін на продукцію сільського господарства,*
 - *індекси тарифів транспортних послуг*

ПОТОЧНІ ЦІНИ, СЕРЕДНІ ЦІНИ

ПОРІВНЯЛЬНІ ТА НЕЗМІННІ ЦІНИ -

використовуються у звітності та плануванні протягом певного часу для оцінки та порівняння обсягу продукції за різні періоди часу та обчислення показників динаміки

ПИТОМІ ЦІНИ

використовують для оцінки руху цін у міжнародній торгівлі