

**Міністерство освіти і науки України**  
**Академія праці, соціальних відносин і туризму**  
**Факультет економіки, соціальних технологій та туризму**  
**Кафедра « Економіка підприємства та менеджменту »**

**Презентація**  
**Загальна класифікація цін**  
**з навчальної дисципліни**  
**«Ціноутворення»**

Студент (ка) Гуртова Г.О.  
Курс III , номер залікової книжки 40/Д17  
Викладач доцент Сидоренко І.О.

Дніпро  
2019

# Класифікаційні ознаки цін

## Основні ознаки класифікації цін

# Види цін за ступенем урахування в них витрат і прибутку

**роздрібна ціна —**

*це ціна, за якою здійснюється розрахунок з кінцевим споживачем товару*

**оптова ціна —**

*це ціна, за якою торгове підприємство здійснює розрахунок з постачальником товару*

# Склад оптової та роздрібної ціни продукції

Витрати на виробництво і збут продукції	Прибуток	Акциз, мито	Постачальницько-збутова або оптова націнка (скидка)		Торгова націнка		ПДВ
			витрати	прибуток	витрати	прибуток	

Оптова (відпускна) ціна підприємства (без ПДВ)

Оптова ціна промисловості (торгівлі) без ПДВ

Роздрібна ціна

# Види цін залежно від ступеня самостійності підприємств

Вільні

Договірні (контрактні)

Регульовані

фіксовані

# *Вільні ціни*

---

*- в ринкових умовах  
встановлюються  
виробником товару (послуги)  
самостійно у відповідності з  
прийнятою на підприємстві  
цінковою політикою;*

*- вони формуються на  
підприємстві та  
затверджуються його  
керівником*

## *Різновиди вільних цін*

### прейскурантні ціни

використовуються при купівлі товару як на внутрішньому ринку, так і в міжнародній торгівлі, і містяться в прейскурантах, які видаються підприємством, належать до категорії довідкових цін, які публікуються продавцем.

### ціни каталогу

офіційні ціни, які публікуються в каталогах і проспектах фірм, підприємств і організацій оптової торгівлі. Вони є цінами довідкового характеру, що публікуються нерегулярно і, як правило, продавцем товару.

## *Договірні ціни*

*встановлюються у договорі між продавцем і покупцем за згодою сторін, головна їх відмінність від твердої прейскурантної ціни полягає в тому, що вони можуть змінюватися за взаємною згодою сторін*



# Регульовані ціни

---

встановлюються регіональними органами ціноутворення, що функціонують при відповідних виконавчих органах влади. Управління з питань цінової політики при державній адміністрації визначає для таких цін граничні рівні, перевищення яких є неприпустимим

# Фіксовані ціни

*розробляються відповідними державними органами та запроваджуються управлінням з питань цінової політики при державній адміністрації*

*вони залишаються незмінними по всій території та протягом усього періоду їх дії*

## Ціни зовнішнього та внутрішнього ринків

### **Ціни, які обслуговують зовнішній ринок**

*відображають зовнішньоекономічні зв'язки держави з іншими країнами*

*перебувають під впливом цін на світових ринках, що відображають умови виробництва та реалізації у цілому по світовому господарству.*

*являють собою ціни, за якими здійснюються розрахунки із закордонними партнерами при імпорті та експорті товарів або при продажу їх усередині країни іноземним покупцям за валюту.*

## *При формуванні цін зовнішнього ринку враховуються:*

*світові ціни,*

*курси валют,*

*особливості кон'юнктури зовнішнього та внутрішнього ринків,*

*умови здійснення угоди,*

*методи державного регулювання цін у країнах-партнерах*

*рівень митних тарифів*

## Індикативні ціни

- запроваджені в Україні з кінця 1994 року
- встановлюються на товари, щодо експорту та імпорту яких визначено режим ліцензування й квотування або інший спеціальний режим
- відповідають цінам, що склалися на ринку експорту або імпорту на момент здійснення зовнішньоторговельної операції.
- обов'язкові для всіх підприємницьких структур, які здійснюють експортно-імпортні операції
- при визначенні індикативних цін беруться до уваги чинні в Україні стандарти якості продукції, стан кон'юнктури зовнішніх і внутрішніх ринків, цінова інформація про середні рівні цін, що склалися на відповідному географічному ринку збуту, прогноз щодо можливого коливання цін та інші чинники та умови
- переглядаються щомісячно
- їхнє використання спрямоване на впорядкування ціноутворення у сфері зовнішньої торгівлі, запобігання демпінгу і сприяє збільшенню валютних надходжень від експорту українських підприємств.

# **Демпінгова ціна**

**— це ціна на товар, суттєво більш низька, ніж при звичайних комерційних операціях.**

*Використання демпінгових цін обмежується антимонопольним законодавством  
Закон України "Про обмеження монополізму та недопущення недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності"  
від 18.02.1992 року.*

# Ціни внутрішнього ринку

**це ціни на товари в даній країні, що віддзеркалюють специфіку її національного відтворення:**

- *забезпеченість та якість ресурсів,*
- *рівень платоспроможного попиту населення,*
- *структуру економіки,*
- *транспортні умови.*

*Різниця між цінами внутрішнього ринку та зовнішньоторговельними цінами слугує підставою для встановлення:*

*митних тарифів,*

*експортних премій*

*та визначає величину прибутку або збитку від зовнішньоекономічної діяльності.*



# *Співвідношення цін внутрішнього ринку різних країн є підставою для:*

*визначення курсів валют*

*структури  
зовнішньоекономічного  
обороту,*

*порівняльного аналізу  
ефективності окремих  
галузей*

*зіставлення рівнів  
життя*

# Види цін залежно від регіону реалізації

Єдині ціни	Регіональні ціни	Зональні ціни
<p>встановлюються державними органами влади на окремі товари і послуги на всій території держави.</p>	<p>встановлюються місцевими органами влади на окремі товари, роботи, послуги.</p>	<p>встановлюються на продукцію добувних галузей промисловості із врахуванням різного рівня собівартості добування в тих чи інших природно-географічних умовах.</p>

# Види цін за часом їхньої дії

Постійні ціни	Тимчасові ціни	Разові ціни
наведені в прейскуранті або каталозі і діючі протягом більш або менш тривалого періоду до чергового їх перегляду.	встановлюються на нову продукцію, що планується до серійного виробництва і випуск якої в початковий період супроводжується підвищеними затратами. Після закінчення дії обумовленого терміну (від декількох місяців до 1 - 2 років) вони замінюються постійними.	При виробництві товару (наданні послуги) за індивідуальним замовленням ціну товару розраховують індивідуально

## Види цін в залежності від урахування в них транспортних витрат

**Франко** — це комерційний термін, який означає, що визначена частина витрат з транспортування або вантаження товару включається в ціну виробника.

ціна франко — постачальника	склад	— не включає ніяких витрат із пересування товару від продавця до покупця
ціна франко — відправлення	станція	— враховує ціну товару і затрати продавця на переміщення товару від свого складу до станції відправлення
ціна франко — станції відправлення	вагон	— відрізняється від попередньої умови тим, що включає додаткові витрати на подачу вагона на під'їзні колії і навантаження товару у вагони на станції відправлення
ціна франко — станції призначення	вагон	— крім ціни товару включає витрати на перевезення зі складу продавця до станції призначення без відвантаження товару із вагонів
ціна франко — призначення	станція	— включає транспортні витрати від складу постачальника до станції призначення із урахуванням витрат на відвантаження продукції з вагонів
ціна франко — покупця	склад	— враховує ціну товару і всі витрати з його пересування зі складу продавця до складу покупця

# Ціни, що використовуються в обліку та статистиці

## ІНДЕКСИ ЦІН

- *індекс споживчих цін*
  - *характеризує вартість життя населення*
  - *використовуються для оцінки показників валового внутрішнього продукту та інших показників системи національних рахунків*
- *індекси цін виробників*
  - *індекси оптових цін підприємства,*
  - *індекси цін капітальних вкладень,*
  - *індекси цін на продукцію сільського господарства,*
  - *індекси тарифів транспортних послуг*

## ПОТОЧНІ ЦІНИ, СЕРЕДНІ ЦІНИ

### ПОРІВНЯЛЬНІ ТА НЕЗМІННІ ЦІНИ -

*використовуються у звітності та плануванні протягом певного часу для оцінки та порівняння обсягу продукції за різні періоди часу та обчислення показників динаміки*

## ПИТОМІ ЦІНИ

*використовують для оцінки руху цін у міжнародній торгівлі*