	+	-
внутренние	Strengths	Weaknesses
внешние	Opportunities	Threats

- Формировании у школьников чёткого и ясного понимания того, что сообщения средств массовой информации не отражают, а репрезентируют действительность во всех её проявлениях от природных явлений до социальных
- Обучение правильному аудиовизуальному восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам СМК, разумная редукция избыточной информации
- Формирование собственной системы нравственных ценностных ориентации как основы для понимания медиатекстов и их адресной направленности, создание оптимальных фильтров, заслонов, поставленных самой личностью.
- Интеграция, включение внешкольной информации в контекст общего базового образования, в систему формируемых в предметных областях знаний и умений.
- Адаптация ребёнка к перенасыщаемой информационной среде.
- Помощь личности в нахождении правильного сочетания свободы, ответственности и самоограничения как основных регуляторов собственной деятельности.

W

- Неразвитость институтов медиаобразования
- Разрозненность и трудности в стыковке различных ветвей медиаобразования.
- Отсутствие единой общепризнанной теории массовой коммуникации
- Сложность в организации обучения медиапедагогов, которые должны получить знания, умения и навыки в максимально широком поле медианаправлений.
- Отсутствие площадок для подготовки медиапедагогов?

0

- Выявление негативных явлений в СМК, противостояние расизму, сексизму, дискриминации, подавлению воли, психологическому угнетению, неравенству, несправедливости, нетолерантности, этноцентризму и ксенофобии.
- Практическое освоение технологий массовой коммуникации
- Умение понимать скрытый смысл того или иного сообщения, обосновывать альтернативные позиции, противостоять манипулированию своим сознанием со стороны СМК
- Умение находить, передавать, принимать, готовить и интерпретировать требуемую информацию, в том числе с использованием различного технического инструментария.

- Чрезмерная вовлеченность учащихся медиа образованием, в ущерб традиционным формам обучения
- «Сверхкритичность», неоправданная трата времени на исследование вопросов достоверность которых не вызывает сомнений
- Принципиальная уверенность в отсутствии достоверной информации