



# Основы социальных коммуникаций

Илалова Марина Владимировна,  
старший преподаватель УрФУ

# Реализуемая технология

- Форма обучения - смешанная
- Академические часы - 50
- Продолжительность курса - 1 семестр
- Аттестация - зачёт

# Состав курса (виды работ)

- лекции с записью;
- чтение электронного конспекта;
- выполнение заданий кейсов для отработки практических навыков;

# Особенности

- Широкий спектр применения полученных знаний
- Изучение инструментов, используемых в российских компаниях
- Поиск перспективных ниш для стартапов
- Планирование работы организации и проектной команды

# Навыки, которые получат студенты

- Управление деловыми коммуникациями.
- Анализ возможных причин неэффективных коммуникаций. Способы повышения их эффективности.
- Разрешение конфликтных рабочих ситуаций и устранение причин их появления.
- Корректная постановка рабочих задач.
- Управление внешними коммуникациями через социальные сети.



# Контактная информация

E-mail: [m.v.chumakova@urfu.ru](mailto:m.v.chumakova@urfu.ru)

**У** Уральский  
федеральный  
университет  
имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина



**Спасибо  
за внимание!**

