

Команда № 2

Аналоги Кинотеатры,
развлекательные центры,
специализированные школы
(шахматная)

Специфика производства

Показ фильмов и мультфильмов, настольные
игры,
спортивные турниры, творческие кружки

**Формулировка
проблемы:**
Помощь приюту для собак
«Мокрый нос»

«Изюминка» проекта:

1. Подсказки голосового помощника
2. Половина средств пойдёт на
благотворительность

Квест

Целевая аудитория

Учащиеся школ, СПО и
младших курсов университета
от 17 до 20 лет,
предпочитающие жанр ужасы.

Потенциальный инвестор

Яндекс, Google, Apple, Инвест-компании
(«АТОН»), ИП