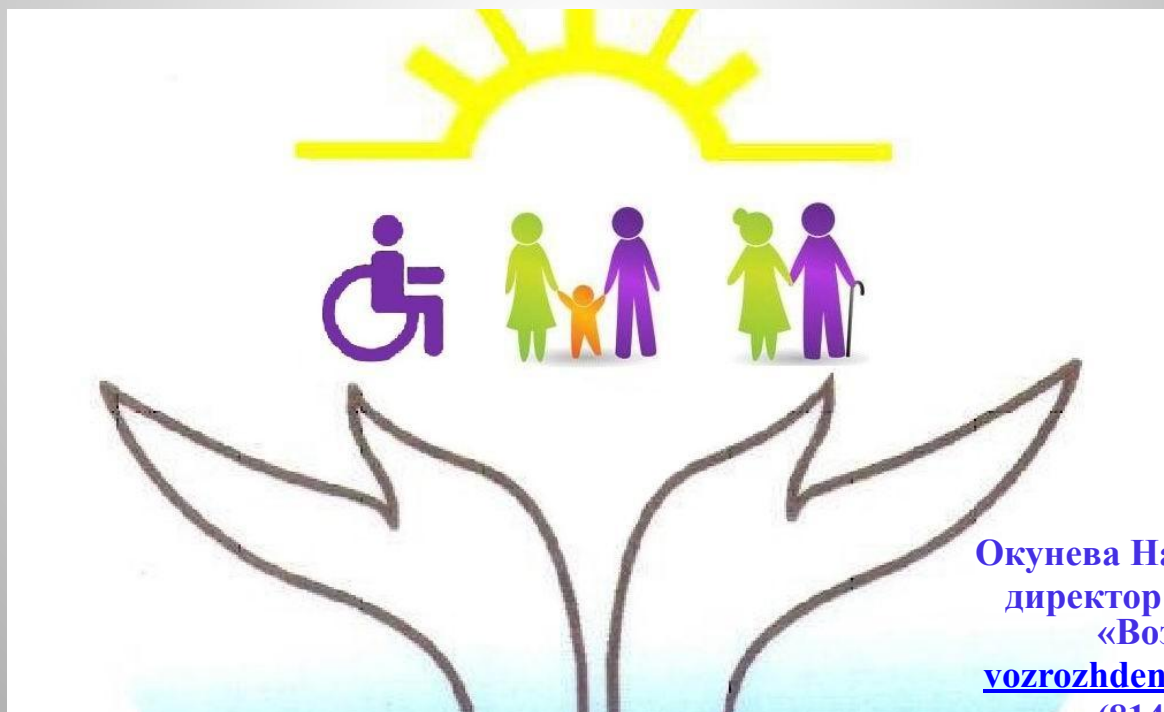


# Информационная открытость как индикатор доступности предоставления социальных услуг



Окунева Наталья Андреевна,  
директор ГБУ СО «Центр  
«Возрождение»  
[vozhzhdeniye.ptz@yandex.ru](mailto:vozhzhdeniye.ptz@yandex.ru)  
(814-2) 77-07-62

# **Информационная открытость организации - важная составляющая имиджа и основа для успешной конкуренции**



**Оперативность,  
возможность  
свободного  
общения**

**Конкурентоспособность,  
поддержание имиджа и  
стиля организации**



**Формирование  
единого  
информационного  
пространства**

# Информационная открытость



**Внутренняя**



**Внешняя**



# Управление внешней коммуникацией

Ежемесячная  
рассылка плана  
мероприятий

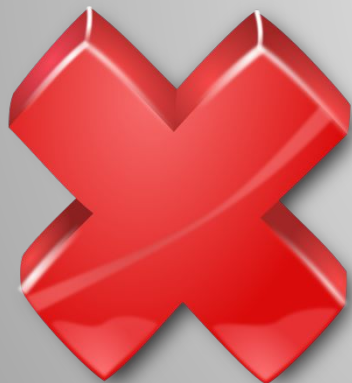
Дублирование  
приглашений

Звонки, эл. почта,  
соц. сети



# Инфоповод

Это не то, что  
важно вам,  
сотрудникам  
учреждения и  
получателям  
социальных  
услуг



Новизна

Известный человек

Разрешение вопроса

Большой охват

Это то, что  
важно тем, кто  
смотрит или  
читает СМИ



# Открытость учреждения в интернете

**Официальный сайт**

**-дружелюбный интерфейс;  
-обратная связь;  
-рабочие контакты**



**Официальные страницы**

**-дружелюбный интерфейс;  
-обратная связь;  
-рабочие контакты**



# Информационное сопровождение

## СОБЫТИЯ

Определение  
значимого  
мероприятия

Определение  
ответственного

*22 декабря в 18.00 Министр социальной защиты, ..., посетит ГБУ СО РК "Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, № 185" с рабочим визитом по вопросу ... контакты для СМИ- Иванов Иван Иванович, 892153748666*

*Начало повторяет анонс. Далее подробна информация (цель визита, краткая информация, что это). Обязательно контакты для СМИ*

Анонс

Пре-релиз

Пост - релиз

Релиз

*Повторяет пре-релиз, но больше фото и обязательно главные цитаты встречи*

# Несколько лайфхаков, как написать релиз

1. Заголовок короткий
2. ЛИД – первый абзац. Что, где, когда зачем?
3. Тело – факты, цифры, описание



3 – 5  
фотографий с  
события



*Ключевое слово или фраза, которые  
используется в публикациях в социальных  
сетях*



# Не употребляем в релизах

**Просторечные  
слова**

**Слова-  
паразиты**

**Уменьшительно  
-ласкательные**

**Термины**



**NO**

**Канцеляризмы**

**Сленг,  
жаргонизмы**

*Спасибо за внимание.  
Готова ответить на все  
Ваши вопросы!*



**Окунева Наталья Андреевна,  
директор ГБУ СО «Центр «Возрождение»  
[vozrozhdeniye.ptz@yandex.ru](mailto:vozrozhdeniye.ptz@yandex.ru)  
(814-2) 77-07-62**