

2.1 Рынок и законы его функционирования

- 1. Рынок: сущность, функции, структура.**
- 2. Основы теории спроса и предложения.**
- 3. Основы теории потребительского поведения.**

Рынок – институт или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг

Это – сфера обмена (обращения), в которой осуществляется связь между ***агентами (субъектами)*** общественного производства в форме купли-продажи (*т.е. связь между производителями и потребителями, производством и потреблением*).

Основные агенты (субъекты) рыночного

хозяйства:

1) *Домашние хозяйства (физическое лицо)* – один или несколько человек, которые являются собственниками и поставщиками факторов производства в рыночной экономике.

В домашних хозяйствах осуществляется потребление конечных продуктов сферы материального производства и сферы услуг. *Это основная структурная единица, функционирующая в потребительной сфере экономики.*

2) *Бизнес (юридическое лицо)* – это деловое предприятие, функционирующее с целью получения прибыли.

Предполагает вложение в долю собственного или заемного капитала и является поставщиком товаров и услуг в рыночном хозяйстве.

3) *Правительство (государство)* – различные бюджетные организации, которые не имеют своей целью получение прибыли, реализуют функции государственного регулирования экономики.

Объектами рынка являются: *товары, деньги и услуги.*

- *Товары* – материальные блага, факторы производства.
- *Деньги* – все финансовые средства.
- *Услуги* – это блага, предоставляемые не в виде вещей, а в форме деятельности.

Условия возникновения рыночной системы

1) *Разделение труда.*

По мере увеличения числа субъектов натурального хозяйства возникла система общественного разделения труда, которая обособляет (*специализация*) и объединяет (*кооперация*) производителей.

- *Натуральное хозяйство* – замкнутая социальная единица, в которой производство непосредственно перерастает в потребление (семейное, крестьянское, общинное, родовое, помещичье и т.д.).

2) Обособленность хозяйственных субъектов, или самостоятельность.

Она предполагает стремление хозяйствующих субъектов к взаимовыгодности и эффективному товарному обмену.

Такое стремление возникает на основе экономической самостоятельности, выражающейся в экономической ограниченности, обособленности интересов.

Эта обособленность возникает на базе частной собственности, в дальнейшем опирается и на коллективную, но обязательно ограниченную каким-то локальным кругом интересов (кооперативы, акционерные общества, смешанные предприятия и т.д.).

3) Свобода предпринимательства.

Чем меньше скован производитель, тем больше простора для развития рыночных отношений.

4) Свободный обмен ресурсами.

Только свободный обмен, существующий в «стихийных» порядках позволяет сформироваться свободным ценам, которые и будут подсказывать хозяйствующим агентам наиболее эффективные направления их деятельности.

Структура рынка –
внутреннее строение,
расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный
вес в общем объеме рынка:

1) с точки зрения **соответствия действующему законодательству:**

- а) легальный (законный) рынок;
- б) нелегальный (теневой).

2) по **экономическому назначению объектов рыночных отношений:**

- а) потребителей рынок (рынок одежды);
- б) рынок средств производства (рынок земли, кормов, газа);
- в) рынок рабочей силы;

- г) рынок информации (научно-технические разработки, патенты ...);
- д) финансовый рынок (рынки ценных бумаг, банковских ссуд и т.д.);
- е) валютный рынок и т.д.

3) *по пространственному признаку:*

- а) местный рынок (рынок села, города);
- б) национальный рынок (внутренний рынок какой-либо страны);
- в) международный региональный рынок (общий рынок определенного ряда стран (например, стран ЕС);
- г) мировой рынок (товарообмен в целом, либо рынок того или иного товара в мировой системе: рынок бананов, зерна, нефти ...).

Критерии группировки	Виды рынков
Экономическое назначение объектов рыночных отношений	Рынки товаров и услуг, труда, капитала, научно-технических разработок земли, ценных бумаг, валюты и т.п.
Товарные группы	Рынки товаров производственного назначения, потребительских товаров факторов производства
Территориальный признак	Рынки местные, региональные, общенациональные, мировые
Степень развитости конкуренции	Совершенно конкурентный рынок, монополизированный, монополистический, смешанный
Характер продаж	Рынки оптовой торговли, розничной торговли, государственных закупок...
Соблюдение законности	Рынки легальные, нелегальные, «теневые», «черные».
Степень участия государства	Рынки стихийные и регулируемые

- Работа рыночной системы обеспечивается деятельностью ***рыночных институтов*** – специализированных организаций, существующих в рамках особого рынка.
- Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и выполняющих определенные функции, составляет ***инфраструктуру*** рыночной экономики.

(Например, инфраструктуру рынка товаров и услуг представляют товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, ярмарки и т.д. Инфраструктуру рынка капитала – банки, страховые компании, фондовые биржи и т.д.)

Рынком выполняются следующие функции:

Информационная - благодаря постоянно меняющимся ценам рынок информирует производителей и потребителей о количестве, качестве, ассортименте предлагаемых товаров и услуг, побуждая их к соответствующим действиям.

Посредническая - в условиях общественного разделения труда именно рынок сводит отдельных хозяйствующих субъектов, позволяет согласовывать их интересы: потребителю — выбрать оптимального поставщика, а продавцу — наиболее подходящего покупателя. Без рынка товарное производство не может служить потреблению.

Ценообразующая - именно на рынке под воздействием спроса и предложения, без участия каких-либо директивных органов формируются цена, отражающая потребность в том или ином товаре, и затраты ресурсов, которые общество выделяет на удовлетворение этой потребности.

Рынок

```
graph TD;
  Market((Рынок)) --> Info[Информационная];
  Market --> Broker[Посредническая];
  Market --> Price[Ценообразующая];
  Market --> Sanitary[Санитарная (принудительная)];
  Market --> Control[Контрольная];
```

Регулирующая - рынок регулирует производство. Так, увеличение спроса ведет к росту цены и соответствующему расширению производства, падение спроса — к сокращению производства. Таким образом в экономике устанавливаются необходимые пропорции производства и распределения ресурсов.

Санитарная (принудительная) - предписывает экономическим субъектам определенную линию поведения. Рыночная конкуренция заставляет предпринимателей, стремящихся к максимизации прибыли, снижать издержки производства, повышать качество продукции, внедрять достижения НТП. Неэффективные, неустойчивые предприятия оказываются нежизнеспособными и бескомпромиссно удаляются с рынка.

Контрольная - рынок выявляет, соответствует ли производство экономических благ потребностям общества.

Рыночная система обладает особым внутренним механизмом саморегулирования производства и сбыта продукции.

Этот механизм включает в себя:

- 1) **рыночные цены;**
- 2) **спрос и предложение товаров и услуг;**
- 3) **конкуренцию.**

Рыночные цены – фактические цены, свободно складывающиеся на рынке в соответствии со спросом и предложением товаров.

Спрос – платежеспособная потребность в определенном товаре. Он измеряется тем количеством продукта которое потребитель готов потребить по данной цене в течении данного периода.

Предложение – то количество товара, которое предъявляется в продаже по определенной цене в течении определенного времени.

Конкуренция – это соперничество между участниками рыночных отношений за лучшие условия и результаты продажи и купли товаров и услуг (ценовая конкуренция включает в себя снижение цен, скидки и премии, дешевые распродажи; неценовая конкуренция – качество и надежность товара, дополнительные гарантии, особое оформление, реклама и т.д.).)

- **«Плюсы»** рынка: высокая способность к оперативному удовлетворению разнообразных потребностей людей, повышению качества товаров и услуг. Свобода выбора и действий потребителей и производителей. Эффективное распределение ресурсов в соответствии с потребностями общества. Гибкость и высокая адаптивность к изменяющимся условиям. Максимальное использование достижений и стимулирование научно-технического прогресса. Невозможность хронического дефицита (неудовлетворенный спрос ведет к росту цен и повышает выгодность вложения средств именно в производство дефицитных продуктов, тем самым, снимая проблему дефицита).
- **«Минусы»** рынка: конкуренция объективно ведет к возникновению монополий; монополизация рынка и сужение конкуренции снижает эффективность распределения ресурсов. Рыночная система обладает низкой способностью к сохранению невозпроизводимых ресурсов, охране окружающей среды. Ориентация, прежде всего на удовлетворение индивидуальных потребностей людей. Общественные потребности рынок