

# Конкуренция и ее виды

## Задания для выполнения



Нимерницкая ИА.

2018

©

# При написании эссе

- Вначале обратите внимание на автора изречения, по которому Вам предстоит работать.
- Подумайте, кто он, этот автор?
- Что Вы о нем знаете?
- Очень важно представлять себе, почему автор высказал именно это мнение и именно в такой форме.



# Структура эссе

- Вступление
- Отношение к проблеме
- Тезис, аргументы
- Тезис, аргументы
- Тезис, аргументы
- Заключение



# Темы эссе

- **“Экономическая конкуренция - это не война, а соперничество в интересах друг друга”.**

Эдвин Кэннан.

- **«Цены монополии во всех случаях являются самыми высокими из тех, которые можно выжать из покупателей»**

А. Смит.

# Эдвин Кэннан (1861-1935)

- Английский экономист.
- Основная работа – «Обзор экономической теории».



# АДАМ СМИТ - Adam Smith (1723-1790)

- Шотландский экономист, философ-этик; один из основоположников современной экономической теории.



# Тестовая часть

**Выберите верные ответы из предложенных ниже**





# Задание 1

**Вы собрались совершить путешествие на автобусе по городам Золотого кольца России. Выяснилось, что такие услуги оказывает фирма «Феникс». Вы узнали, что фирма «Прибой» предлагает круизы на теплоходе по Золотому кольцу. Фирма «Феникс»:**

1. Является монополистом на рынке экскурсий по Золотому кольцу.
2. Действует на рынке типа олигополии с неоднородным продуктом.
3. Может служить примером естественной монополии.
4. Является конкурентом фирмы «Прибой»
5. Действует в условиях совершенной конкуренции.

# Задание 2

**В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка.**

1. Рынок средств производства
2. Монополия
3. Местный рынок
4. Рынок услуг
5. Олигополистический рынок
6. Фондовый рынок



# Задание 3



**Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями, другие производители не представлены. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка.**

1. Рыночный дефицит
2. Рынок товаров
3. Рынок услуг
4. Совершенная конкуренция
5. Региональный рынок
6. Олигополия

# Задание 4

**Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «конкуренция». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда.**

1. Монополия
2. Монопсония
3. Кооператив
4. Олигополия
5. Совершенная конкуренция
6. Корпорация

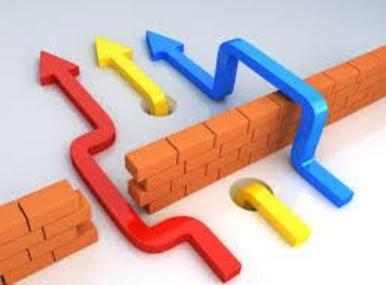


# Задание 5

**Выберите обобщающее понятие для приведенных ниже**

1. Монопсония
2. Монополия
3. Олигополия
4. Несовершенная конкуренция
5. Конкуренция
6. Совершенная конкуренция





# Задание 6

**Выберите верные суждения о конкуренции:**

1. Под конкуренцией понимается сотрудничество между участниками рынка для улучшения условий производства и купли-продажи.
2. Конкуренция ограничивает возможность создания монополий.
3. Конкуренция способствует стремлению производителей к удешевлению производства
4. Конкуренция способствует снижению расходов на рекламу.
5. Конкуренция создаёт возможность выбора для потребителя.

# Задание 7



## **Выберите верные суждения о конкуренции**

1. Конкуренция между производителями выступает регулятором хозяйства во всех экономических системах.
2. В условиях рынка конкуренция ведет к снижению издержек производства.
3. Одним из последствий конкуренции является разорение части производителей.
4. Главным видом конкуренции в условиях рынка является конкуренция потребителей за лучшие товары и услуги.
5. Конкуренция стимулирует рост производительности труда.



# Задание 8

**Примером естественной монополии может служить:**

1. Железная дорога, проходящая через город Урюпинск
2. Свечной заводик отца Фёдора
3. Фирма по производству уникальной модельной обуви.
4. Единственная парикмахерская города Урюпинска.
5. Местная телефонная компания

# Задание 9

**Отличительной особенностью рынка совершенной конкуренции является**

1. Наличие большого количества покупателей
2. Наличие большого количества продавцов
3. Наличие большого количества неоднородных товаров
4. Высокий уровень цен.
5. Барьеры при входе на рынок





## Задание 10

- Прочтите приведенный текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.
- Слова в списке даны в именительном падеже, каждое слово может быть использовано только один раз.
- Слов в списке больше, чем пропусков

- Конкуренция ведет к постоянному росту эффективности (А).
- Она заставляет производителей избегать потерь и сокращать (Б), чтобы продавать товары по более низким, чем у других, (В).
- Она вытесняет с (Г) тех, чьи издержки высоки, оставляя на нем только производителей с низкими издержками.
- Конкуренция действует тогда, когда есть возможность выбирать среди производителей товаров, когда есть свобода появления новых (Д) на рынке.
- В конкуренции могут участвовать крупные и мелкие (Е).

# Задание 11

**Существуют различные виды конкуренции.**

**Назовите вид конкуренции, который существует только в теории, и приведите три примера рынков, близких этому виду конкуренции.**



# Использованные материалы

Сайта <https://soc-ege.sdmgia.ru/>

