

**Парфюмерно-косметические
товары
Губная помада**

Губная помада (фр. pomme, итал. pomata и лат. rotum — яблоко) — косметический продукт для окраски, защиты и(или) увлажнения губ.



РАЗНОВИДНОСТИ ПОМАД

- увлажняющие
- питательные
- стойкие
- гигиенические
- матовые
- атласные
- глянцевые
- увеличивающие объём
- визуально отбеливающие зубы



СОСТАВ

Основные компоненты помады: основа, добавки, красящая смесь, отдушки. В основу помады «Основу» входят воски и масла

- Воск определяет форму помады, обеспечивают её прочность и пластичность. Изначально для производства губной помады использовался натуральный пчелиный воск, но он является сильным аллергеном, как мёд и другие продукты пчеловодства. Сегодня высококачественную помаду чаще всего изготавливают на основе натуральных восков растительного происхождения.
- Масла. Основное масло для производства губной помады — касторовое. Главным его достоинством является устойчивость к окислению. В значительно меньших количествах производители помады используют масла кокоса и ши. Также масла используются в качестве добавок.
- Красители. Исторически первым красителем, применённым в производстве губных помад, был кармин. Цвет этого пигмента может изменяться от серого до пурпурно-фиолетового.

- Добавки. Среди добавок, входящих в состав губной помады, наиболее часто встречаются витамины А и Е. Они обладают противовоспалительным действием, содержат растительные масла, экстракты и солнцезащитные фильтры. Чтобы продлить срок службы помады, в её жировую основу обязательно вводят антиокислители и консерванты. Также в современную помаду добавляют пленкообразующие компоненты (полимеры и силикатные производные, обеспечивающие помаде блеск и стойкость). Полимеры, образующие тончайшие покрытия на коже губ. Это покрытие-плёнка обеспечивает устойчивость и предохраняет губы от потери влаги.
- Отдушка скрывает запах сырья губной помады и придает ей свой запах

203



209



205



ИСТОРИЯ

Впервые помаду стали использовать в Месопотамии примерно 5000 лет назад. Краска для губ была известна уже в Древнем Египте. Там она изготавливалась из красного пигмента, пчелиного воска и животного жира. Египтянки предпочитали помады темных оттенков. Из Египта помада попала в Древнюю Грецию, а затем и в Рим. Однако в этих странах нашлись как и сторонники, так и противники краски для губ. Одним из главных противников стал знаменитый Клавдий Гален. Гален вовсе не был противником косметики — он лишь пытался предостеречь женщин от использования опасных косметических средств. Это обуславливалось тем, что в те времена в помаду добавлялись пигменты, которые являлись ядовитыми (сурик, киноварь). Однако женщины продолжали использовать помаду.



Христианская церковь также отрицательно относилась к любым изменениям во внешности. В XIV веке католическая церковь запретила косметические средства: папская булла провозгласила, что красящиеся женщины искажают образ Девы Марии. В этот период инквизиция имела право арестовать за святотатство женщин, красящих губы.

В 1883 году на всемирной выставке в Амстердаме французские парфюмеры представили завернутую в шелковую бумагу помаду в форме карандаша. Популяризации помады способствовала знаменитая актриса Сара Бернар. Она прямо-таки боготворила это «великое открытие XIX века» и дала ему свое название «stylo d'Amore» («Палочка любви»).



Авторство помады в тубике принадлежит фирме GUERLAIN. Появление первой помады в металлической упаковке (в США, 1915) породило «помадный бум», ведь пользоваться помадой стало удобно. Первой помадой стала Ne m'oubliez pas («Незабываемая»), созданная на основе розового воска. Она продавалась в футляре с поршневым механизмом, который был очень удобен, поскольку позволял использовать помаду полностью, до самого конца. Футляр имел сменные блоки



ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

- Со времени мирового финансового кризиса 1929 года, в экономике существует так называемый «эффект губной помады». В тяжелые времена потребители стараются экономить и перестают тратить деньги на крупные и дорогие вещи. Продажи автомобилей снижаются, падает количество проданного жилья, все меньше покупают бытовой техники и мебели. Но косметику, как мелкий и необременительный для бюджета продукт, продолжают покупать. Так, промышленное производство США в 1929—33 годы сократилось вдвое, а прибыль косметических компаний, наоборот, выросла.
- Французские учёные подсчитали, что среднестатистический мужчина глотает до 3 килограммов помады за всю свою жизнь, а женщины — до 8 килограммов

ТРЕБОВАНИЯ К БЕЗОПАСНОСТИ

В соответствии с Руководством по косметической продукции опубликован список веществ, состоящий из 412 наименований, которые не должны входить в состав косметических продуктов. Это антибиотики, соединения сурьмы и мышьяка, соли золота, колхицин и его производные, ряд красителей, растворителей и биологически - активных веществ. К показателям безопасности парфюмерно-косметических товаров относятся следующие:

- Токсикологические показатели безопасности;
- микробиологические показатели безопасности;
- клинико-лабораторные показатели безопасности.

УПАКОВКА И МАРКИРОВКА, ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ И ХРАНЕНИЕ ГУБНОЙ ПОМАДЫ

Губная помада может быть расфасована в полимерные, металлические или фарфоровые баночки. Они должны быть заполнены без пустот до краев или плечиков в соответствии с установленной массой и должны закрываться крышками. Все виды полимерной тары должны быть изготовлены из материалов, не взаимодействующих с косметическими изделиями и разрешенных для применения в контакте с пищевыми продуктами. Упаковка должна обеспечивать сохранность свойств губной в течение установленных сроков годности и быть удобной при пользовании.



Помады на жировой основе фасуют также в металлические или пластмассовые пеналы. Пеналы должны быть плотно закрыты крышками. Карандаш не должен выпадать из пенала. Движок пенала должен свободно передвигаться, при обратном его движении карандаш не должен срезаться краями корпуса пенала. Помады в пенале также дополнительно упаковывают в футляр из хромового картона, а также в коробки в наборах с другими косметическими изделиями.



Пеналы с помадой объединяют в групповую тару не более 50 шт в складные пачки или коробки из коробочного картона или плотной бумаги и опечатывают бандеролью. Групповую тару по 40 шт. укладывают в ящики из гофрированного картона и опечатывают одной или двумя бандеролями.

МАРКИРОВКА ГУБНЫХ ПОМАД ДОЛЖНА СОДЕРЖАТЬ:

- Наименование помады
- Наименование, местонахождение (юридический адрес) изготовителя или местонахождение (адрес) организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий.
- Товарный знак изготовителя (при наличии).
- Масса нетто
- Состав изделия
- Условия хранения
- Срок годности, дата изготовления
- Обозначение нормативного или технического документа (для товаров отечественного производства)
- Информация об обязательной сертификации
- Информация об эффективном применении и предостережения

essessivamente.

SHISEIDO Perfect Rouge Губная помада,
оттенок RS347

Содержит интенсивный увлажняющий комп-
лекс. Придает губам насыщенный цвет и
эффект объема. Состав (INCI) см. на упаковке
Изгот: ШИСЕЙДО ЮРОП С.А.С., 11 рю дю
Фабург Сент-Оноре, 75008, Париж, Франция
Сдел. в Японии. Предст. в РФ: ООО
"Шисейдо(РУС)", 125167, г. Москва,
Викторенко, 5, с. 1. Арт. 10983. 4г.
ГОДЕН ДО: 01.11.2017

EAC



АССОРТИМЕНТ

- Avon Lady

Стойкий и яркий цвет без границ!
Дарит ощущение комфорта на твоих губах от среднего до плотного покрытия.

Произведено в Польше.



- CHANEL ROUGE COCO

Новая, ультра увлажняющая текстура подарит губам интенсивное увлажнение и мгновенный комфорт. Новый комплекс HYDRABOOST DE CHANEL, обогащенный воском мимозы, жожоба и цветка подсолнуха. Увлажняющая текстура легко наносится на губы, разглаживает их, придает сияние и объём.



- Maybelline Color Elixir

Жидкая помада для губ Maybelline Color Elixir содержит в себе сочные ультранасыщенные пигменты, которые придают губам цвет и зеркальный блеск. Жидкий бальзам внутри помады обеспечивает увлажнение и комфортное ощущение на губах.

- Помада MAC lipstick

Цвет плюс идеальное покрытие для губ. Выделитесь на подиуме. И на улице! Именно помада сделала бренд M·A·C знаменитым.



- MAX FACTOR COLOUR ELIXIR

Активные увлажняющие ингредиенты сделают твои губы более мягкими и гладкими.

Помада Colour Elixir делает губы более мягкими и гладкими, и дарит им великолепный цвет.

- На 60% состоит из смягчителей, кондиционеров и антиоксидантов, включая витамин Е.
- Великолепный цвет мгновенно.
- Активное увлажнение для более мягких и гладких губ (по сравнению с ненакрашенными губами).



A fluffy brown cat is sitting next to a lit lamp. The lamp has a yellow shade with a ruffled edge and a glass base. The scene is dimly lit, with the lamp providing the main source of light. The cat is looking towards the camera with wide eyes.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ