




VICTORIA'S
SECRET

VICTORIA'S SECRET

Автор: Койчева Елена
БММ212



- VICTORIA'S SECRET - Одна из наиболее известных в мире компаний по продаж женского нижнего белья, купальников, одежды, косметики, парфюмерии и аксессуаров

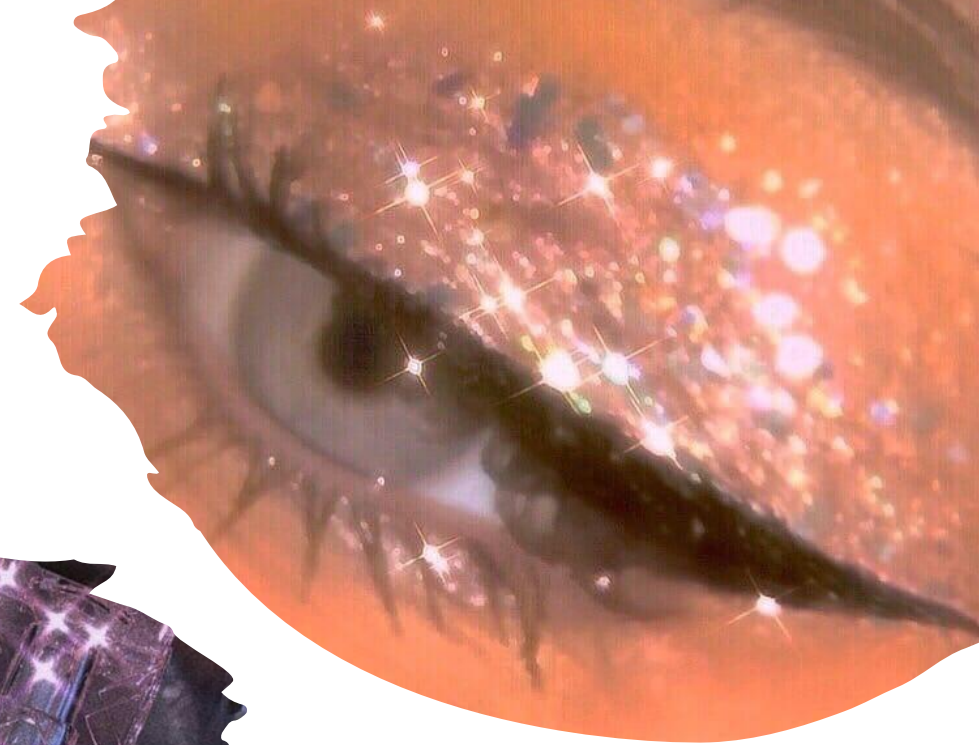




VICTORIA'S
SECRET

Facts o VS :

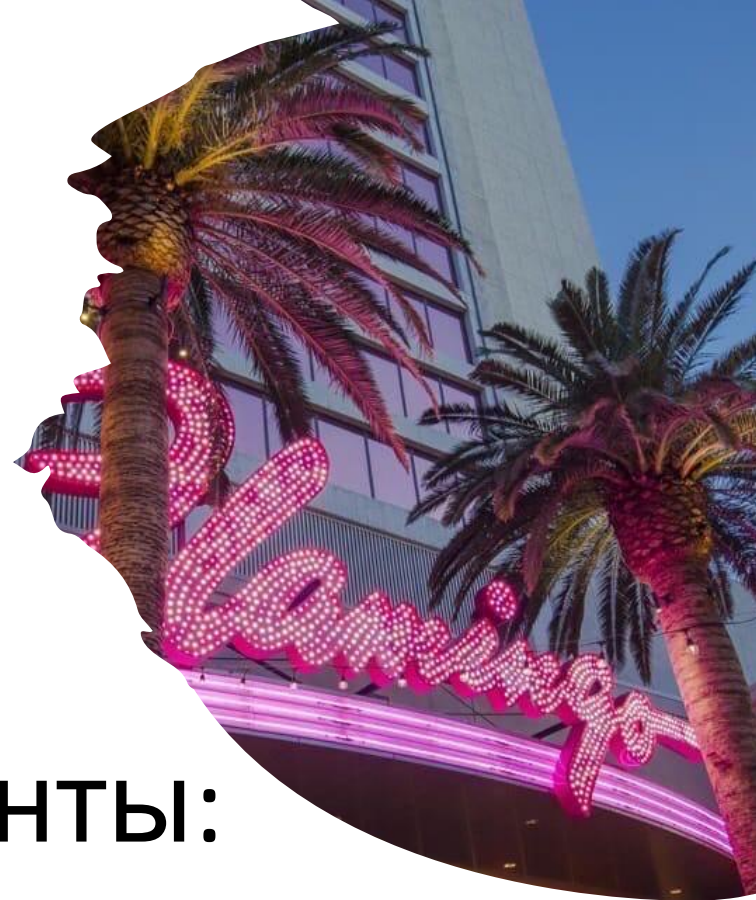
- VS присутствует в более чем 70 странах
- Управляет примерно 1400 розничными магазинами
- Наибольшее территориальное распространение в Северной Америке
- Северная Америка приносит 50% прибыли - около 900 магазинов и 27 миллионов активных клиентов.
- 40% выручки приходится на цифровой канал сбыта
- 10% формируют розничные магазины
- Также Магазины расположены в Южной Америке, Европе, Азии, Африке и на Бл. Востоке





Целевая аудитория:

- Victoria's Secret – магазин для молодых девушек и женщин, которые хотят чувствовать себя женственно и раскованно в красивом белье.
- Целевая аудитория в основном, состоит из женщин.
- Женщины с достатком выше среднего, которые стремятся выглядеть привлекательно и утонченно.
- **Ценовая политика:** средние цены на нижнее белье и купальники – от 400 до 600 долларов.



Конкуренты:

Отрасль, в которой компания осуществляет свою деятельность, является высококонкурентной.

1. Calvin Klein
2. Aerie
3. Gap and Hanesbrands
4. Adore Me
5. Savage by Fenty

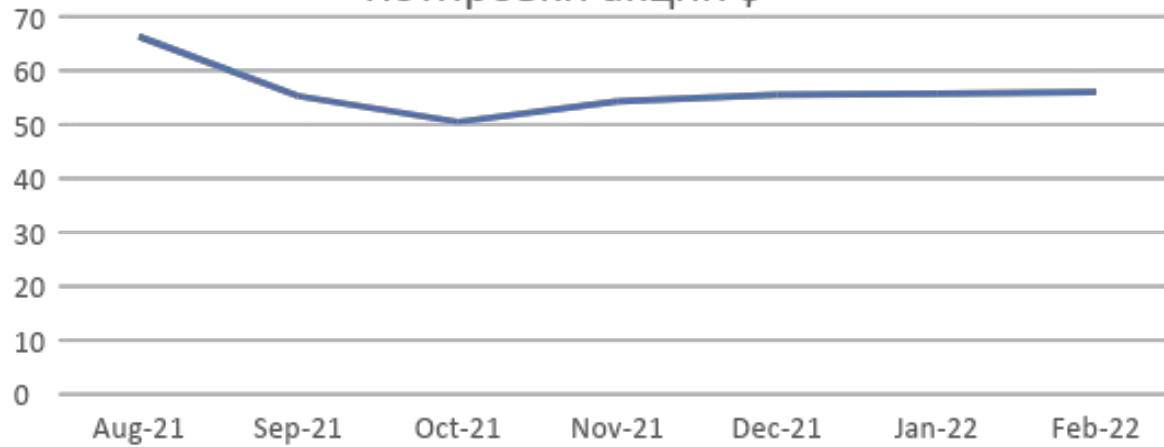
VICTORIA'S SECRET В

цифрах:

Отчет о доходах



Котировки акций \$



Нынешнее состояние компании:

- Общая выручка VS за последний квартал составляет 1.44B USD, и этот показатель ниже, чем за предыдущий квартал, на 10.72%. Чистая прибыль за Q3 21 составляет 75.00M USD.

- Сейчас Victoria's Secret занимает пятую долю рынка интимной одежды в США, а по продажам парфюмерии — 30%. Компания хочет возобновить свое фэшн-шоу в следующем году.

