



Бизнес-план проекта по запуску и выведению на рынок digital студии “H1. DIGITAL”

Выполнили студенты группы ЭМБ-702:

Черногородов Денис

Тевелевич Екатерина

Бойко Кирилл

Журавлева Виктория

01

Содержание

1. Резюме
2. Предпосылки основания
3. Продукт или услуга
4. Анализ рынка
5. План маркетинга
6. Менеджмент и организация
7. Производство
8. Оценка риска
9. Финансы
10. Приложения

H1.DIGITAL

The background features several abstract, organic shapes with a gradient from deep purple to light blue. A large, irregular shape is at the top left, a smaller circle is to its right, and another large shape is at the bottom right.

РЕЗЮМЕ

h1.DIGITAL

Показатели продаж на декабрь 2021 года

Разработка сайта - 50 сайтов в месяц
Поддержка сайта - 100 сайтов в месяц
SMM-продвижение - 5 предприятий в месяц
Графические услуги - 30 элементов в месяц

*Представлены показатели за один плановый год

- **Выручка** 5 765 000 рублей
- **Затраты** 5 165 000 рублей
- **Прибыль** 600 000 рублей

Инвестиции
1 260 000 рублей

Точка безуботочности

Июнь 2020

Предпосылки основания

История предпринимательского проекта

И1.DIGITAL



Текущее положение организации

Основные учредители: Бойко Кирилл, Черногородов Денис, Тевелевич Екатерина, Журавлева Виктория

Структура управления: Бойко Кирилл, Черногородов Денис, Тевелевич Екатерина, Журавлева Виктория

Персонал: 4 Менеджера, 3 Графических дизайнера, 2 дизайнера-художника, 1 разработчик сайтов, 1 смм-менеджер.

Форма собственности - ИП

Офис находится по адресу: Коммунальная 2/1, оф. 35

И1.DIGITAL

Влияние на проект трендов внешней среды

Группы факторов	+	-
Политические		Санкции Падения имиджа страны Запрет на использование некоторых соц. сетей
Экономические	Налоговые льготы Глобализация Цифровизация	Санкции Упадок экономики
Социальные	Глобализация Забота о имидже Развитие субкультур	Развитие субкультур
Технологические	Цифровизация Развитие онлайн бизнеса	
Экологические	-	-
Правовые	Налоговые льготы	Запрет на использование некоторых соц. сетей

Будущее проекта

В перспективе планируется увеличить количество поступающих заказов, расширить штат сотрудников. Возможно, расширить спектр предоставляемых услуг.

H1.DIGITAL

Список услуг, предоставляемых студией H1.DIGITAL

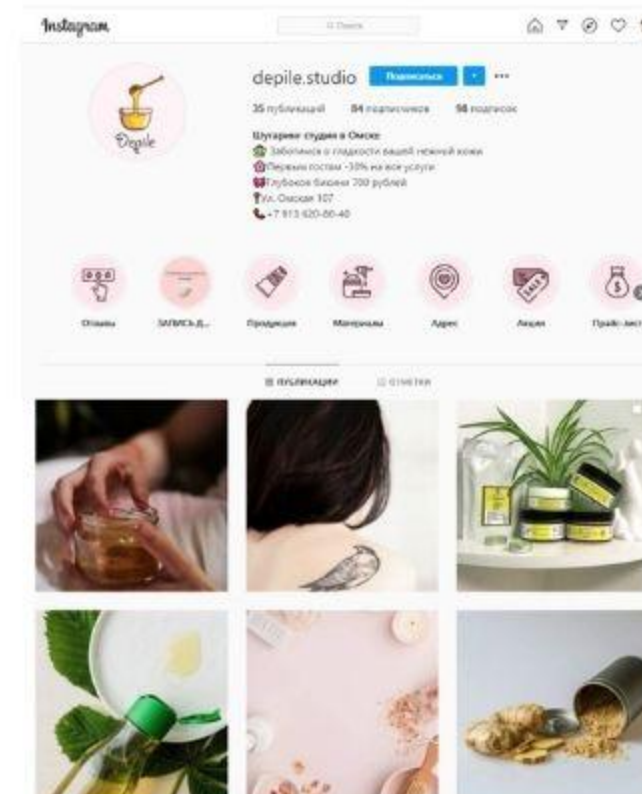
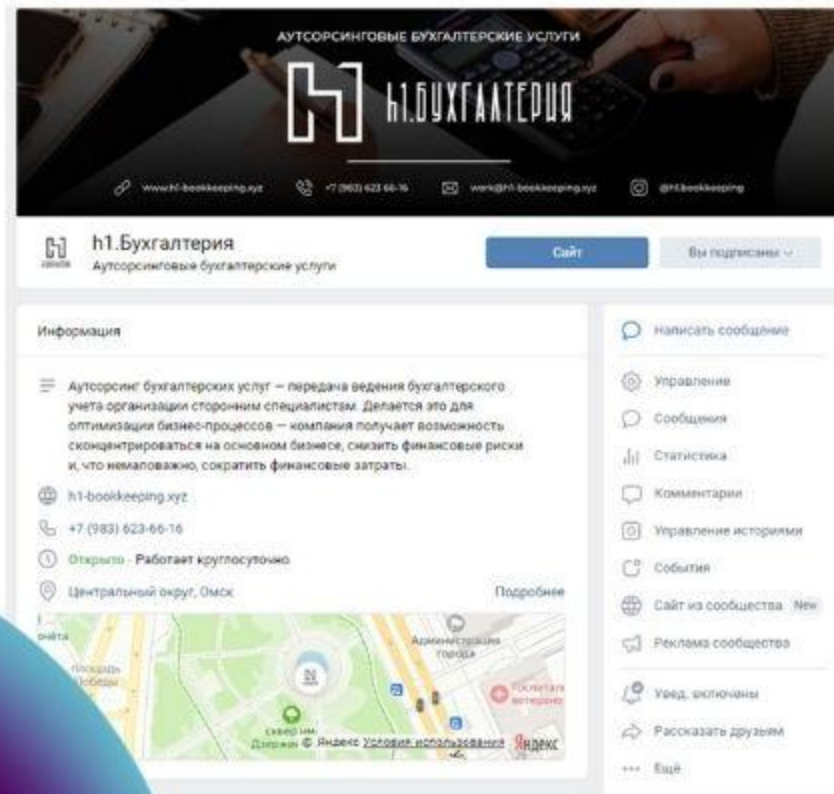
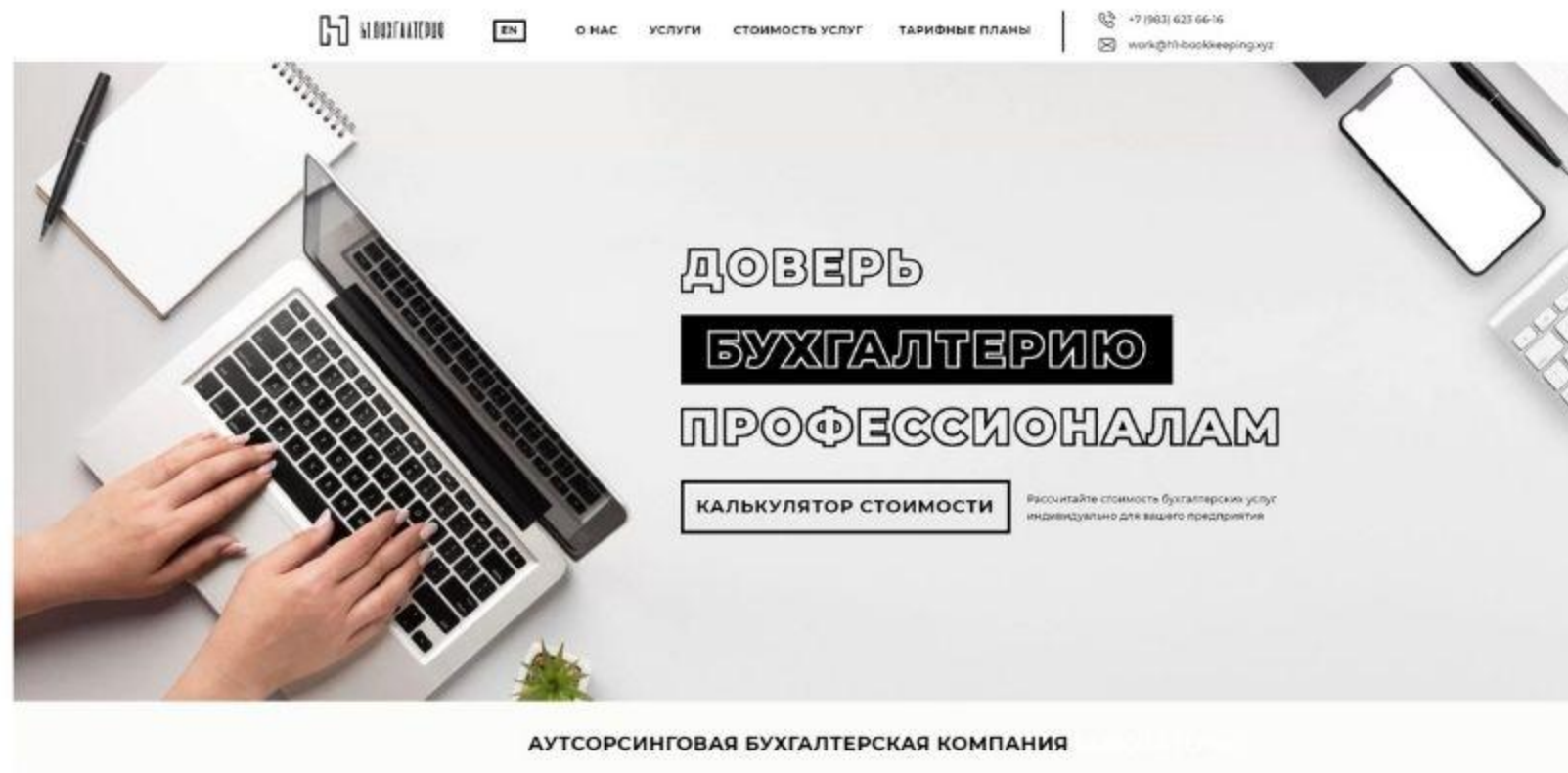
- Верстка сайтов
- SMM-продвижение
- Услуги дизайна

Основные характеристики:

- Высокое качество
- Профессиональный и креативный подход
- Стоимость услуг ниже среднерыночной

H1.DIGITAL

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОДУКТА/УСЛУГ



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОДУКТА/УСЛУГ



ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА

ДИЗАЙН ПРОЕКТ
ТЗ ••••• ПЛАН ПРОДВИЖЕНИЯ
ГОТОВЫЙ САЙТ



H1.DIGITAL

ЭВОЛЮЦИЯ ПРОДУКТА/УСЛУГ

Дизайн и маркетинг – динамично развивающиеся сферы, постоянно появляются новые инструменты, программы; формируются новые подходы, новые течения и тренды

АНАЛИЗ РЫНКА

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Владельцы малого и среднего бизнеса (с малым присутствием (или полным отсутствием) в онлайн среде)
Возраст: от 18 до 55 лет
Доход: выше среднего по Омску

РАЗМЕР РЫНКА

~ 2000 мелких и средних ИП, зарегистрированных в г. Омске с малым присутствием (или полным отсутствием) в онлайн среде

И1.DIGITAL

H1.DIGITAL

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Для сравнительного анализа были взяты следующие компании: “H1”, “K2 Marketing”, “STEREO SMM”.

Таблица - Сравнительный Анализ Конкуентов

Конкурент	Доля Рынка	Темп Роста
K2 Marketing	20%	5%
STEREO SMM	35%	10%

Таблица - Сравнительный Анализ Цен

Компания	Low Priced	Middle Priced	High Priced
K2 Marketing		+	
STEREO SMM		+	+
H1	+	+	

Таблица - Анализ Методов Прямого Продвижения

Параметр	H1	K2 Marketing	STEREO SMM
Региональное ТВ			
Интернет	+	+	+
Наружная Реклама	+	-	+
Пресса	+	-	-
Выставки и проф. мероприятия	+	+	+

План продаж

Технологии:

Холодные звонки

Сообщения в социальных сетях

Продвижение/ “раскрутка”
собственного сайта

H1.DIGITAL

План маркетинга

Маркетинговый микс

- Продукт
- Цена
- Место
- Продвижение
- Люди
- Процесс продаж
- Вещественное доказательство
- Производительность и качество

Маркетинговая техника "5F"

- Функции
- Свобода

H1.DIGITAL

Психология цвета логотипа



Черный: стиль, надежность, стабильность.
Сочетание черного и белого: стиль, сдержанность.
Угловатость: стиль, «точность»/«четкость»
Форма - квадрат: широкая вариативность
использования
Ожидаемый результат: формирование
доверительного отношения клиентов к бренду

Ценовая политика

Стоимость услуг ниже среднерыночной.

Ценообразование в студии “Н1” происходит индивидуально на основе утвержденного брифа, составляемого при участии заказчика и менеджера студии.

При составлении брифа учитывается:

- Ожидаемая ценность
- Цены конкурентов
- Трудозатраты на реализацию проекта



H1.DIGITAL

Менеджмент и организация

КОМАНДА УПРАВЛЕНИЯ

- Черногородов Денис CEO
Опыт в диджитал сфере: 6 лет (фриланс)
Опыт управления: 2 года
Специалист в области проектного менеджмента
- Бойко Кирилл Менеджер проекта
Опыт в управлении командой проекта: 1 год («Альфастрой»)
Специалист в области проектного менеджмента

- Журавлева Виктория Менеджер проекта
Опыт в управлении логистическими цепями более 1 года
Специалист в области проектного менеджмента
- Тевелевич Екатерина
Менеджер проекта
Специалист в области проектного менеджмента
Опыт в диджитал маркетинге: 1 год ("The GrinTech")

Орг. структура

Черногородов Денис
СЕО; куратор всех отделов, кроме бухгалтерского;
бренд-менеджер h1;



Бюджет Команды Управления

Член Команды	Заработная Плата
СЕО, Черногородов Д.	24260
Менеджер проекта, Бойко К.	24260
Менеджер проекта, Журавлева В.	24260
Менеджер проекта, Тевелевич Е.	24260

Производство

Здания и оборудование

	Количество	Цена за единицу	Стоимость покупки
<i>Производственное оборудование</i>			
Компьютеры	5	30000	150000
<i>Офисное оборудование</i>	1	15000	15000
Столы	5	5000	25000
Стулья	4	800	3200
Кресла	5	2000	10000
Принтеры	1	15000	15000
Концелярия	-	3000	3000
Итого			221200

Прочее

	Количество	Цена за единицу	Стоимость покупки
Tilda	Подписка на	12000	12000
Графические редакторы	Подписка на	0	0
Итого			12000

Рабочая сила

Должность	Тип занятости	Образование и опыт	Обязанности и ответственность
бухгалтер	неполная	высшее образование по специальности "бухгалтерский учет", опыт работы от 2х лет	ведение бух учета, сдача документации в налоговую, консультация
дизайнер основной	проектная работа	опыт в сфере графического дизайна от 2х лет	разработка дизайн-проектов
помощник дизайнера (2)	проектная работа	опыт в креативе от 1 года	разработка дизайн-проектов
веб разработчик основной	проектная работа	опыт в веб-разработке от 1 года, желательно опыт работы с Tilda	верстка сайтов
помощник веб разработчика	проектная работа	опыт в веб-разработке от 2х лет, желательно опыт работы с Tilda	верстка сайтов
смм специалист	проектная работа	опыт в смм от 2х лет	контент-администрирование, запуск промоакций, написание контент-плана на месяц, разработка стратегии продвижения

Процесс производства

Процесс производства услуги:

- Обработка обращения клиента
- Брифовка клиента
- Выставление счета на оплату услуг
- Выполнение работ по производству услуги
- Отправка результатов работы
- Работы по внесению правок (при необходимости)
- Согласование результата
- Сбор обратной связи

Процесс производства продукта:

- Обработка обращения клиента
- Брифовка клиента
- Отправка и разъяснение ТЗ менеджером разработчику и графическому дизайнеру
- Разработка дизайн-проекта посредством графических редакторов
- Согласование дизайн-проекта с заказчиком
- Работы по внесению правок (при необходимости)
- Отправка дизайн-проекта веб-разработчику
- Верстка сайта
- Сдача менеджеру сайта
- Отправка менеджером готового продукта: полностью функционирующего сайта
- Работы по внесению правок (при необходимости)
- Согласование менеджером готового продукта
- Сбор обратной связи

План производства

	Ед. изм.	дек	янв	фев	март	апр	май	июнь	июль	август	сент	окт	нояб	дек	янв	фев	март	апр	май	июнь	июль	
Разработка сайта (дизайн+верстка)	ШТ																					
		5	10	20	20	20	30	30	30	40	40	40	50	50	50	50	60	60	60	60	60	60
Поддержание сайта	ШТ																					
		5	15	30	40	50	60	70	80	90	100	100	100	100	120	120	130	130	130	140	140	140
СММ продвижение	ШТ																					
		2	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	7	7	7	7
Графические услуги	ШТ																					
		10	10	10	20	20	20	20	20	30	30	30	30	30	40	40	40	40	40	40	50	50

Оценка рисков

- Не выйти на запланированный уровень по продажам
- Производственное оборудование сломается
- Творческий кризис у дизайнеров
- Увольнение сотрудников
- Слишком большое количество проектов
- Появление на рынке более сильных конкурентов
- Неосуществимый проект
- Потеря интереса аудитории к интернет ресурсам.
Запрет интернета.
- Распад команды проекта
- Заболевание коронавирусом всех участников команды

Финансы

H1.DIGITAL

Отчет о финансовых результатах

Для года 2020-21	дек	янв	фев	март	апр	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	нояб	дек
Валовые продажи, или выручка	95000	150000	260000	320000	340000	440000	460000	480000	600000	620000	620000	690000	690000
Возврат товаров, комиссии	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Чистые продажи	95000	150000	260000	320000	340000	440000	460000	480000	600000	620000	620000	690000	690000
Себестоимость товаров, или себестоимость продаж	208320	208320	208320	208320	208320	208320	208320	208320	208320	208320	208320	208320	208320
Валовая прибыль (убыток)	-113320	-58320	51680	111680	131680	231680	251680	271680	391680	411680	411680	481680	481680
Расходы – общие и административные													
Заработная плата	127040	127040	127040	127040	127040	127040	127040	127040	127040	127040	127040	127040	127040
Отчисления на персонал	38366.08	38366.08	38366.08	38366.08	38366.08	38366.08	38366.08	38366.08	38366.08	38366.08	38366.08	38366.08	38366.08
Отчисления на ип	7960.33	7960.33	7960.33	7960.33	7960.33	7960.33	7960.33	7960.33	7960.33	7960.33	7960.33	7960.33	7960.33
Маркетинг и реклама	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000
Аренда зданий, помещений	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000
Офисные материалы	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
Другие расходы	16800	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000
Обслуживание расчетного счета	950	1500	2600	3200	3400	4400	4600	4800	6000	6200	6200	6900	6900
Итого общие и административные расходы	229116.41	216866.41	217966.41	218566.41	218766.41	219766.41	219966.41	220166.41	221366.41	221566.41	221566.41	222266.41	222266.41
Чистая прибыль до налогообложения, или прибыль до налогообложения	-342436.41	-275186.41	-166286.41	-106886.41	-87086.41	11913.59	31713.59	51513.59	170313.59	190113.59	190113.59	259413.59	259413.59
Налог на ип	5700	9000	15600	19200	20400	26400	27600	28800	36000	37200	37200	41400	41400
Чистая прибыль (убыток)	-348136.41	-284186.41	-181886.41	-126086.41	-107486.41	-14486.41	4113.59	22713.59	134313.59	152913.59	152913.59	218013.59	218013.59

Отчет о движении денежных средств

H1.DIGITAL

Отчет о движении денежных средств (операционная деятельность)													
Для года 2020-21	дек	янв	фев	март	апр	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	нояб	дек
Остаток денежных средств на начало месяца	0	659110.39	385928.77	215047.16	99965.55	3483.93	2.32	15120.71	48839.09	194157.48	358075.87	521994.25	751012.64
Операционная деятельность													
Денежные поступления:	95000	150000	260000	320000	340000	440000	460000	480000	600000	620000	620000	690000	690000
От покупателей (от продажи товаров, работ, услуг)	95000	150000	260000	320000	340000	440000	460000	480000	600000	620000	620000	690000	690000
Платежи:	432131.61	423181.61	430881.61	435081.61	436481.61	443481.61	444881.61	446281.61	454681.61	456081.61	456081.61	460981.61	460981.61
Расходы на оплату труда работников	324355.2	324355.2	324355.2	324355.2	324355.2	324355.2	324355.2	324355.2	324355.2	324355.2	324355.2	324355.2	324355.2
Общие операционные и административные расходы (без зп)	102076.41	89826.41	90926.41	91526.41	91726.41	92726.41	92926.41	93126.41	94326.41	94526.41	94526.41	95226.41	95226.41
Налог на ип	5700	9000	15600	19200	20400	26400	27600	28800	36000	37200	37200	41400	41400
Чистый денежный поток от операционной деятельности	-337131.61	-273181.61	-170881.61	-115081.61	-96481.61	-3481.61	15118.39	33718.39	145318.39	163918.39	163918.39	229018.39	229018.39
Отчет о движении денежных средств (инвестиционная деятельность)													
Для года 2020	дек	янв	фев	март	апр	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	нояб	дек
Инвестиционная деятельность													
Денежные поступления:													
Собственные средства	1199442	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Платежи:													
Приобретение основных средств	203200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности	996242	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Чистый денежный поток (NCF)	659110.39	-273181.61	-170881.61	-115081.61	-96481.61	-3481.61	15118.39	33718.39	145318.39	163918.39	163918.39	229018.39	229018.39
отстаток денежных средств на конец периода	659110.39	385928.77	215047.16	99965.55	3483.93	2.32	15120.71	48839.09	194157.48	358075.87	521994.25	751012.64	980031.03

Эффективность проекта

Месяц	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		дек	январь	фев	март	апр	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	нояб	дек
ДП	-1199442	659110.39	-273181.61	-170881.61	-115081.61	-96481.61	-3481.61	15118.39	33718.39	145318.39	163918.39	163918.39	229018.39	229018.39
Ставка дисконта (20,5%)	1.0000	0.9833	0.9668	0.9507	0.9348	0.9192	0.9038	0.8887	0.8738	0.8592	0.8449	0.8307	0.8169	0.8032
Дисконт ДП	-1199442	648092.8089	-264125.0302	-162454.7735	-107577.6691	-88682.88079	-3146.696227	13435.65298	29464.50594	124862.49	138489.9128	136174.9388	187076.362	183949.2252
Кумулятивное возмещение	-1199442	-540331.61	-813513.23	-984394.84	-1099476.45	-1195958.07	-1199439.68	-1184321.29	-1150602.91	-1005284.52	-841366.13	-677447.75	-448429.36	-219410.97
Кумул. Дисконт. Возмещение	-1199442	-551349.1911	-815474.2213	-977928.9947	-1085506.664	-1174189.545	-1177336.241	-1163900.588	-1134436.082	-1009573.592	-871083.6791	-734908.7403	-547832.3782	-363883.153

Показатели эффективности

NPV = 1628003.985 руб.

PI = 2.3573 PP = 14 месяц

DRP = 15 месяц

IRR = 8%

ARR = 0.1518772785



Н1.DIGITAL

**Спасибо за
внимание!**