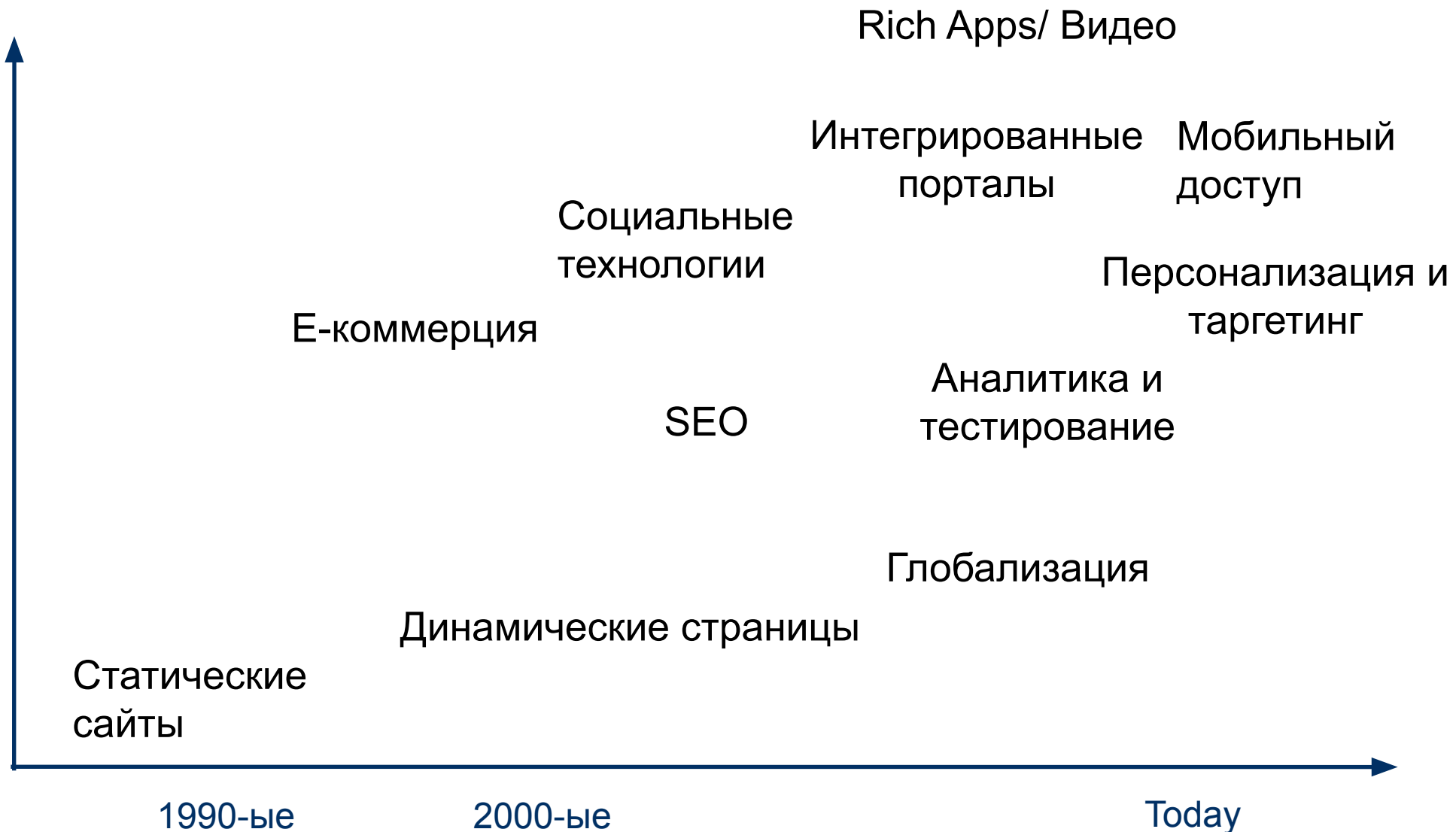
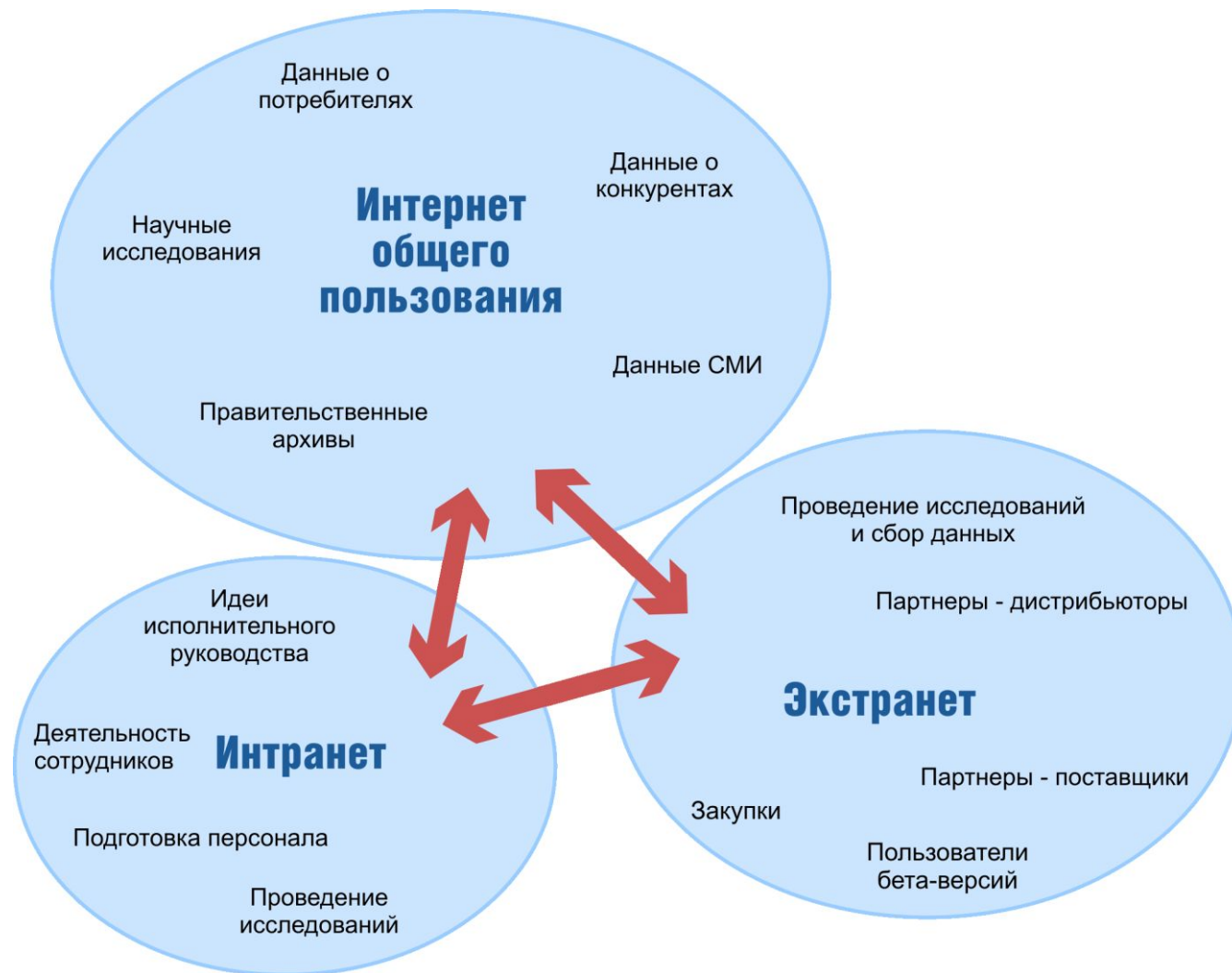


## 1.3 Эволюция веб-технологий

# Эволюция Web технологий



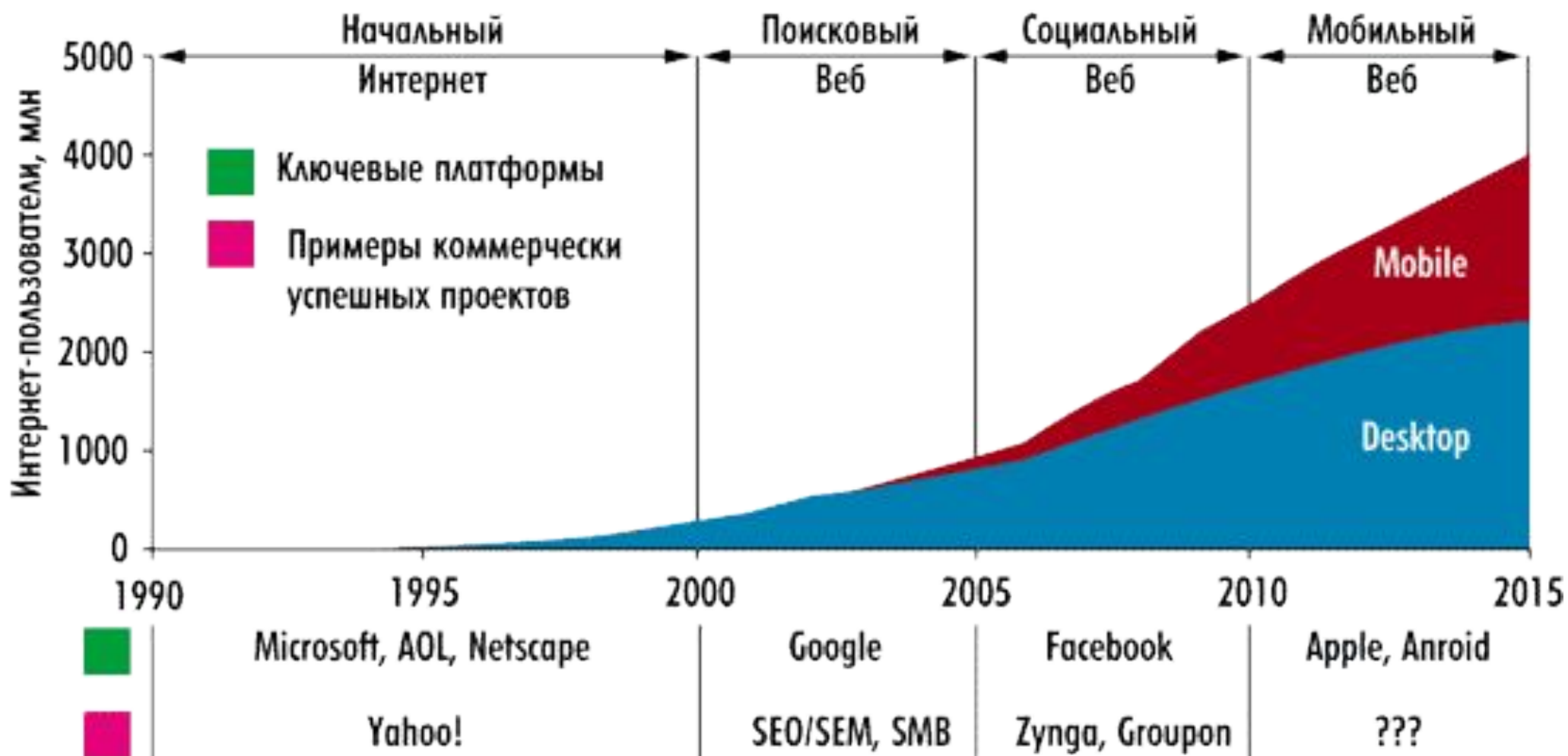
# Интернет-Инtranет-Экстранет



# Эволюция web-сайтов

Основные потребительские характеристики	I поколение 1994-... "Статический сайт"	II поколение 1998-... "Динамический сайт на своей CMS"	III поколение 2003-... "Дин. сайт на пром. CMS"	IV поколение 2006-...
<b>Используемая среда</b>	Интернет	Интернет + экстранет	Интернет + экстранет + интранет	Единая коммуникационная среда
<b>Текстовая информация</b>	Какая придется	Как сказали "дизайнеры"	Начало ориентации на посетителя	Использование оптимальных и измеряемых подходов
<b>Дизайн</b>	Заставочная страница, много графики	Как нарисуют "дизайнеры"	"Начало поиска оптимума", идеи Веб 2.0	Графика только для того, что необходимо
<b>Функционал фронт-офиса</b>	Практически нет	Несколько модулей	Десятки модулей и сервисов	Сокращение до оптимума
<b>Функционал бэкофиса</b>	Нет	У каждого свой «велосипед»	Лидеры рынка или «своя» продвинутая система управления контентом	Промышленные платформы управления контентом
<b>Особенности</b>	«Зачем мне участок на Марсе?»	Слабая эффективность, много иллюзий	Реальная прибыль от сайта, рост внимания	Преимущество в тонкостях и деталях
<b>Интеграция</b>	Нет	Первые попытки	Интеграция со сторонними приложениями	Полная интеграция с «внутренними» и «внешними» приложениями

# Эволюция технологий и коммерциализация Интернета



( по данным Ариэля Диаза)

# Все больше технологий получает развитие на базе технологий интернета

