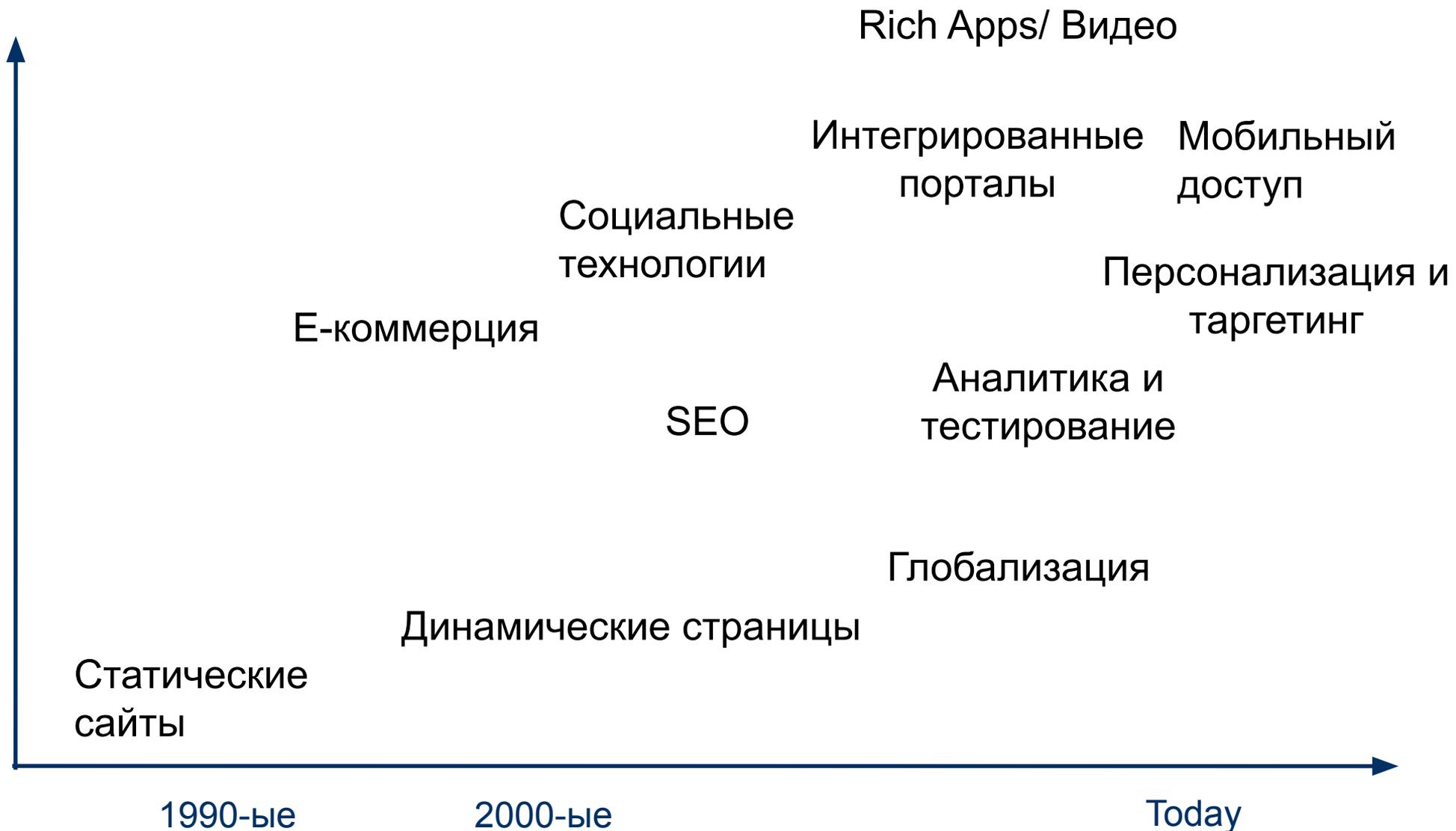
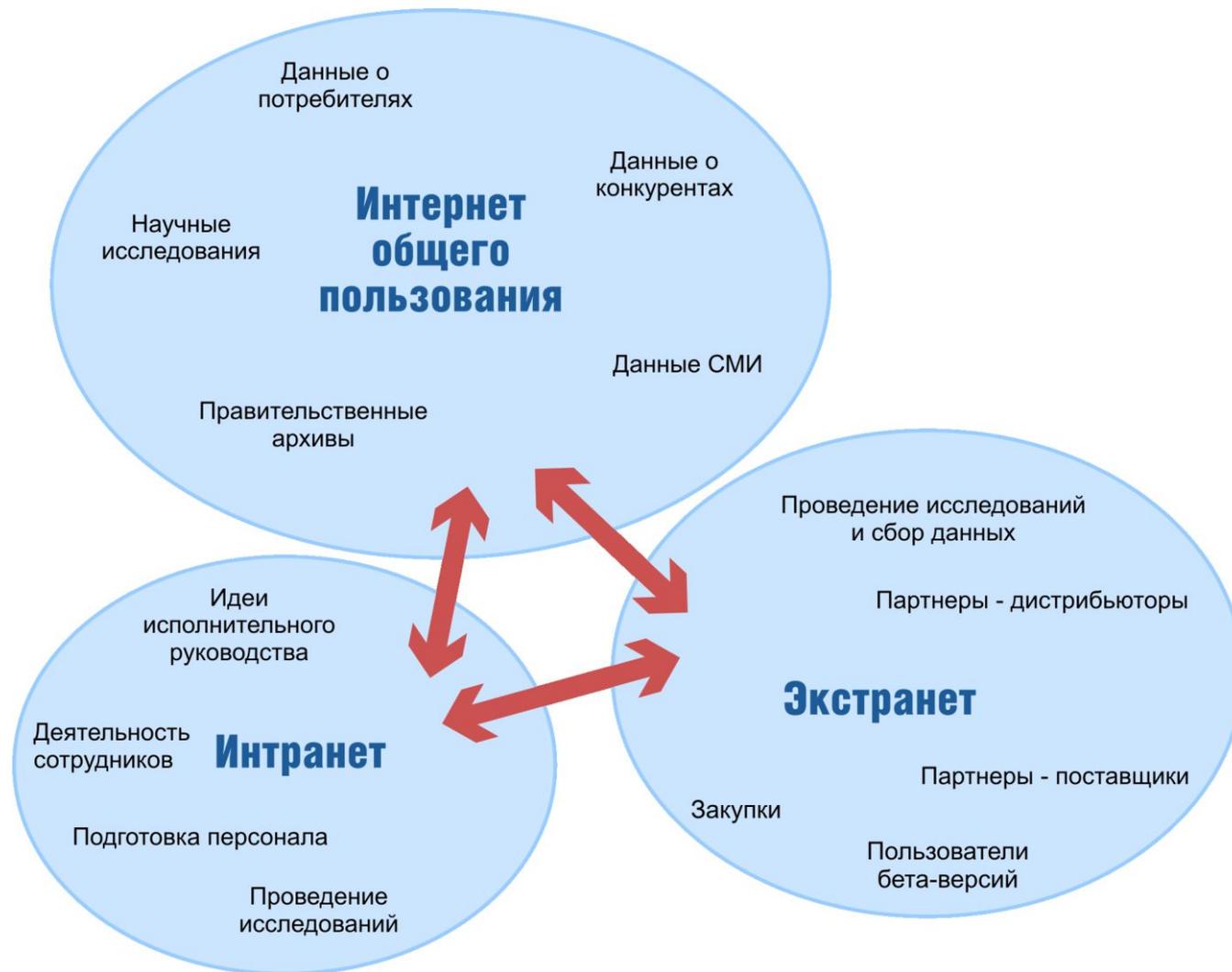


1.3 Эволюция веб-технологий

Эволюция Web технологий



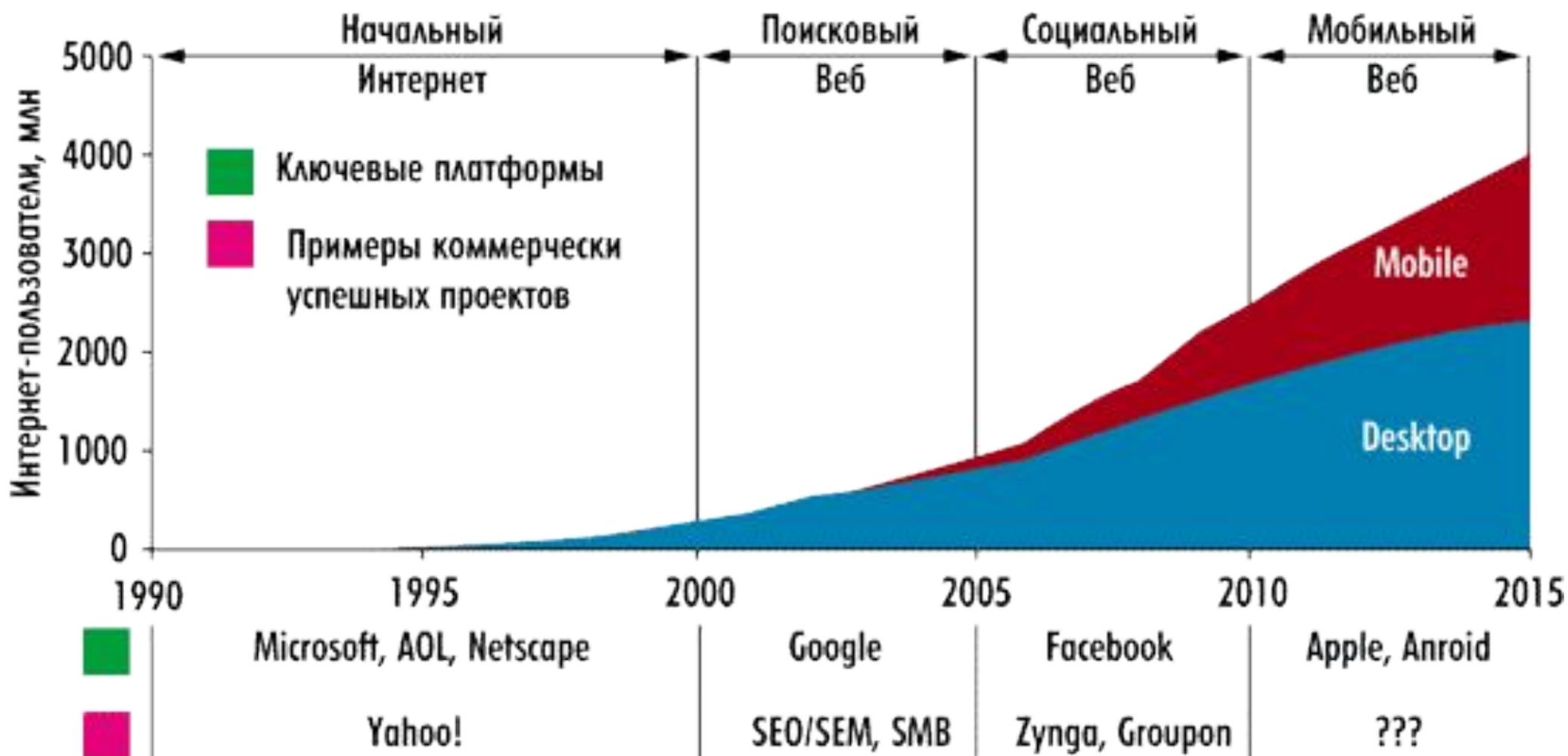
Интернет-Инtranет-Экстранет



Эволюция web-сайтов

Основные потребительские характеристики	I поколение 1994-... "Статический сайт"	II поколение 1998-... "Динамический сайт на своей CMS"	III поколение 2003-... "Дин. сайт на пром. CMS"	IV поколение 2006-...
Используемая среда	Интернет	Интернет + экстранет	Интернет + экстранет + интранет	Единая коммуникационная среда
Текстовая информация	Какая придется	Как сказали "дизайнеры"	Начало ориентации на посетителя	Использование оптимальных и измеряемых подходов
Дизайн	Заставочная страница, много графики	Как нарисуют "дизайнеры"	"Начало поиска оптимума", идеи Веб 2.0	Графика только для того, что необходимо
Функционал фронт-офиса	Практически нет	Несколько модулей	Десятки модулей и сервисов	Сокращение до оптимума
Функционал бэкофиса	Нет	У каждого свой «велосипед»	Лидеры рынка или «своя» продвинутая система управления контентом	Промышленные платформы управления контентом
Особенности	«Зачем мне участок на Марсе?»	Слабая эффективность, много иллюзий	Реальная прибыль от сайта, рост внимания	Преимущество в тонкостях и деталях
Интеграция	Нет	Первые попытки	Интеграция со сторонними приложениями	Полная интеграция с «внутренними» и «внешними» приложениями

Эволюция технологий и коммерциализация Интернета



(по данным Ариэля Диаза)

Все больше технологий получает развитие на базе технологий интернета

