

Приоритеты организации воспитательной работы и дополнительного образования детей

Суркова Н. А.,
заведующий отделом
воспитания и развития
творческой личности ГОУ ДПО
«ДонРИДПО»

Трансверсальные, или «мягкие» КОМПЕТЕНЦИИ

Личностные качества и установки



- ответственность
- дисциплина
- самоменеджмент

Социальные навыки



- скорость адаптации
- коммуникация
- работа в команде
- эмоциональный интеллект

Менеджерские способности



- управление временем
- лидерство
- решение проблем
- критическое мышление



Функциональная грамотность



Ориентиры в сфере дополнительного образования



совершенствование процесса осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам художественно-эстетической направленности на каждом этапе подготовки



включение обучающихся в научно-исследовательскую деятельность в сфере культуры и искусства (на базе инновационных площадок: тематика, связанная с историей искусства, диджитал-артом, артпсихологией и т. д.)



пробы профессий будущего в сфере культуры (куратор коллективного творчества, арт-учёный, арт-оценщик, художник новых пространств, искусствовед VR/AR-пространств, библиотекарь больших данных, онлайн-гид, артист смешанной реальности, архитектор культурных пространств и т. д.)



поддержка органов ученического самоуправления, активизация детских и молодёжных инициатив



использование воспитательного потенциала образовательных событий

Новые формы творческих объединений:

1

игроклу

б

2

виртуальный театр, фототеатр,
социотеатр

3

киностудия,
мультстудия

4

клуб интернет-
журналистов

5

клуб влогеров / тик-
токеров



Перспективные содержательные направления для модулей:

цифровая грамотность

• набор знаний и умений, необходимых для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов Интернета

сетевой этикет (нетикет)

• правила поведения, общения в сети, традиции и культура интернет-сообществ, которых придерживается большинство

медиаграмотность

• совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах

трансмедиация

• выбор и преобразование данных для последующего их представления в новом медиа

медиаискусство

• вид искусства, произведения которого создаются и представляются с помощью современных информационно-коммуникационных технологий

медиабрендинг

• процесс продвижения бренда через распространение медиаконтента в средствах массовой информации, т. е. через телевидение, радио, печатные издания, Интернет

стратегии
самопрезентации в
социальных сетях

Краткосрочные сессии:

- 1 виртуальный тимбилдинг
- 2 креативное лидерство
- 3 практикум по интернет-коммуникациям
- 4 мастер-классы по мультимедийным презентациям, трэвел-журналистике
- 5 тренинги по основам психологии, литературному творчеству

Новые формы занятий и воспитательных мероприятий

предметно-практические лаборатории, интерактивные онлайн-игры, реальные и виртуальные тренажёры, челленджи, фотомарафоны, квесты, арт-проекты, мастер-классы, медиа-консультации, медиа-галереи, публичные акции, мобильные консультации, адвергейминг-пати, программы поддержки чтения, онлайн-турниры, часы размышлений, устные журналы, семейные экраны, мировое кафе, хакатоны, флешмобы, заочные путешествия/экскурсии, онлайн-викторины, библиокешинг, обзоры, кейс-тренинги, альбомы, кинофорумы, часы культуры, конкурсы, форумы, открытые микрофоны, вахты Памяти, проекты, уроки фитнеса, слайд-шоу, виртуальные мастерские, видеохроники, библиокросс

Задачи мультимедийной редакции:

подготовка:

- видеороликов;
- фотоматериалов,
- слайд-шоу,
- анимаций,
- инфографики,
- интерактивной графики,
- ментальных карт и т. д.





спасибо

за

внимание!