

Организация (предприятия) в условиях рыночной ЭКОНОМИКИ



Выполнил: студент группы
905

Хоменко В.И

Проверил: преподаватель
экономических дисциплин

Корявко И.Г

Данная работа является актуальной так как, рыночная экономика диктует товаропроизводителю специфические условия, при которых производственные отношения строятся на принципах закона стоимости, спроса и предложения, конкуренции, на всестороннем учете интересов, прежде всего, покупателя, который через куплю-продажу диктует свои условия к качеству и количеству товара. Более того, при рыночных отношениях расширенное воспроизводство предприятия и любая предпринимательская деятельность должна осуществляться, главным образом, за счет самофинансирования, собственных накоплений, прибыли.

В соответствии с целью курсовой работы можно поставить следующие задачи:

Рассмотрение общей стратегии предприятия в условиях рынка.

Изучение производственной структуры предприятия.

Определить цели предприятия в условиях рыночной экономики.

Составить финансовый план на 2021

Этапы деятельности организации (СПК предприятия)

Сургутский
Политехнический
Колледж





