

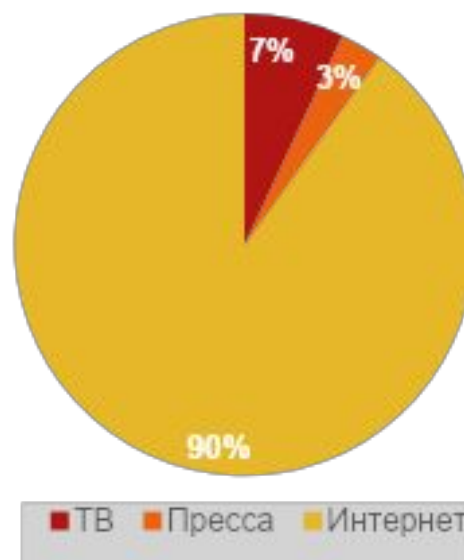
СМИ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

АНКЕТИРОВАНИЕ

Откуда в основном берут информацию

x

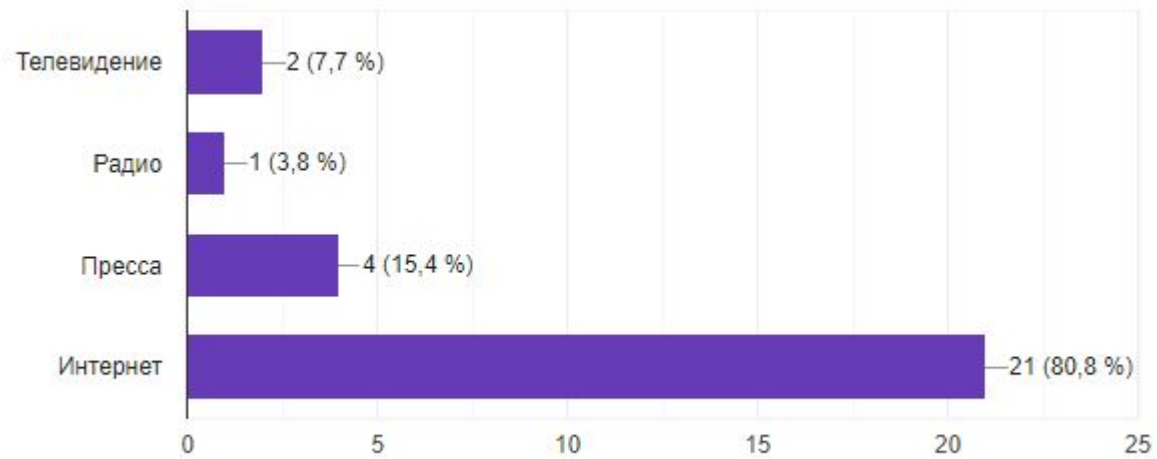
Информация



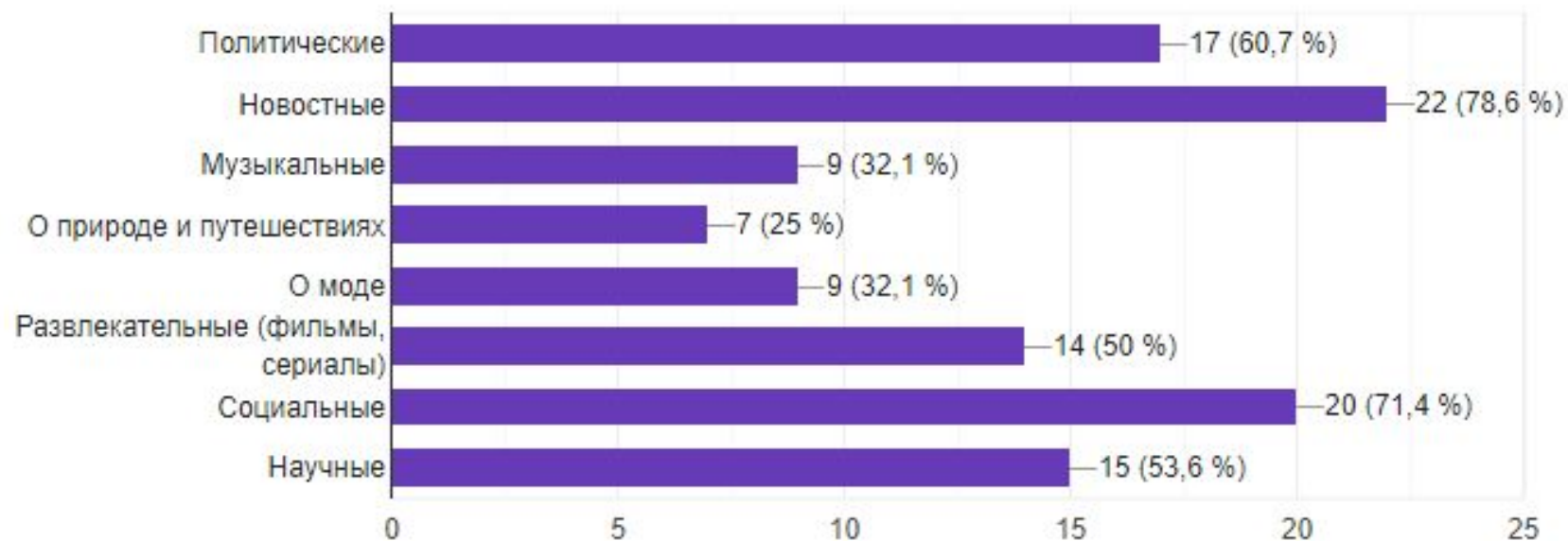
Как часто ищут информацию



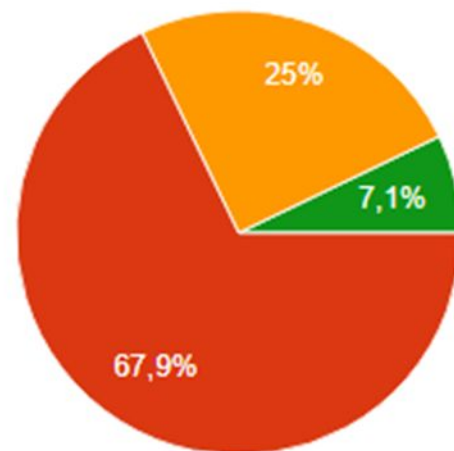
Где находится самая точная информация



Какие темы интересны читателям

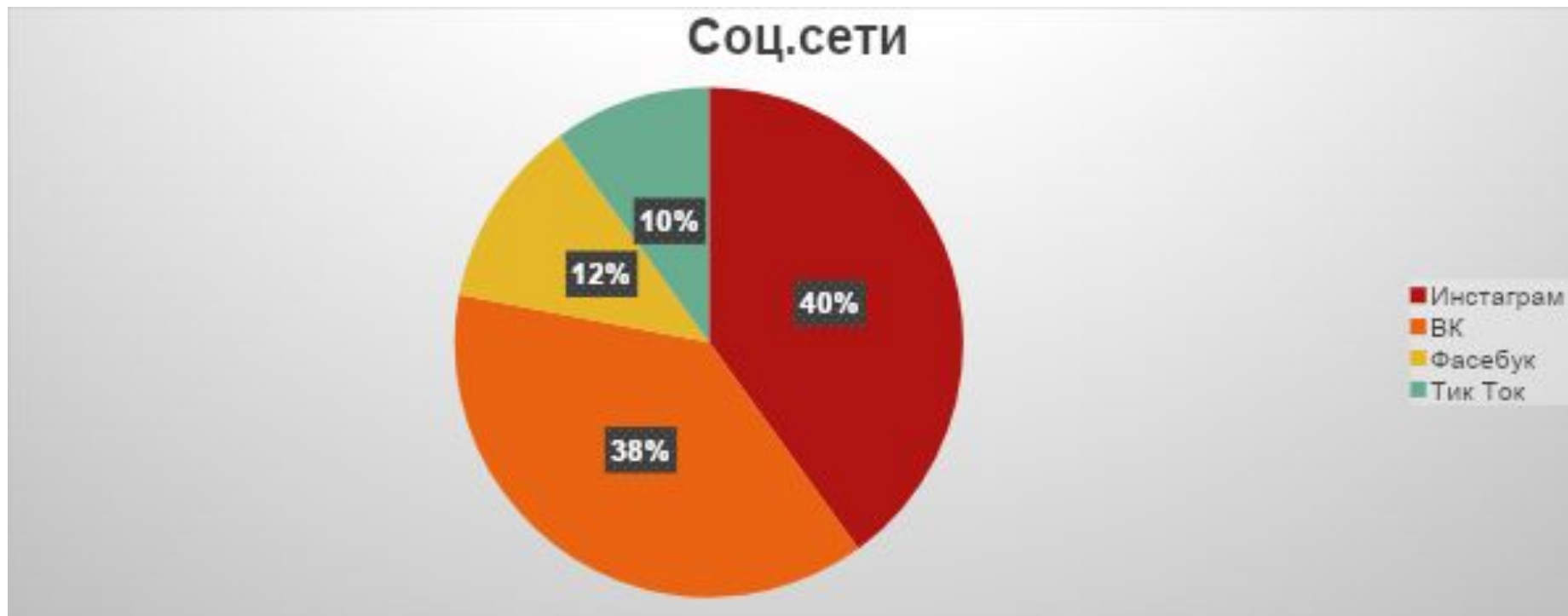


Доверие к СМИ



- Полностью доверяю
- Отчасти доверяю
- Сомневаюсь в достоверности информации
- Не доверяю

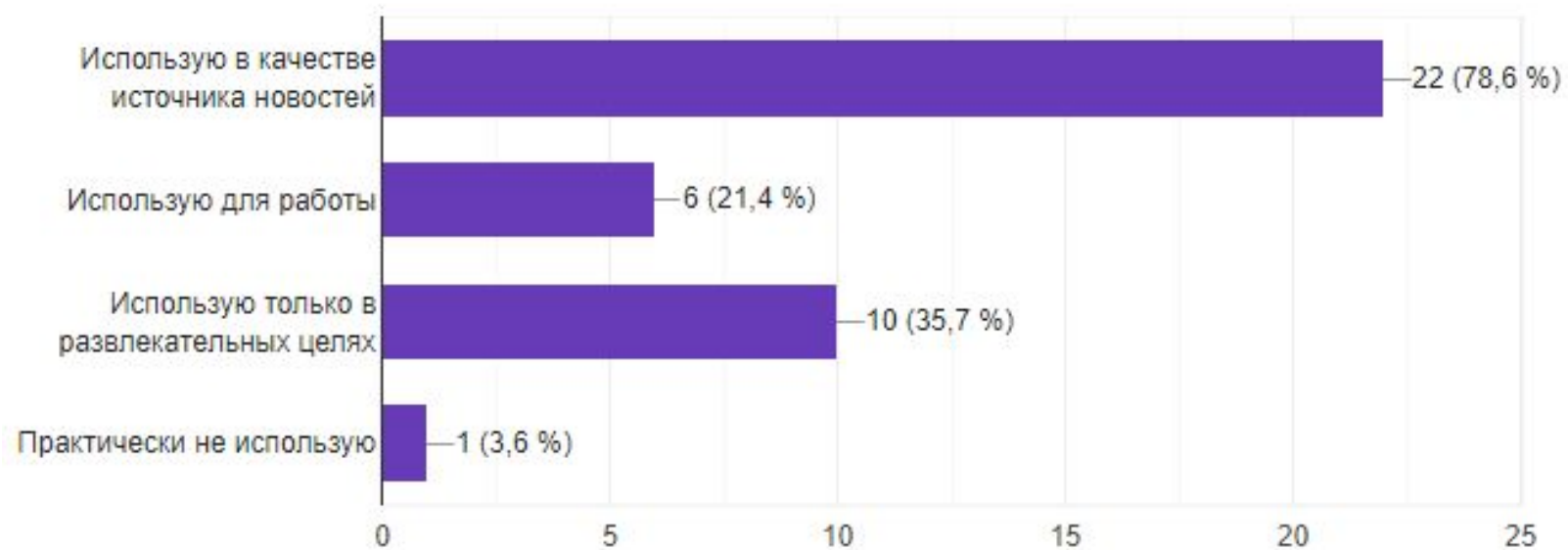
Самые популярные соц.сети



Самые популярные каналы



СМИ в жизни человека



Пол и возраст

Женщины – 78,5 %

Мужчины – 21,4 %

Возрастная категория:

от 18 до 20 – 11,1 %

от 21 до 25 – 59,8 %

от 26 до 35 – 7,4 %

старше 45% - 14,8 %

не указали – 6,9%