

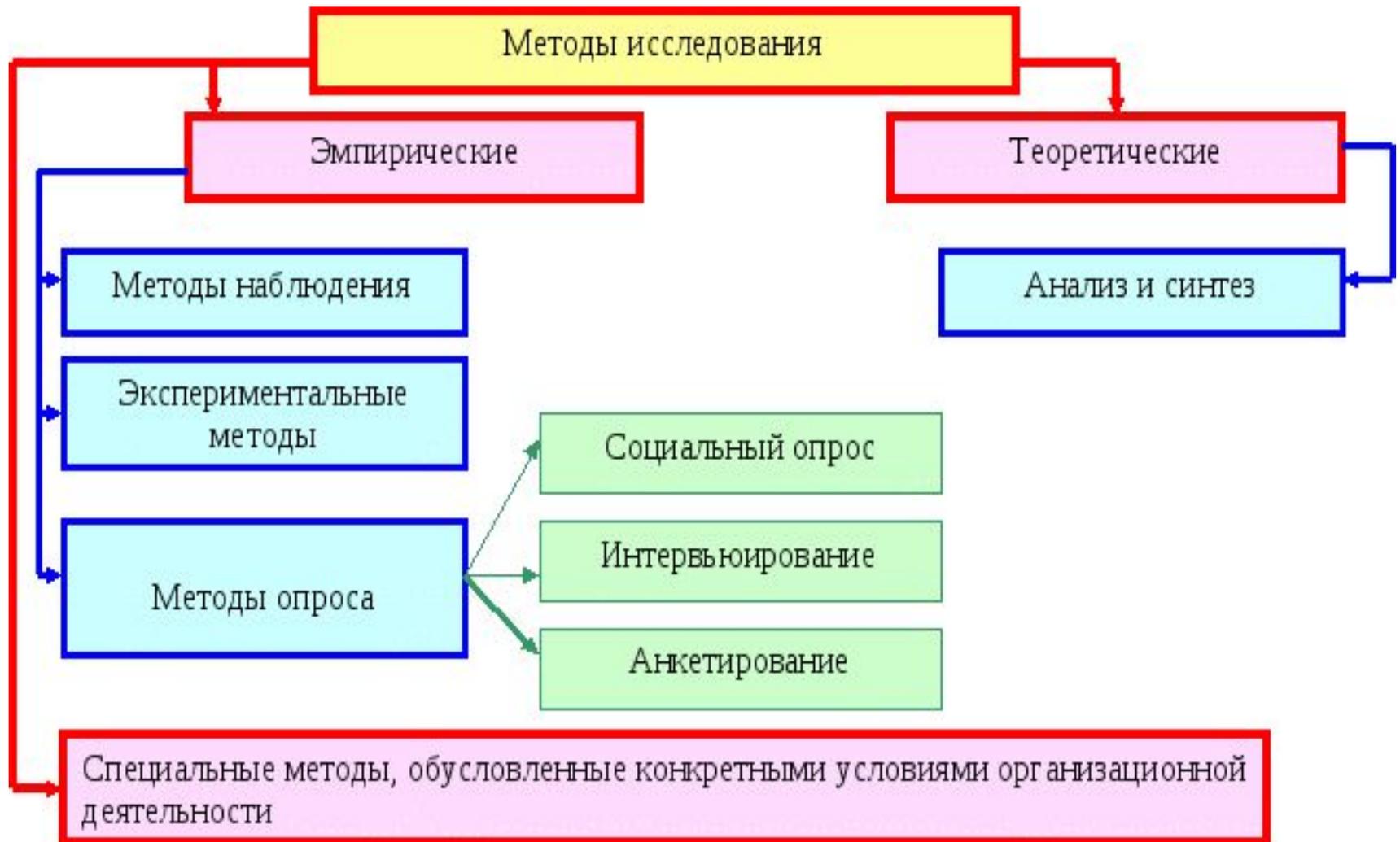
Методы исследования

Что такое Метод ?

Метод — это совокупность способов и приемов развития научного знания.

Метод — это инструмент, способствующий прогрессу в научном познании.

Классификация методов исследования



Методы исследования должны обеспечить

- достоверность - достаточность для объективной характеристики явления или объекта;
- валидность - адекватность выбранного признака показателя тому, что именно хочет оценить экспериментатор

Исследователь должен



- полностью владеть информацией о переменных и исследуемых факторах, их возможной группировке;
- выбрать метод исследования и владеть им;
- изучить все возможные ошибки, возникающие вследствие объективных и субъективных причин.

Важно



- Методы должны соответствовать цели исследования, а выводы, сделанные в работе, соответствовать выбранным методам
- Следующий момент, обеспечивающий корректность метода – это его доступность возрастной группе юных исследователей.

Под доступностью подразумевается и наличие необходимого оборудования или источников информации, и сформированность у исследователей умений этим оборудованием пользоваться, а также понять текст из источника информации.

Важно



- Выбранные методы должны обеспечивать достаточность получения информации и обеспечить её (информации) достоверность
- При использовании метода должны выполняться ВСЕ требования методики.

Пример

Школьники проводят изучение качества очистки питьевой воды с целью выявления соответствия её требованиям СанПиН. При этом выбраны методы качественного и количественного анализа водопроводной воды. На первый взгляд всё правильно. Однако местом отбора проб служат домашние краны, а состояние водопроводных сетей в домах, где живут ребята, значительно отличается друг от друга. И по факту, школьники проводят исследование состояния водопровода в каждом конкретном доме.

Теоретические методы

Анализ и синтез:

Это разложение исследуемого целого на единицы, выделение отдельных признаков и качеств явления.

Соединение разных сторон и признаков изучаемых явлений в смысловое (абстрактное) целое.



Способы анализа документальных материалов

- **традиционный**, классический, под которым понимается интерпретация исследователем информации, содержащейся в документальных материалах и выявление их сути;
- **качественный** анализ предполагает выявление авторства документа и времени его создания, целей, обстановки, вызвавшей появление документа.

Обрати внимание

При проведении исследования важна ещё одна теоретическая процедура – **СРАВНЕНИЕ**. При сравнении исследователь должен прежде всего определить основу сравнения — **критерий** –признак, по которому данное сравнение проводится

Виды сравнения

- сравнение явлений или объектов по одному признаку (например, сравнение скорости падения предметов разной площади, но одной массы);
- сравнение однородных явлений или объектов по нескольким признакам (например, сравнение знаний и умений учащихся из контрольных и экспериментальных групп по скорости усвоения знаний, прочности усвоения знаний, умению творчески использовать знания);
- сравнение различных этапов в развитии одного явления (например, сравнение жизненного цикла у растений одного вида в городе и в лесу весной, летом и осенью).

Наблюдение (эмпирические методы исследования)

Наблюдение - непосредственное
целенаправленное восприятие и
регистрация явлений и процессов.

Сущность метода наблюдения

- наблюдать,
- замечать все мелочи,
- следить за осуществлением определенной деятельности,
- следить за развитием ситуации,
- систематизировать и группировать факты.

Характеристики наблюдения

```
graph TD; A[Характеристики наблюдения] --- B[Систематичность]; A --- C[Плановость]; A --- D[Точность];
```

Систематичность

Плановость

Точность

Плановость проявляется в:

- предварительном изучении материалов и анализе явлений,
- в подготовке к проведению наблюдения,
- а также в том, что заранее намечаются все этапы процесса наблюдения,
- определяются формы записей и т. п.

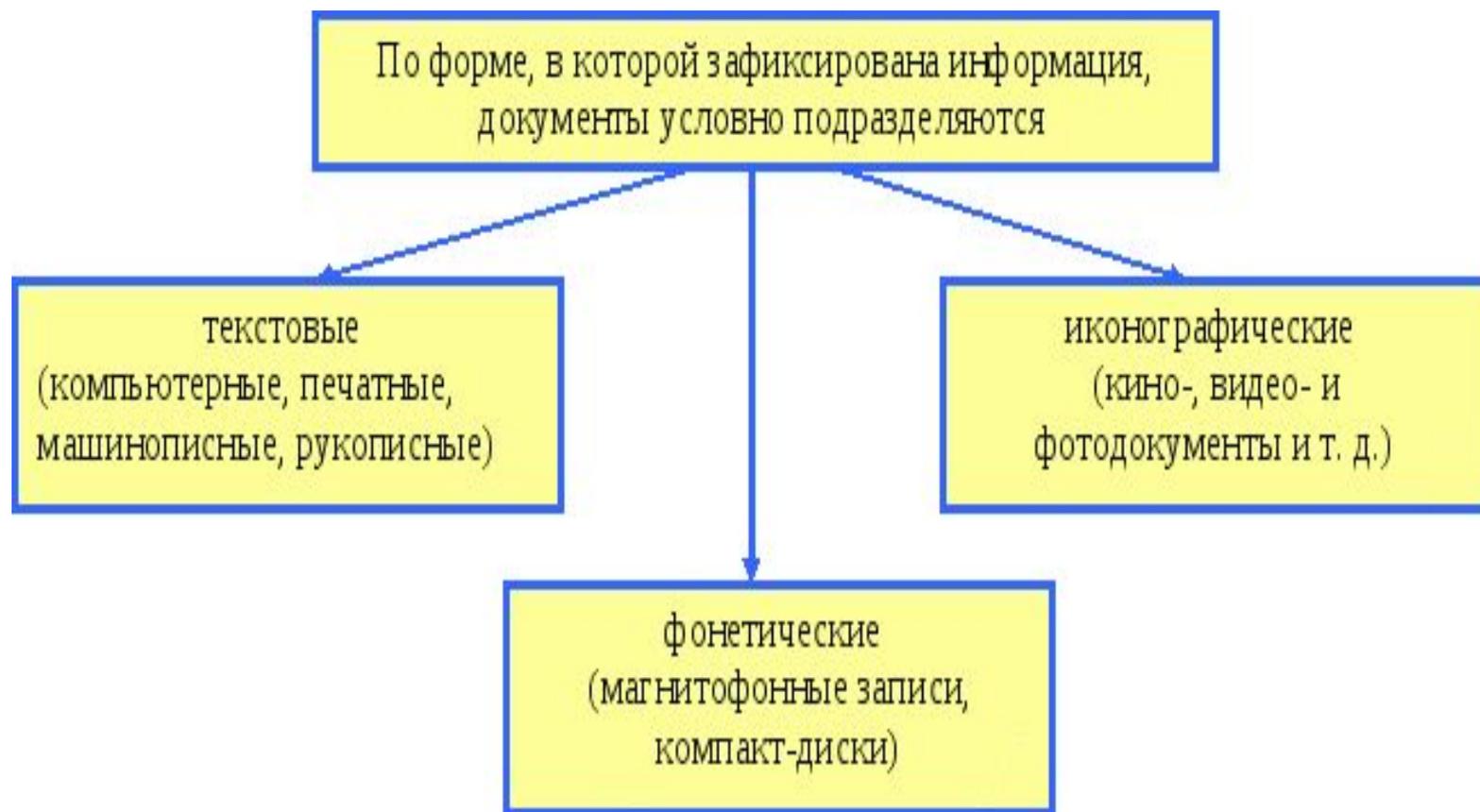
Основные требования к методу наблюдений

1. Наблюдение должно иметь определенную цель.
2. Наблюдение должно проходить по заранее выработанному плану.
3. Количество исследуемых признаков должно быть минимальным, и они должны быть точно определены.
4. Явления или объекты следует наблюдать в реальных естественных условиях (если наблюдение не является фазой эксперимента).
5. Сведения, получаемые путем различных наблюдений, должны быть сравниваемыми.

6. Повторение наблюдения следует проводить через равные промежутки времени.

7. Желательно, чтобы наблюдатель знал (предвидел), какие ошибки могут иметь место при наблюдении, и предупредил их.

Анализ материалов наблюдения



Опрос (эмпирические методы исследования)

- Опрос предполагает получение ответов на задаваемые исследователем вопросы
- Особенность этого метода состоит в том, что источником информации выступает словесное сообщение, суждение опрашиваемого
- Опрос позволяет получить информацию о ценностных ориентациях, аттитюдах, мнениях и оценках, мотивах поведения, организационном климате и т. д.

Разновидности опроса

- анкетирование — письменный заочный опрос;
- интервью — устная беседа, очный опрос;
- социометрический опрос.

Анкетирование (эмпирические методы исследования)

Анкета (опросный лист) представляет собой совокупность упорядоченных по содержанию и форме вопросов или пунктов (items).

Вопросы
классифицируются
по ряду важнейших
признаков:

по содержанию

по форме

по функциям

по структуре



Правила формулирования вопросов

1. Вопрос должен соответствовать целям и задачам исследования
2. Каждый вопрос должен быть логически отдельным.
3. Формулировка вопроса должна быть понятна для всех опрашиваемых, поэтому следует избегать узкоспециальных терминов. Вопросы должны соответствовать уровню развития респондентов, в том числе уровню наименее подготовленных.

4. Не следует задавать слишком длинных вопросов.
5. Следует стремиться к тому, чтобы вопросы стимулировали респондентов к активному участию в опросе, повышали их интерес к исследуемой проблеме.
6. Вопрос не должен внушать ответ, навязывать респонденту тот или иной его вариант. Он должен формулироваться нейтрально.
7. Должен быть соблюден баланс возможных положительных и отрицательных ответов. В противном случае вопрос может внушить респонденту направленность ответа.

Вопросы (эмпирические методы исследования)

По содержанию все задаваемые вопросы:

- вопросы о фактах и событиях и
- вопросы об оценках респондентами этих событий.

В первую группу входят вопросы о поведении и деятельности респондента, а также вопросы, касающиеся его жизненного пути. **Ко второй группе** относятся оценочно-отношенческие вопросы типа: «Как бы Вы оценили...? Как вы относитесь...?»

По функциям различают четыре типа
вопросов:

1. основные,
2. фильтрующие,
3. контрольные,
4. контактные.

Основные вопросы предназначены для получения информации об организационных фактах,

назначение фильтрующих вопросов — отсеять некомпетентных респондентов.

Функция контрольных вопросов — уточнить правдивость ответов на основные вопросы

Контактные вопросы позволяют установить доброжелательные отношения между исследователем и респондентом и преодолеть возможное отчуждение.

В зависимости от структуры вопросы бывают

- открытые
- закрытые

В **открытых** вопросах респондент сам формулирует ответ.

В **закрытых** содержится перечень вариантов ответов, и опрашиваемый выбирает из этого «веера» тот ответ, который для него приемлем.

Разновидности закрытых вопросов

- 1) «да—нет»;
- 2) альтернативные, предполагающие выбор одного ответа из перечня возможных;
- 3) вопросы-меню, позволяющие респонденту выбрать одновременно несколько ответов.

Укажите, в каких ситуациях у вас возникали конфликты с другими работниками в течение двух последних месяцев:

- 1) при выполнении моей непосредственной работы;
- 2) при необходимости делиться своим опытом;
- 3) при необходимости получения помощи от других сотрудников;
- 4) при необходимости заменять отсутствующих сотрудников;
- 5) в других случаях (укажите, каких).

Для более компактного расположения
вопросов в анкете

их можно представить в табличной форме,
хотя нередко заполнение анкеты с
вопросами-таблицами вызывает у
некоторых людей затруднения.

Составные части анкеты

- ввОДНОЙ,
- ОСНОВНОЙ
- биографической

Вводная часть — это обращение к опрашиваемому, где указываются цель опроса, условия анонимности опроса, направления использования его результатов, правила заполнения анкеты.

В основной части анкеты содержатся вопросы о фактах, поведении, продуктах деятельности, мотивах, оценках и мнениях респондентов.

Последняя часть анкеты включает вопросы о социально-демографических и биографических данных опрашиваемого

Интервьюирование (эмпирические методы исследования)

Применяется:

- при составлении программы организационно-психологического исследования (если в поле исследования включена организация);
- если в исследовании принимает участие очень небольшое число респондентов;
- если мнение респондента особо важно (его мнение является мнением эксперта в данном вопросе).

Виды интервью

- стандартизированное
- нестандартизированное

Достоинством стандартизированного интервью является возможность привлечь к его проведению лиц без специальной исследовательской подготовки. При его проведении не следует спрашивать о том, о чем можно узнать из форм статистической отчетности и других документов.

Нестандартизированное интервью

предполагает возможность варьирования последовательностью, формулировками, числом задаваемых вопросов и отличается от стандартизированного большей гибкостью. В то же время последнее обеспечивает большую сравнимость информации и оперативность при обобщении результатов

Важно



- выбрать удобное время и место проведения анкетирования и интервьюирования
- создать дружескую атмосферу опроса. Для этого следует использовать вступительное слово эксперта и своеобразный психологический «разогрев».

Социометрический опрос (эмпирические методы исследования)

Термин «социометрия» в переводе означает измерение социальных отношений.

Основное отличие социометрии от других разновидностей опроса состоит в возможности с ее помощью выявить взаимные чувства симпатии и неприязни между членами рабочей группы и на этой основе получить количественную оценку межличностных отношений в ней.

Основным инструментом проведения
социометрического опроса является
социометрическая карта
(социокарта), которая заполняется каждым
членом организационной группы.

Анализ социометрических карточек позволяет установить различные проявления межличностных отношений:

1. предрасположенность
2. предпочтение (положительный выбор)
3. отвержение
4. избегание (отрицательный выбор)
5. оставление без внимания
6. игнорирование

2.