

The background is a watercolor-style illustration with soft, blended colors of blue, purple, and pink. The colors are applied in broad, painterly strokes, creating a dreamy and artistic atmosphere. The central text is set against a white background that is slightly brighter than the surrounding watercolor washes.

Инстаграмм

Инструменты, оформление, приложения

С чего начать

Выбирая название профиля, не добавляйте лишних слов. Оставьте название бренда, без смайлов, хэштегов и лишних символов.

Обязательно составьте пост-знакомство: расскажите, кто вы, чем занимаетесь, поделитесь эмоциями и тем, чего ждёте от подписчиков.

Вы можете сохранять свои истории в избранные — highlights, они останутся в вашем профиле. Обложки для highlights можно сделать с помощью сервиса Canva.

Приложения для инста

01

Inpreview

помогает планировать и компоновать ленту

02

Snapseed и Lightroom

позволяют использовать пресеты, удалять ненужные объекты, менять цветовую гамму.

03

InShot

помогает делать простой монтаж видео

04

Videoleap

работает со слоями видео

Live-трансляции

Используйте live-трансляции, чтобы рассказать о новостях, провести урок или показать мероприятие. Максимальная продолжительность таких трансляций — 60 минут. Трансляция будет храниться в сторис 24 часа, затем её можно скачать и сохранить в IGTV.

Органическое продвижение

Способы органического продвижения в Instagram:

- хэштеги — по ключевым словам проще искать тематики,
- отметка других людей на фото,
- отметка геотегом.

Органическое продвижение

Лимит — 60 сообщений в час и 200 в день.

Сервис для оценки накруток в
Instagram inblogs.ru

Сервисы по подбору хештегов



[Instag.ru](https://instag.ru)

[Websta.me](https://websta.me)

[Stapico.ru](https://stapico.ru)

Органическое продвижение

Сейчас очень популярны сториз — они увеличивают охваты вашего профиля и позволяют более качественно и активно общаться с аудиторией. Используйте опросы, вопросы, маски, голосования, викторины и оценки, чтобы повысить вовлечённость во взаимодействие с вашим профилем. Используя статистику профиля, анализируйте, какой контент нравится вашей аудитории, а какой не привлекает внимания.

СЕГОДНЯ

14 декабря — 20 декабря >

ПЕЧАТЬ

Направления

Занятия

Инструкторы

⊙	ПН. 14/12	ВТ. 15/12	СР. 16/12	ЧТ. 17/12	ПТ. 18/12	СБ. 19/12	ВС. 20/12
14:00						TECHNIQUE 📞 14:00 - 15:00 Рыжакова Екатерина Свободно мест: 10	CONTROLOGY 📞 14:00 - 15:00
15:00						STRETCHING 📞 15:00 - 16:00 Рыжакова Екатерина Свободно мест: 10	STRETCHING 📞 15:00 - 16:00 Свободно мест: 10
16:00						CONTEMPORARY	CONTEMPORARY
17:00							

Онлайн-запись

MIX ART BEAUTY STUDIO

Услуга

Сотрудник

Дата и время

TAPLINK – СЕРВИС ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛЮБОГО КОЛИЧЕСТВА ССЫЛОК НА СТРАНИЦЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ, АКЦИЙ И СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЙ. INSTAGRAM ПОЗВОЛЯЕТ РАЗМЕСТИТЬ ЛИШЬ ОДНУ КЛИКАБЕЛЬНУЮ ССЫЛКУ В ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЯ.

Y-clients- сервис для онлайн-записи и платформа автоматизации сферы услуг

Wix.com –платформа для создания сайта-визитки, онлайн магазина

Как сделать сториз интересными

Поймай!

использовать эту механику как способ «поймать» какой-то момент или сделать кому-то подарок (например, Роберту Дауни подарить Оскар). Очень хорошо данная механика подходит для адаптации под инфоповоды (чей-то день рождения, к примеру).

Погадаем?

Подписчики всех возрастов испытывают сильную тягу ко всякого рода предсказаниям. Тап предлагает свою версию подобных гаданий. Можно узнать свою судьбу на цветке (при наличии минимального монтажа), а можно — на писателях/художниках/рэперах, используя их цитаты и обрезанную версию покадровой анимации.

Тап-тест

Наши подписчики очень любят находить себя в различных типах людей. А механика тапа позволяет создать своего рода тест, привязав его к любому инфоповоду.

Угадай, о ком факт

В основе сториз лежит механика на удержание подписчика. Тема сториз — банальный инфоповод: дни рождения одновременно двух известных актеров. Удержание на данной сториз составило 80%.

Музыкальная викторина

Музыка — «слабое место» нашей аудитории (почти такое же, как тесты и гадания). Как вариант можно сделать несложный интерактив, где подписчики угадывают песни.

Подобным интерактивом можно убить сразу двух зайцев: во-первых, аудитория не спрашивает «что за песня», так как ответ таится в самой истории, а, во-вторых, музыка хорошо удерживает внимание подписчиков.

Тесты

Тут одновременно давим на несколько человеческих слабостей: любовь относить себя к определённому типу людей и любовь к тестам. При динамичной подаче можно создать что-то очаровательное.

Игра «Твой Бюджет»

Игра даёт 90% удержания, причём если использовать её несколько раз, удержание остается таким же.

Можно приурочить к инфоповоду (день шоппинга).

Лабиринт

Очень вовлекающая игра, которая заставляет подписчика внимательно следить за линиями. Удержание этих историй более 100%, а это значит, что они определённо попали в рекомендации к пользователям.

Рубрика: «Прощание»

Хорошая традиция — создать какую-либо уникальную рубрику, ради которой многие подписчики будут заходить в определённое время. У одного из проектов-сателлитов [be.bloome](#) — [tom_bloo](#) есть такая традиция. Она представлена в виде простого незамысловатого вечернего гороскопа.

- Вдохновение и креативы — это не то, что валится с неба просто так. Поэтому советуем сохранить для себя эти идеи и постоянно вдохновляться новыми.

Хорошая насмотренность порождает крутые и уникальные идеи. Главный совет — не забрасывать идеи в большой ящик #напотом, а доставать и докручивать.

Фиксация конкретного плана для сториз повышает статистику на 50%.

Интерактивные сториз — это скачок в качестве контента. Если вы позиционируете себя как бренд, то у вас априори нет права постить провальные сториз.

В интерактивных сториз важно продавливать следующие факторы: юмористичность, динамичность, симпатичность. В идеале все эти факторы должны дополнять друг друга.

Работа с блогерами

GetBloggers-
платный
сервис

Телеграмм каналы
#отзывыоблогерах

LABEL UP
- EPIC STARS- оба
сервиса платные, но
есть пробный период

<https://inblogs.ru/>

[Nativeflow](#)

Чек-лист по поиску блоггера



Тематика контента



Охваты и
комментарии



Имидж и ценности