Экономика организации

Бренд и его влияние на экономические показатели

Преподаватель

ГПОУ «Сыктывкарский колледж сервиса и связи»

Пенин Олег Владимирович

Какой телефон Вы бы выбрали, если бы его Вам предложили в подарок на день рождения?

MI 10 Pro

iPhone 12 Pro

Какой телефон производить выгоднее?

Цена MI 10 Pro – 50 000 рублей

Затраты на производство – 20 000 рублей

Цена iPhone 12 Pro 96 000 рублей

Затраты на производство- 20 000 рублей

Однажды Энрике Бернард шел по улице и услышал, как мама ругала ребёнка за то что он испачкал руки леденцом

Кто разработал дизайн бренда Чупа Чупс?

Сальвадор Дали

Дизайн обертки Чупа Чупс разработал Сальвадор Дали для своего друга Энрике Берната, на клочке газеты за пять минут, 6 песет и доставку одной коробки леденцов ежедневно к нему домой

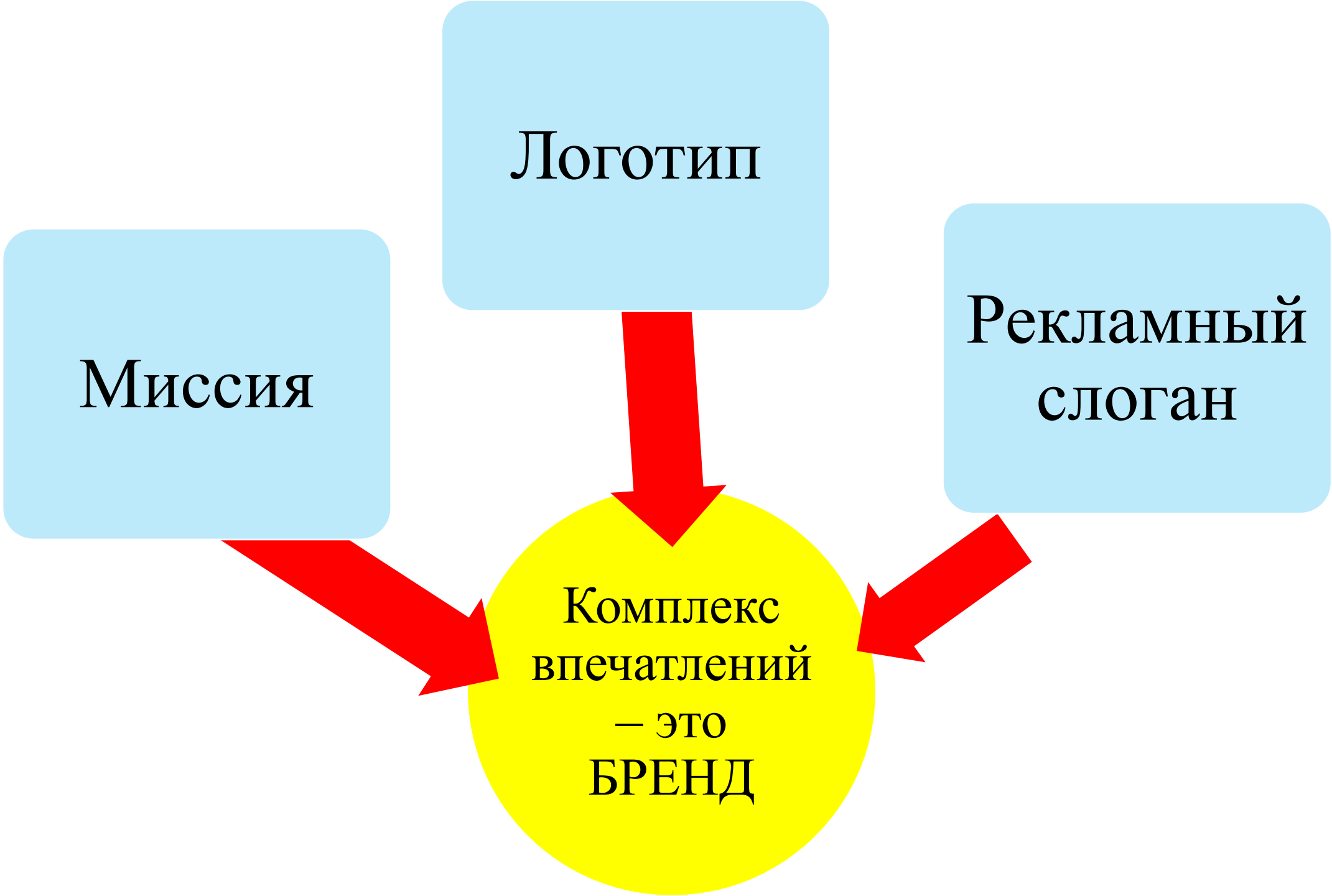
В основу рисунка он взял цвета испанского флага

Комплекс впечатлений, которые остаются у покупателя в результате использования товара

Комплекс впечатлений- это …

Комплекс впечатлений, которые остаются у покупателя в результате использования товара

Комплекс впечатлений- это БРЕНД

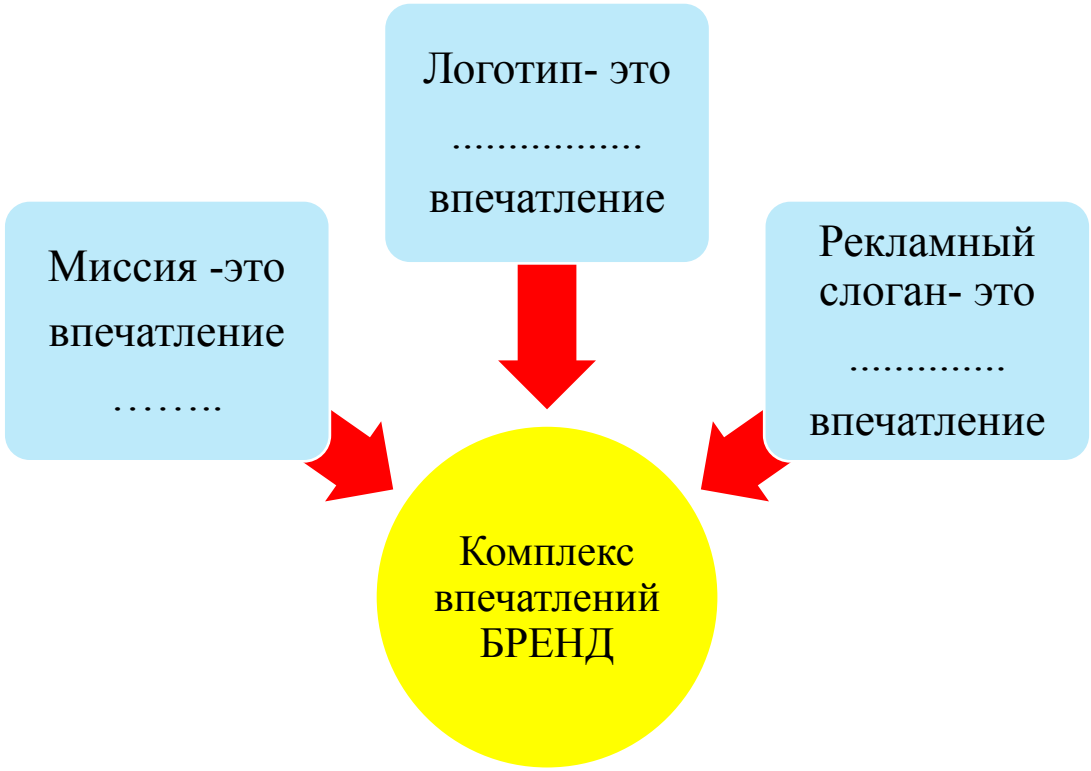

Логотип
Миссия
Рекламный слоган
Комплекс впечатлений – это БРЕНД

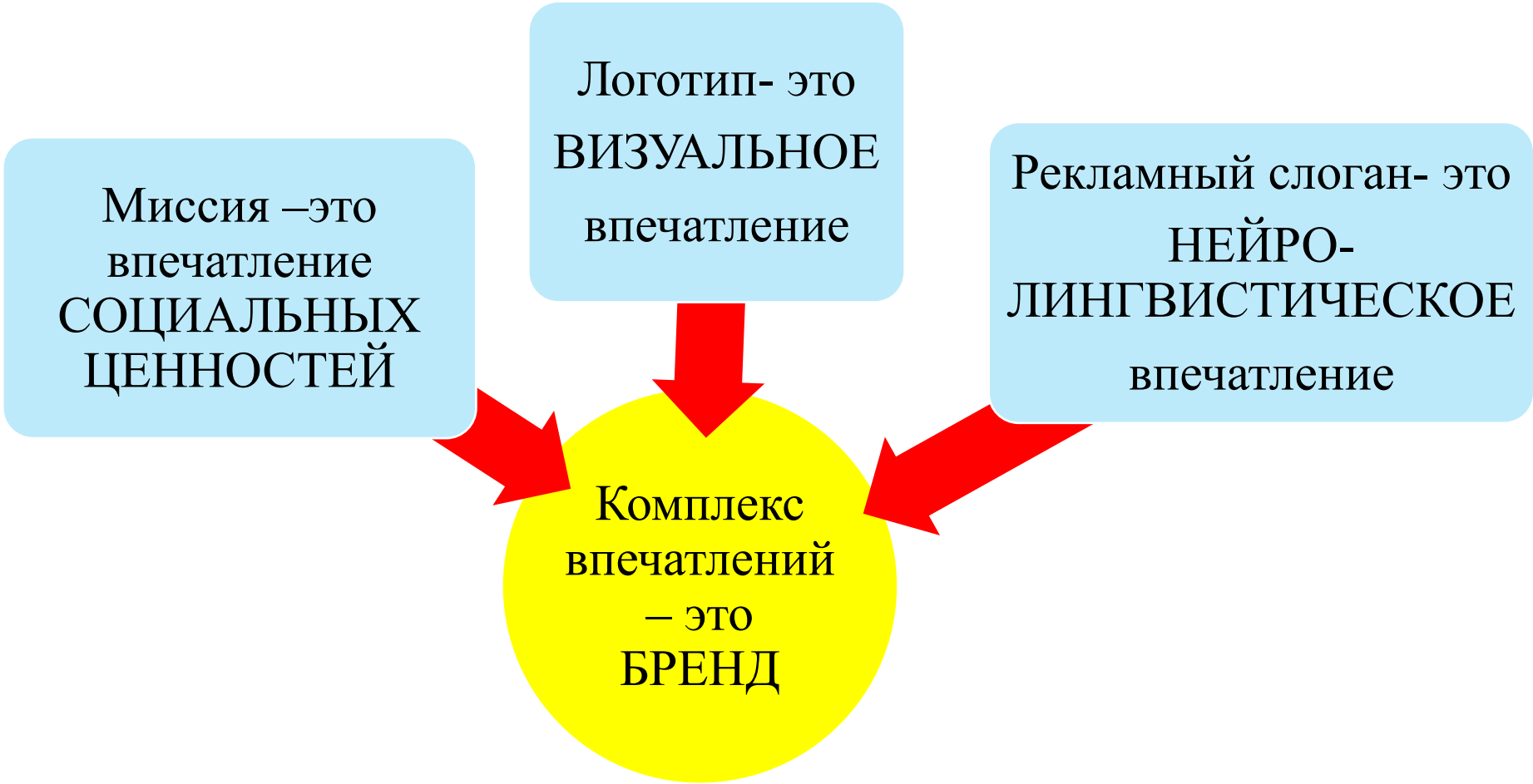
Мы работаем для того, чтобы родители больше времени проводили со своими детьми

7 минут или пицца бесплатно

Впечатление:

- Визуальное
- Социальных ценностей
- Нейро - лингвистическое




Миссия –это впечатление СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ
Логотип- это ВИЗУАЛЬНОЕ впечатление
Рекламный слоган- это НЕЙРО-ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ впечатление
Комплекс впечатлений – это БРЕНД

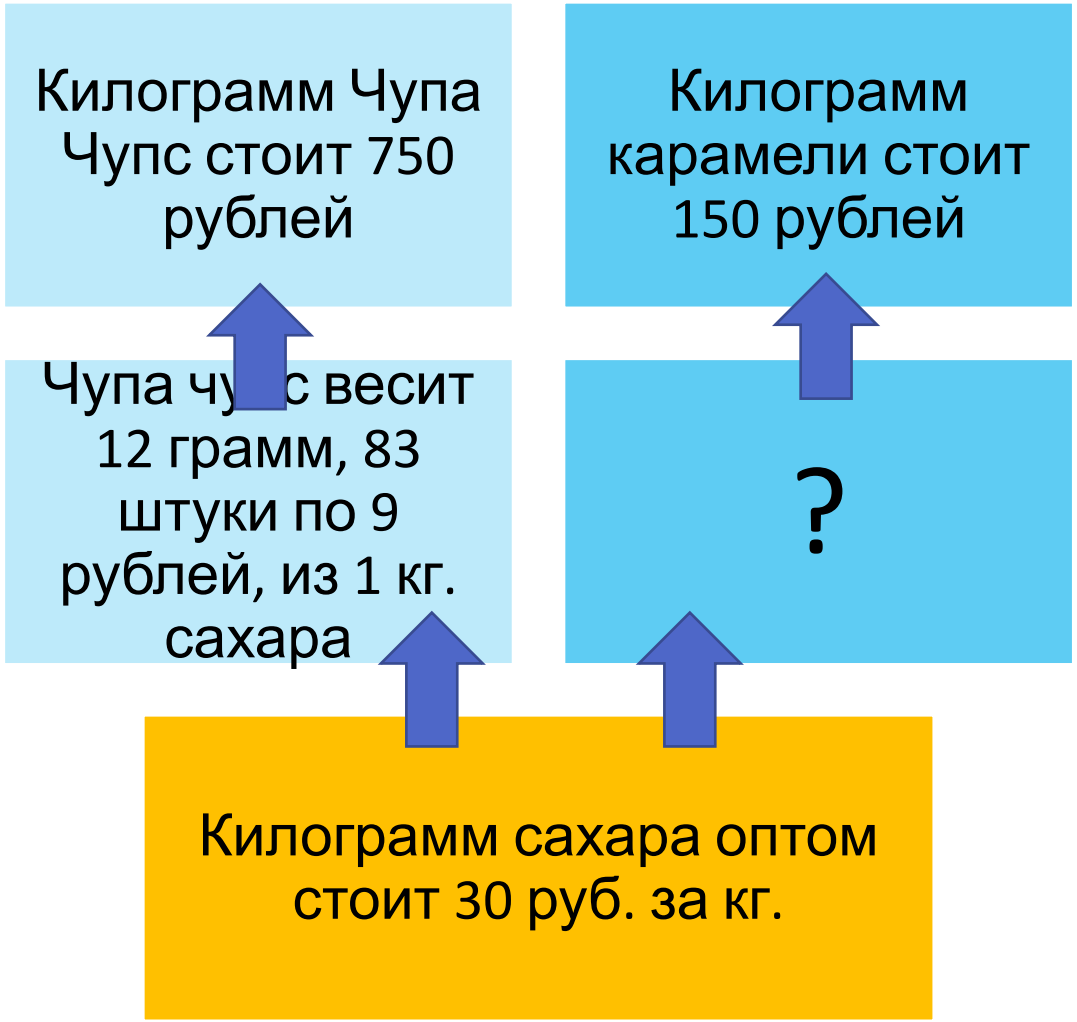
Миссия Чупа Чупс

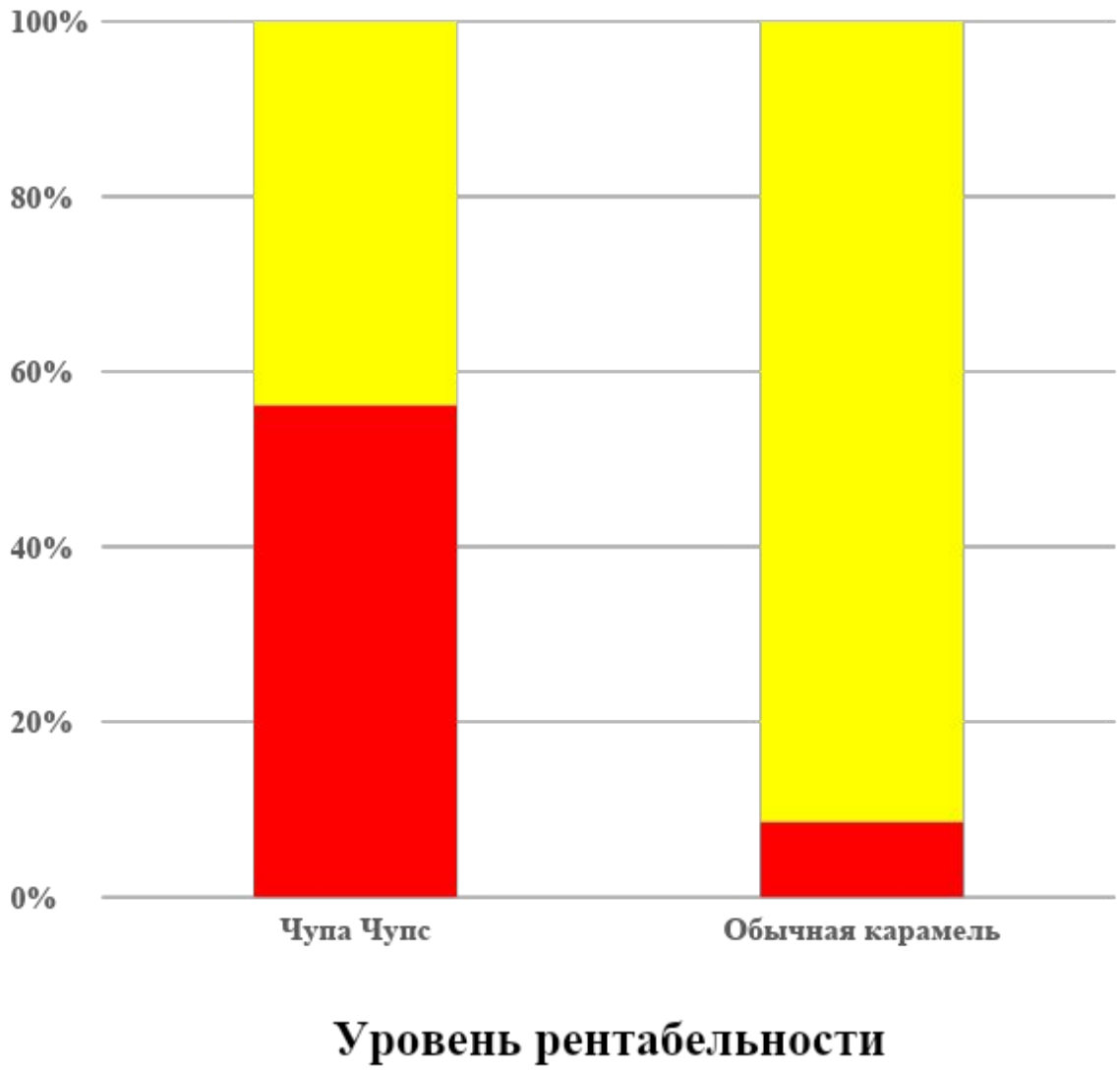
- Чупа Чупс направляет все свои усилия на то, чтобы удовлетворить сладкоежек и производить продукцию высокого качества

Рекламный слоган

Смотри на жизнь проще

Логотип

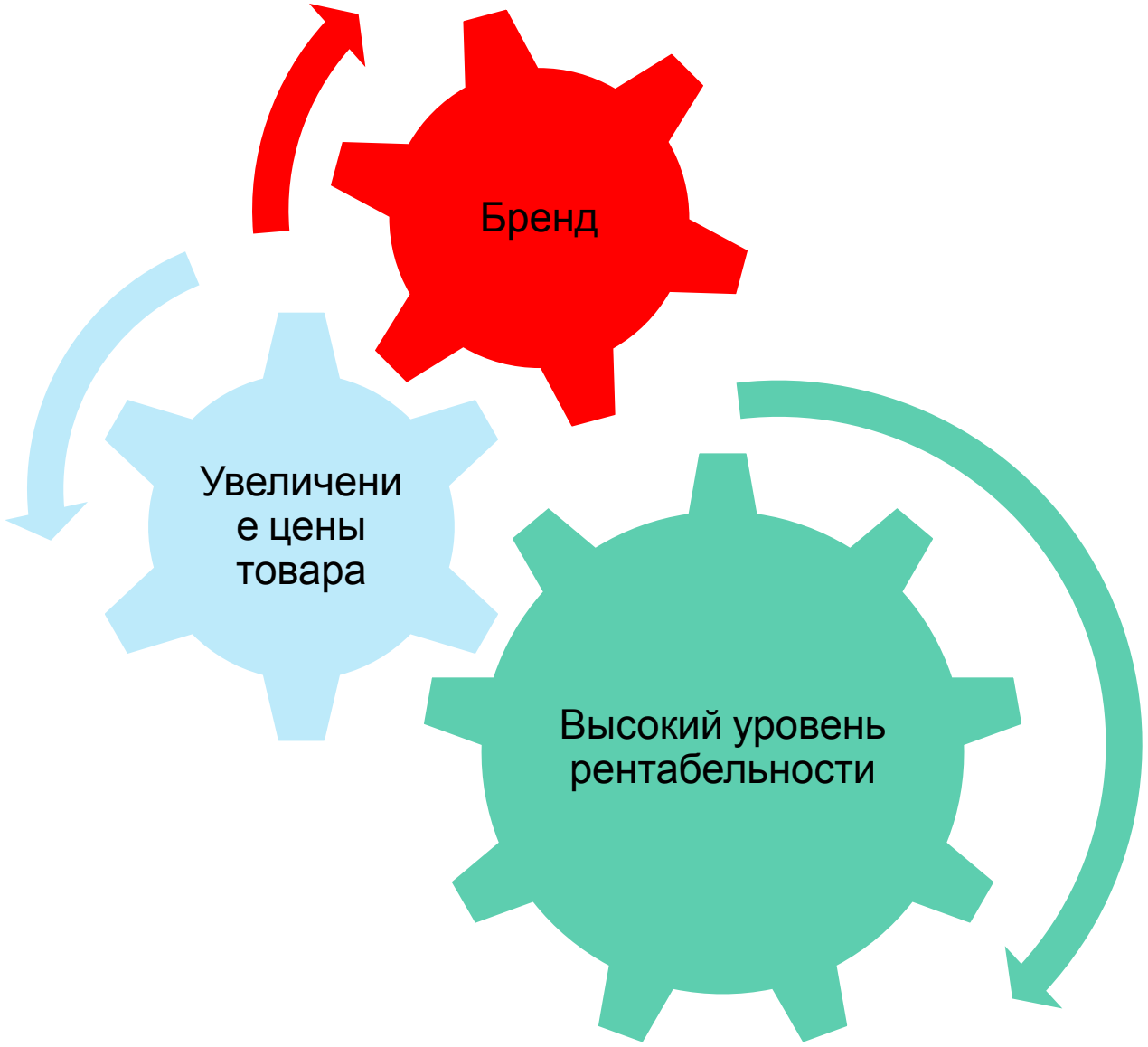




Уровень рентабельности

Влияние бренда на экономические показатели

Чупа Чупс в Испании в 1959 году стоил 1 песету- это очень дорого



Разработать новый бренд мороженного, с ОЧЕНЬ высоким уровнем рентабельности

Время разработки 4 часа

Разработать форму мороженного

Разработать название и логотип мороженного

Разработать рекламный слоган и миссию

Время доклада 1 минута

Форма мороженного

Название и логотип

Рекламный слоган

Миссия

3D мышление

3 D мышление приводит к 3 D достижениям