

Экономика организации

**Бренд и его влияние на экономические
показатели**

Преподаватель
ГПОУ «Сыктывкарский колледж сервиса и связи»
Пенин Олег Владимирович

Какой телефон Вы бы выбрали, если бы его Вам предложили в подарок на день рождения?

MI 10 Pro



iPhone 12 Pro



Какой телефон производить выгоднее?

Цена MI 10 Pro – 50 000 рублей

**Затраты на производство –
20 000 рублей**



Цена iPhone 12 Pro 96 000 рублей

**Затраты на производство –
20 000 рублей**



Однажды Энрике Бернард шел по улице и услышал,
как мама ругала ребёнка за то что он испачкал руки
леденцом



Кто разработал дизайн бренда Чупа Чупс?



Сальвадор Дали



Дизайн обертки Чупа Чупс разработал Сальвадор Дали для своего друга Энрике Берната, на клочке газеты за пять минут, 6 песет и доставку одной коробки леденцов ежедневно к нему домой

В основу рисунка он взял цвета испанского флага

Комплекс впечатлений, которые остаются у покупателя в результате использования товара

**Комплекс
впечатлений-
это ...**

Комплекс впечатлений, которые остаются у покупателя в результате использования товара

**Комплекс
впечатлений-
это БРЕНД**

Логотип

Миссия

Рекламный
слоган

Комплекс
впечатлений
— ЭТО
БРЕНД

```
graph TD; A[Миссия] --> D((Комплекс впечатлений — ЭТО БРЕНД)); B[Логотип] --> D; C[Рекламный слоган] --> D;
```

The diagram illustrates the components of a brand. Three light blue rounded rectangular boxes at the top contain the text 'Миссия' (Mission), 'Логотип' (Logo), and 'Рекламный слоган' (Advertising slogan). Three thick red arrows point from each of these boxes towards a central yellow circle. Inside the circle, the text reads 'Комплекс впечатлений — ЭТО БРЕНД' (Complex of impressions — THIS IS BRAND).



Мы работаем для
того, чтобы
родители больше
времени проводили
со своими детьми

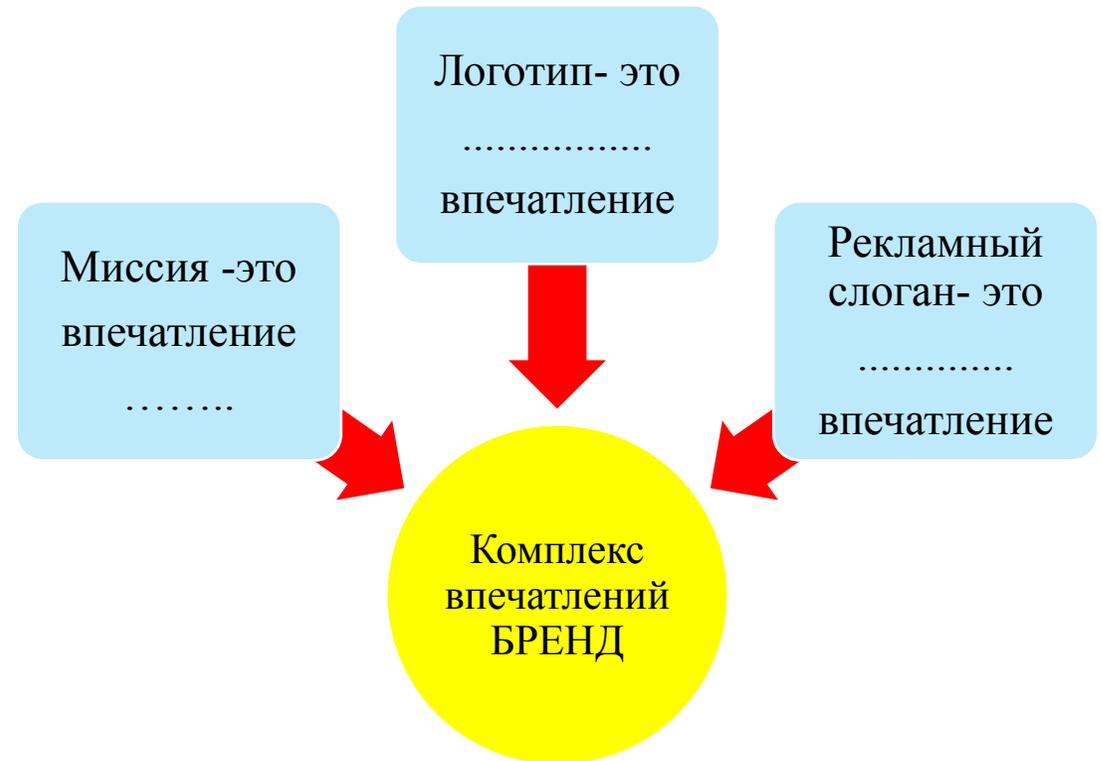


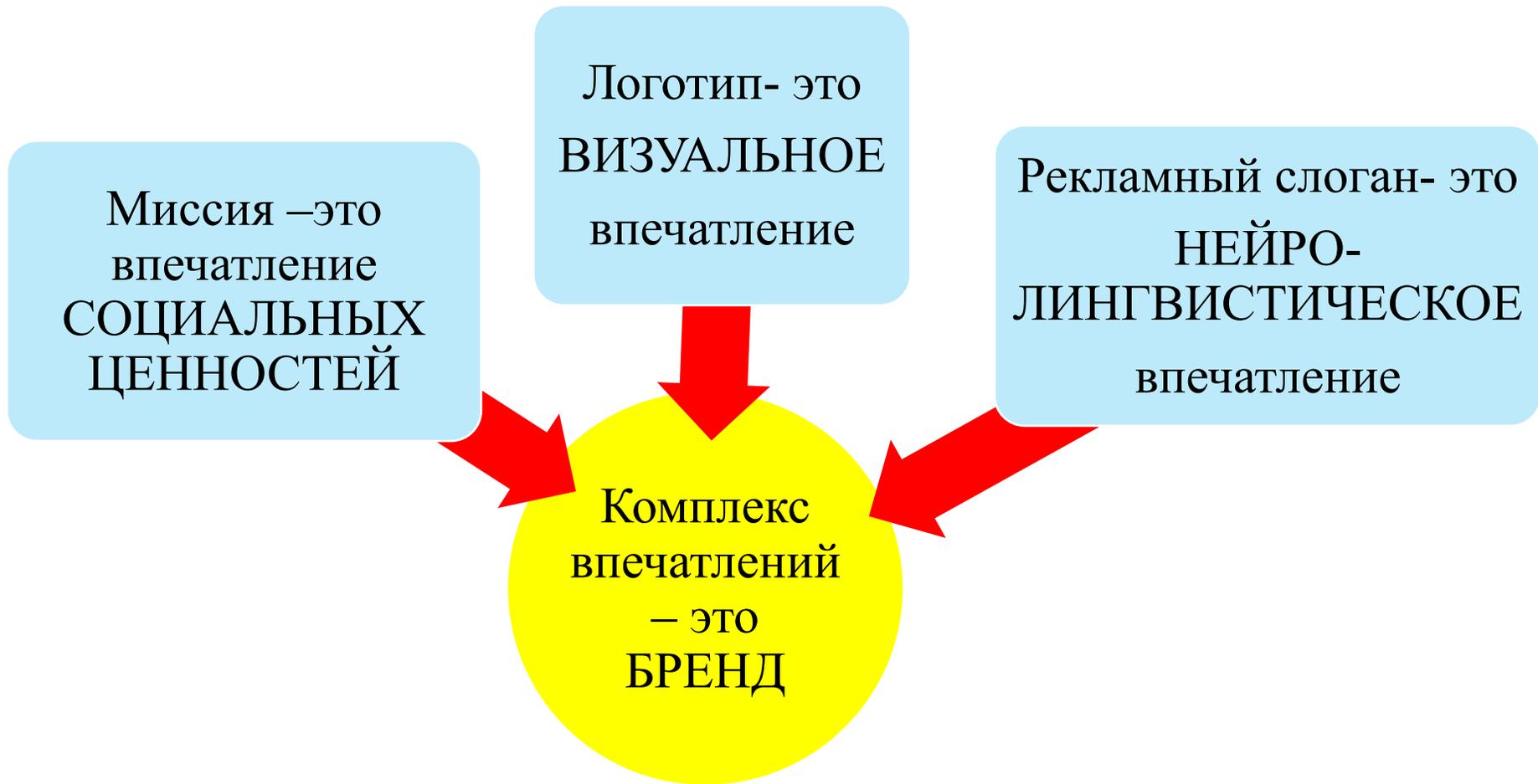


7 минут
или пицца
бесплатно

Впечатление:

- Визуальное
- Социальных ценностей
- Нейро - лингвистическое





Миссия Чупа Чупс

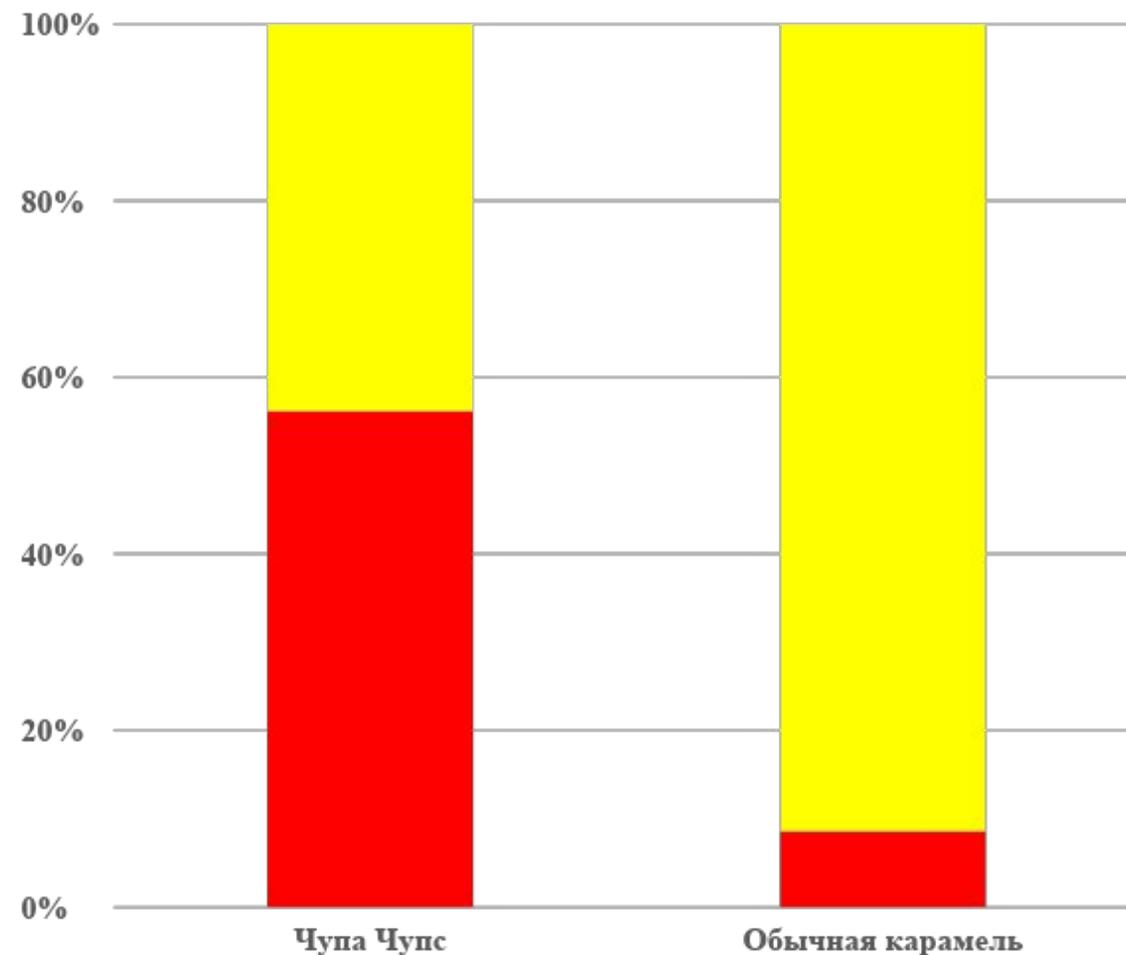
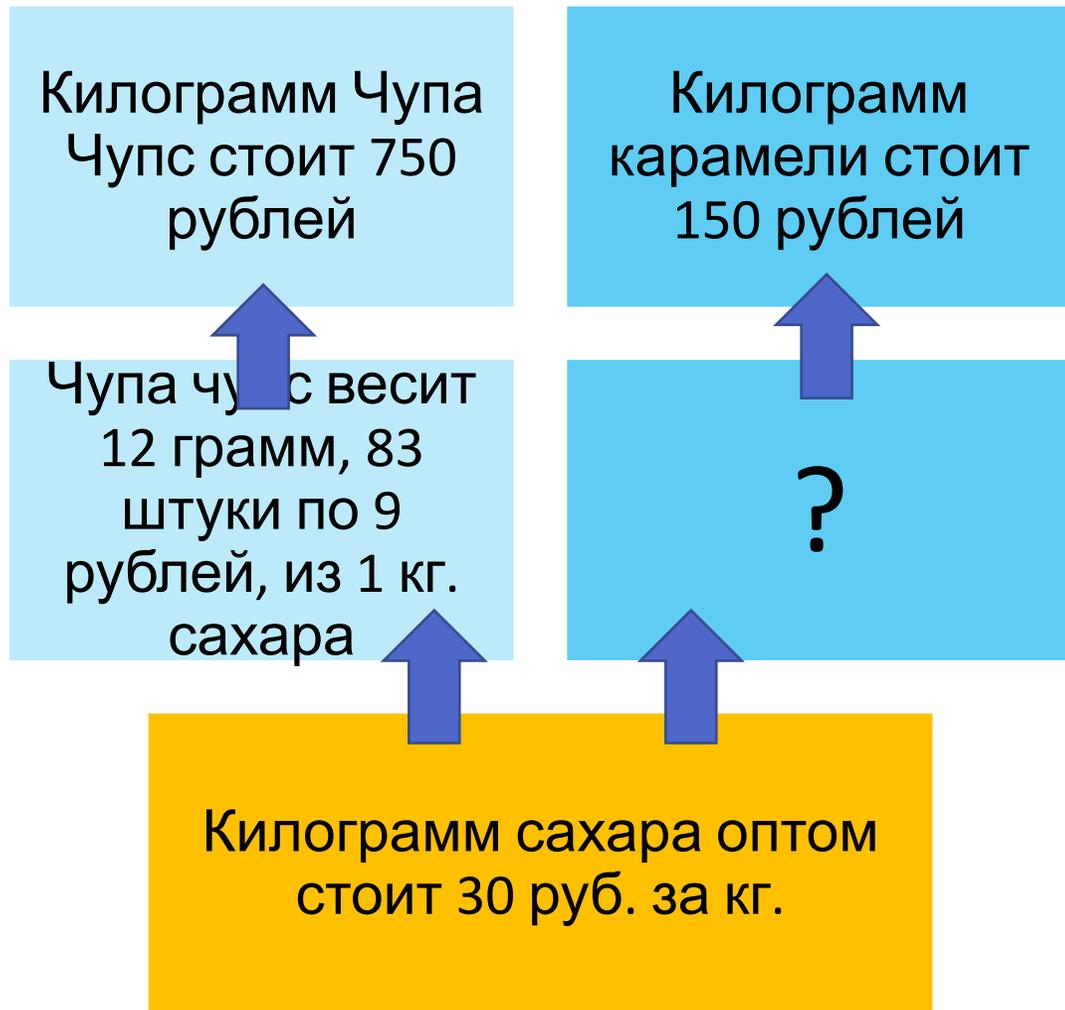
- Чупа Чупс направляет все свои усилия на то, чтобы удовлетворить сладкоежек и производить продукцию высокого качества

Рекламный слоган

Смотри на
жизнь проще

Логотип

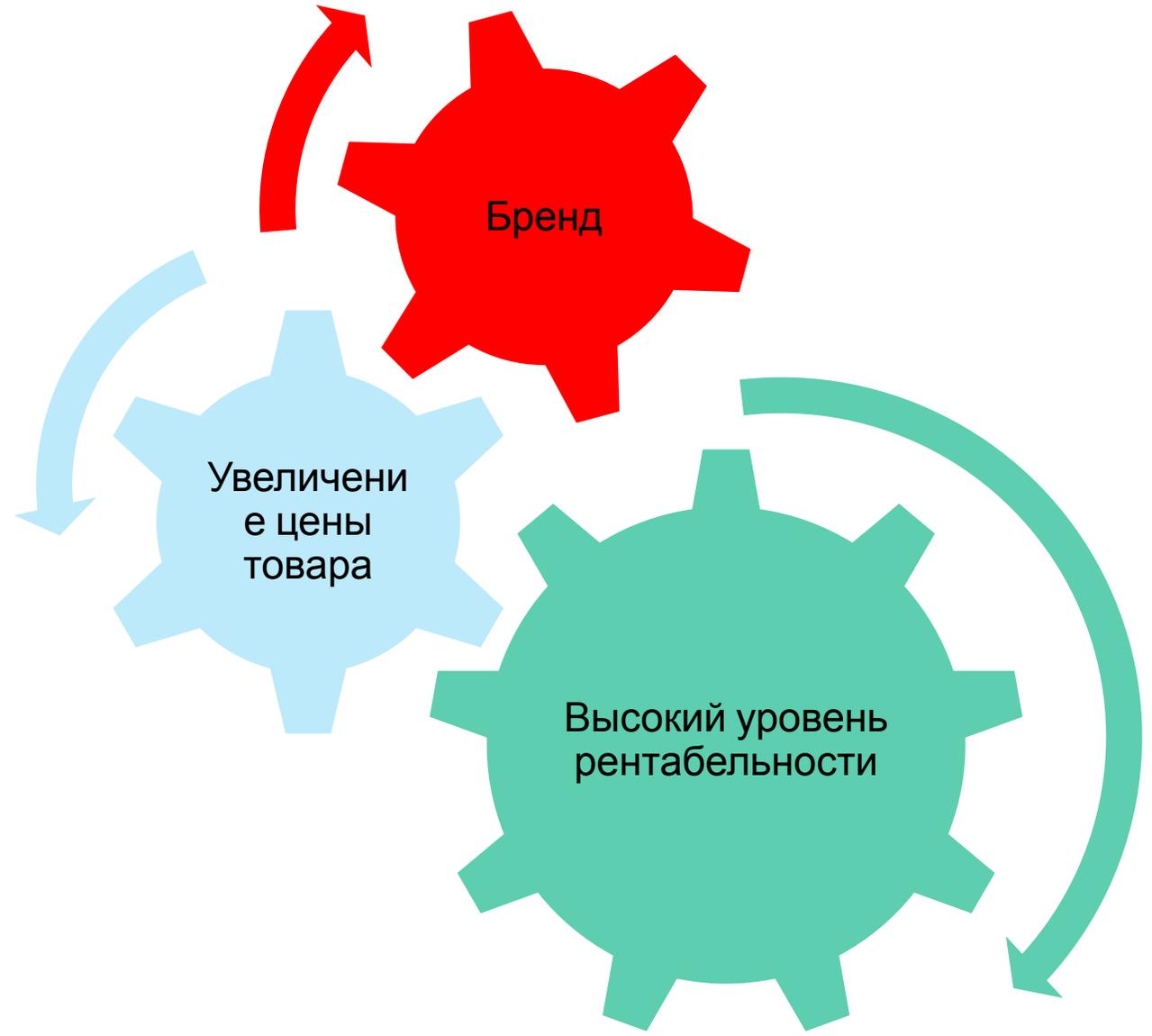




Уровень рентабельности

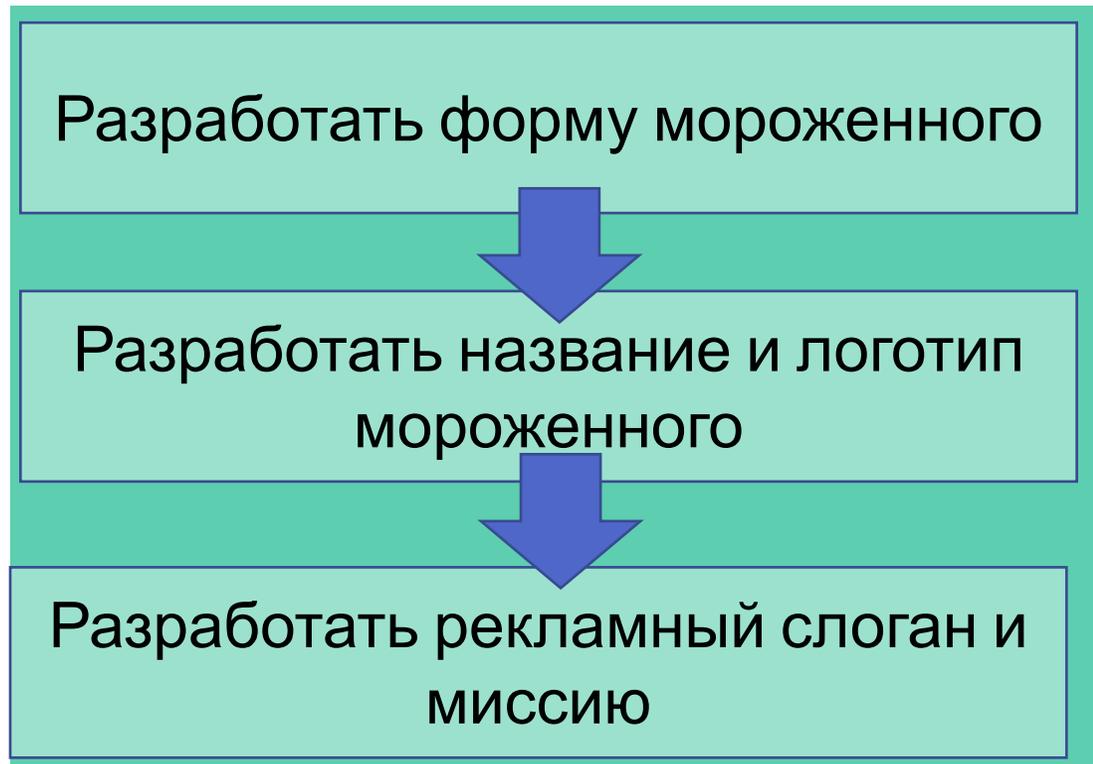
Влияние бренда на экономические показатели

Чупа Чупс в Испании
в 1959 году стоил 1
песету- это очень
дорого



Разработать новый бренд мороженого, с **ОЧЕНЬ** высоким уровнем рентабельности

Время разработки 4 часа



Время доклада 1 минута



3D мышление



Think different.

3 D мышление
приводит к 3 D
достижениям