

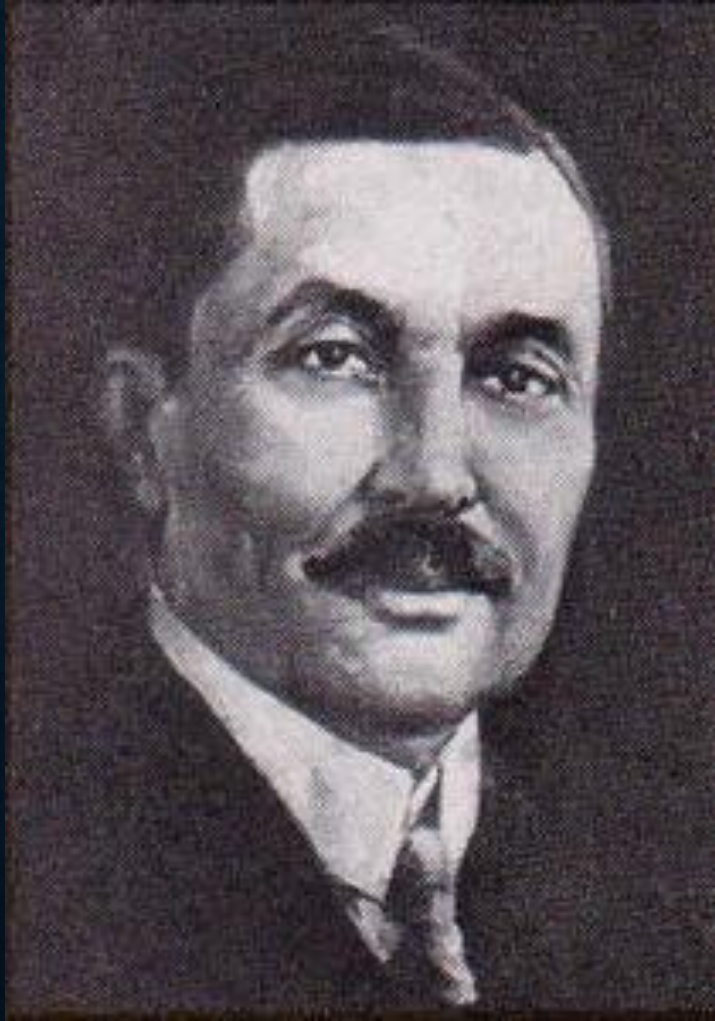
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СЕКРЕТЫ УСПЕХА КОМПАНИИ «PEPSI» ИЛИ «ПЕПСИ-КОЛА»



«Пéпси» (англ. *Pepsi*, от *пепсин*) или «Пéпси-Кóла» (англ. *Pepsi-Cola*) — безалкогольный прохладительный напиток, продающийся по всему миру. Права на торговую марку «Пепси-кола» принадлежат американской компании PepsiCo (Pepsi-Cola), составляет конкуренцию такому гиганту, как компания Coca-Cola. (Кока-колу произвели в 1886).



ИСТОРИЯ КОМПАНИИ.



История компании PepsiCo, которая сегодня входит в тройку крупнейших в мире производителей продуктов питания, началась в XIX веке. В августе 1898 года Калед Брэдхем, владелец небольшой аптеки в Нью-Берне, штат Северная Каролина, придумал рецепт освежающего напитка из орехов колы и ванили, который получил название «Пепси-Кола». Спустя несколько лет, в 1902 году, на свет появилась и одноимённая компания – The Pepsi-Cola Company.



В 1965 году произошло историческое слияние The Pepsi-Cola Company и производителя соленых закусок Frito Lay – так родилась современная компания PepsiCo. Новая компания насчитывала 19 тысяч сотрудников, а её оборот составил 510 миллионов долларов.



Лидеры компаний
Frito Lay Герман Лей
и The Pepsi-Cola
Company Дональд
Кендалл объявляют
о создании
компании PepsiCo.



В 1998 году PepsiCo приобрела крупнейшего в США производителя натуральных соков Tropicana. Таким образом, PepsiCo, история которой началась с производства сладких газированных напитков, сегодня является производителем разнообразных продуктов питания, постоянно расширяющим свой продуктовый портфель за счёт полезных и здоровых продуктов питания и напитков.



USE BY:

Tropicana
POMEGRANATE
& APPLE

SPECIALTY

100% pure squeezed fruit

Tropicana
PURE PREMIUM

**POMEGRANATE
GRAPE & APPLE**
NOT FROM CONCENTRATE



Pomegranate,
grape and
apple juice

1 litre e

Keep refrigerated

Each 200ml serving contains

Calories	Sugar	Fat	Saturated	Salt
128	31g	0g	0g	0g
0%	34%	0%	0%	0%

of an adult's guideline daily amount
*Naturally found in juice.

USE BY:

Tropicana
PINEAPPLE

CLASSICS

100% pure squeezed fruit

Tropicana
PURE PREMIUM

PINEAPPLE
NOT FROM CONCENTRATE



100% pure
pressed
pineapple juice

1 litre e

Keep refrigerated

Each 200ml serving contains

Calories	Sugar	Fat	Saturated	Salt
110	25g	0g	0g	0g
0%	28%	0%	0%	0%

of an adult's guideline daily amount
*Naturally found in juice.

USE BY:

Tropicana
ORIGINAL

ORANGE

100% pure squeezed fruit

Tropicana
PURE PREMIUM

**ORIGINAL
WITH JUICY BITS**
NOT FROM CONCENTRATE



100% pure
squeezed orange
juice with juicy bits

1 litre e

Keep refrigerated

Each 200ml serving contains

Calories	Sugar	Fat	Saturated	Salt
94	20g	0g	0g	0g
5%	22%	0%	0%	0%

of an adult's guideline daily amount
*Naturally found in juice.

USE BY:

Tropicana
SMOOTH

ORANGE

100% pure squeezed fruit

Tropicana
PURE PREMIUM

**SMOOTH
NO BITS**
NOT FROM CONCENTRATE



100% pure
squeezed
orange juice

1 litre e

Keep refrigerated

Each 200ml serving contains

Calories	Sugar	Fat	Saturated	Salt
94	20g	0g	0g	0g
5%	22%	0%	0%	0%

of an adult's guideline daily amount
*Naturally found in juice.

USE BY:

Tropicana
ORANGE
& LIME

ORANGE
CREATIONS

100% pure squeezed fruit

Tropicana
PURE PREMIUM

**ORANGE
& LIME**
NOT FROM CONCENTRATE



Orange, grape
and lime juice

1 litre e

Keep refrigerated

Each 200ml serving contains

Calories	Sugar	Fat	Saturated	Salt
92	19g	0g	0g	0g
5%	21%	0%	0%	0%

of an adult's guideline daily amount
*Naturally found in juice.

USE BY:

Tropicana
ORANGE &
PASSIONFRUIT

ORANGE
CREATIONS

100% pure squeezed fruit

Tropicana
PURE PREMIUM

**ORANGE &
PASSIONFRUIT**
NOT FROM CONCENTRATE



Orange and
passionfruit
blended with
grape juice

1 litre e

Keep refrigerated

Each 200ml serving contains

Calories	Sugar	Fat	Saturated	Salt
94	20g	0g	0g	0g
5%	22%	0%	0%	0%

of an adult's guideline daily amount
*Naturally found in juice.



Наиболее известные бренды компании, представленные в нашей стране:

Pepsi-Cola; Diet Pepsi (в России – Pepsi Light); Mirinda; 7 Up; Mountain Dew; чистая питьевая вода Aquafina (в России – Aqua Minerale); холодный чай Lipton (бренд принадлежит Unilever); соки Tropicana; закуски Lay's ; Cheetos





В 2009 году выручка компании PepsiCo составила около 60 млрд. долларов. Объем розничных продаж каждого из восемнадцати «мегабрендов» PepsiCo превышает миллиард долларов в год. Сегодня компания представлена в двухстах странах мира, в ней работает около 285 тысяч человек. PepsiCo входит в 50 крупнейших компаний мира по рыночной капитализации в 2009 году (данные The Wall Street Journal), а главный исполнительный директор и председатель Совета директоров компании Индра Нуйи признана журналом Forbes одной из наиболее влиятельных женщин в мире.

МИССИЯ PEPSICO

Миссия PepsiCo – быть лучшей в мире компанией-производителем продуктов питания, сфокусированной на готовых продуктах и напитках. Принципы: честность, последовательность справедливость.



Pepsi-Cola

Mtn Dew

Gatorade (Thirst Quencher, Tiger, G2, Propel)

Lay's Potato Chips

Diet Pepsi

Tropicana Beverages

Doritos Tortilla Chips

Lipton Teas (PepsiCo/Unilever Partnership)

Quaker Foods and Snacks

Cheetos Cheese Flavored Snacks

7UP (outside U.S.)

Ruffles Potato Chips

Aquafina Bottled Water

Mirinda

Tostitos Tortilla Chips

Sierra Mist

Walkers Potato Crisps

Fritos Corn Chips

БРЕНДЫ-МИЛЛИАРДЕРЫ

Продажи каждого из восемнадцати мегабрендов PepsiCo в 2008 году превышают миллиард долларов.

0

\$5 млрд

\$10 млрд

\$15 млрд

\$25 млрд

Источник: годовой отчет PepsiCo за 2008 год

PEPSICO В РОССИИ

- Производство и дистрибуция продуктов питания, газированных и негазированных напитков, соков
- Более 40 действующих заводов
- Оборот в 2010 году около 60 млрд.рублей
- Около 25 000 сотрудников
- Деятельность компании косвенно обеспечивает работой десятки тысяч человек
- Программа поддержки сельхозпроизводителей и агроуниверситетов
- Масштабное внедрение программ охраны окружающей среды на производстве
- Проекты в области корпоративной социальной ответственности и благотворительности
- Широкие карьерные возможности для существующих и будущих сотрудников
- В 2010 году объявлено о приобретении компании «Вимм-Билль-Данн»



КОМПАНИЯ
ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН



ИСТОРИЯ PEPSICO В РОССИИ

В июле 1959 года в Москве началась первая в истории взаимоотношений двух стран Американская национальная выставка. В день открытия выставки Ричард Никсон, вице-президент США, возглавлявший американскую делегацию, подвёл к киоску Пепси генерального секретаря ЦК КПСС Никиту Сергеевича Хрущёва и предложил ему попробовать «Пепси-Колу». Хрущёв с удовольствием выпил полдюжины стаканчиков прохладительного напитка! В то время «Пепси-Кола» рекламировалась под слоганом «Будь общительным, пей Пепси!».



- В 1974 году открылся первый завод по розливу «Пепси» в Новороссийске
- В 1997 году был открыт завод по розливу напитков Pepsi в Самаре
- В 1998 – в Екатеринбурге
- В 1999 – в Санкт-Петербурге
- В середине 1990-х начались поставки в Россию чипсов Lay's.





59.90



26.99



31.99

ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ

ЦЕННОСТИ ПЕПСИКО



МЫ ОБЯЗУЕМСЯ:

обеспечивать **СТАБИЛЬНЫЙ РОСТ**

силами **ЛЮДЕЙ, НАДЕЛЕННЫХ ПОЛНОМОЧИЯМИ,**

принимающих на себя

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СВОИ ДЕЙСТВИЯ

и создающих **АТМОСФЕРУ ДОВЕРИЯ**

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ:

мы должны постоянно стремиться к тому, чтобы:

Заботиться о клиентах, потребителях и мире, в котором мы живем

Продавать только ту продукцию, которой мы можем гордиться

Говорить открыто и честно

Сбалансировать краткосрочные и долгосрочные планы

Максимально использовать преимущества индивидуальных различий и вклада каждого

Уважать других и преуспевать вместе

ФАКТЫ

Суммарные инвестиции компании в экономику страны за десять лет с конца девяностых превысили три миллиарда долларов. В 2009 – 2011 г.г. компания намерена инвестировать еще один миллиард долларов.

Будучи социально ответственной компанией, PepsiCo поддерживает проекты в области социальной защиты детей, детского и юношеского спорта, экологии, а также высшего образования.



ЭВОЛЮЦИЯ БУТЫЛОК И ЛОГОТИПОВ КОМПАНИИ.



pepsi



1948

1950

1959

1967

1971

1978

1985

1987



1990

1990

1990

1991

1997

1998

2003

ТЕКУЩИЙ