

Оценка эффективности продвижения материального потока на предприятии ООО «Апогей»

Выполнил студент

группы № ОД-314

Акст Давыд

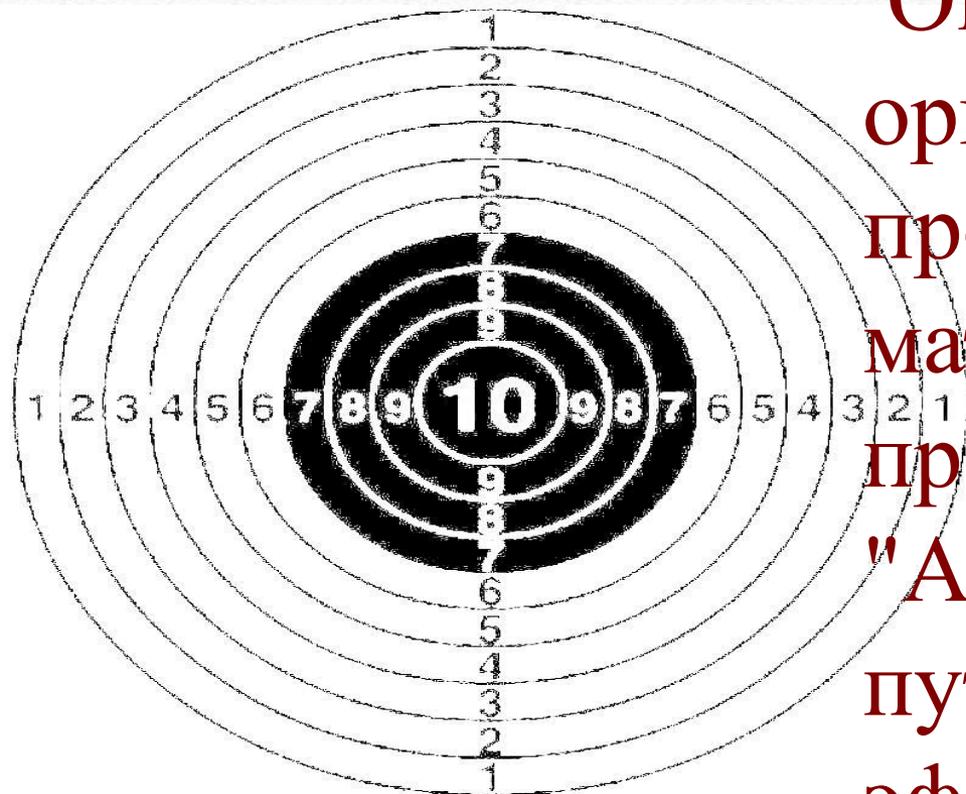
Николаевич





50-60 % всех
затрат на
ЛОГИСТИКУ
связано с
издержками на
транспортировку.

Актуальность темы



Оценка эффективности
организации
продвижения
материального потока
предприятия ООО
"Апогей" и разработка
путей повышения
эффективности.

Цель дипломной работы



- изучение методических аспектов продвижения материального потока - грузов,
- проведение анализа организации продвижения материального потока на предприятии ООО "Апогей"
- разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности материального потока.

Задачи дипломного проекта

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ



**Объект исследования -
предприятие ООО
"Апогей"**

**Предмет исследования -
организации продвижения
материального потока на
предприятии ООО "Апогей"**



МЕТОДЫ НАПИСАНИЯ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

СТАТИСТИКИ



сравнительный анализ



метод расчета



Что такое материальный поток

Материальный поток - это продукция в виде грузов, деталей, товарно-материальных ценностей, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических и технологических операций и отнесенная к определенному временному интервалу.

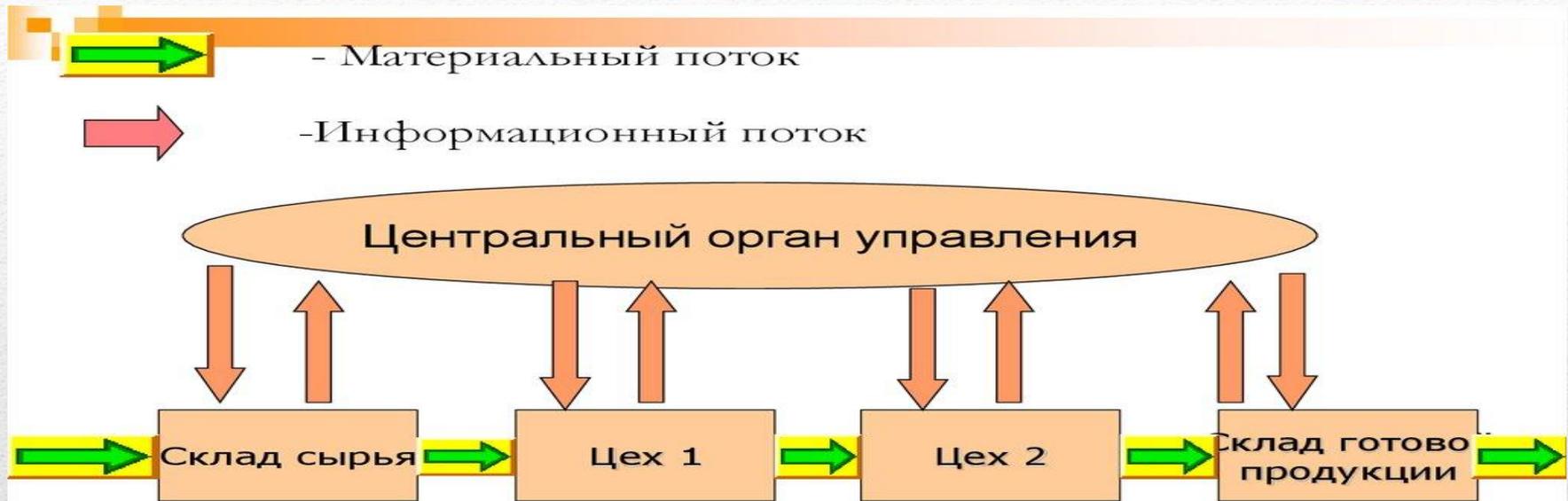
Производственное
предприятие

Транспорт

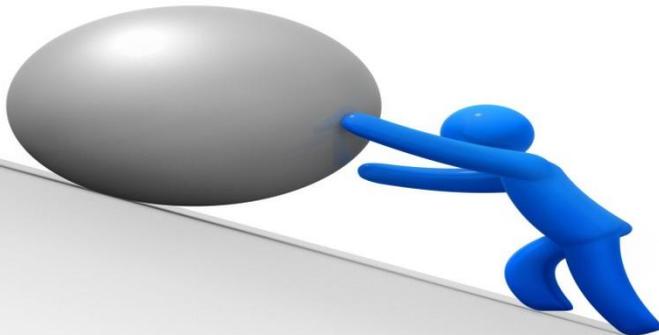
Конечный
потребитель

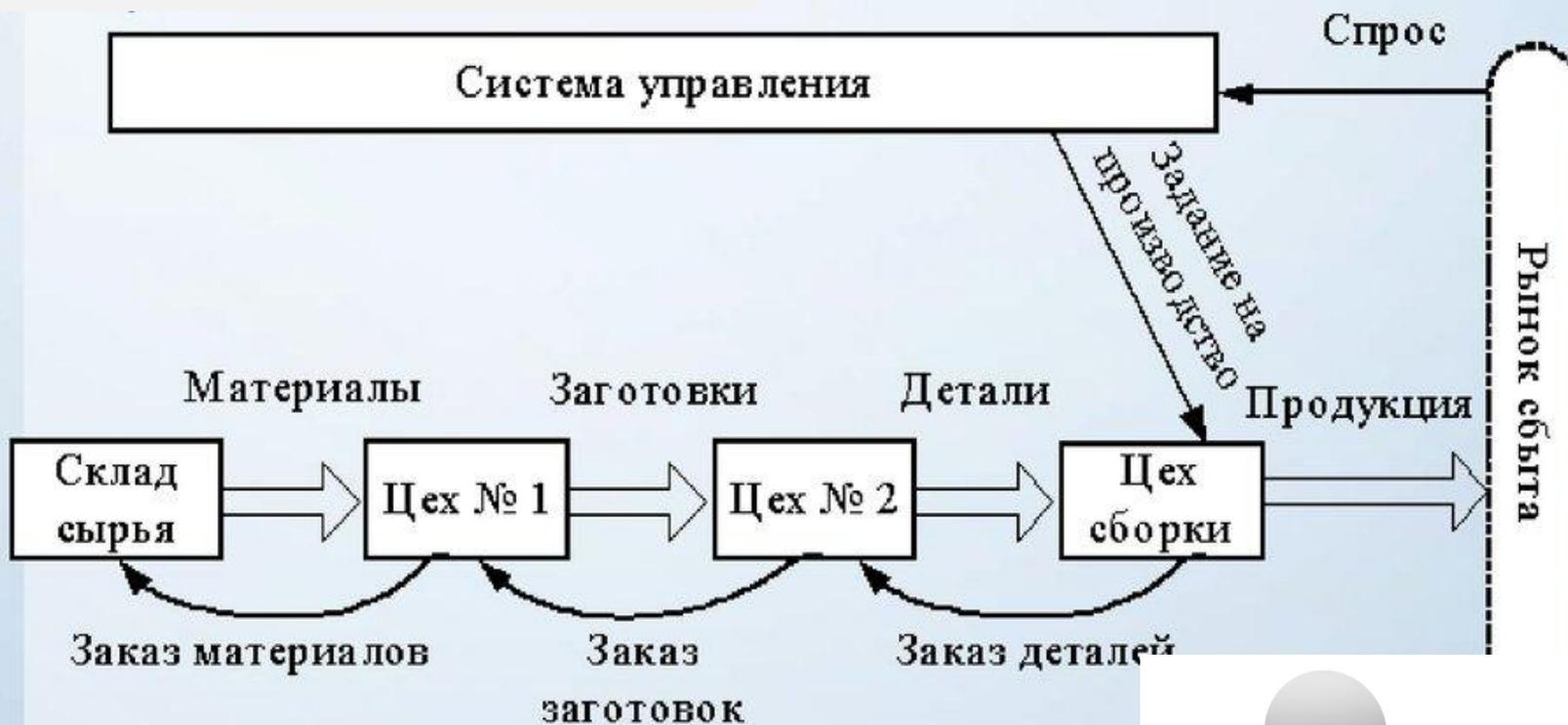
Материальный поток

Толкающая система



Толкающая система





Тянущая система



ПРИМЕР-СХЕМА: МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК



Виды перевозок груза

- Железнодорожные грузоперевозки (перевозка груза на поездах)
- Автомобильные грузоперевозки (перевозка груза с помощью тягача, фуры, сцепки)
- Авиаперевозки (перевозка груза самолетом, вертолетом)
- Грузоперевозки водным транспортом (перевозка груза баржами, пароходами).
- Трубопроводные грузоперевозки



Виды перевозок груза

Риск – это опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества, в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами.



- Группа Е включает одну ситуацию, когда поставщик (продавец) держит товар на своих собственных складах. Риск принимает на себя поставщик до момента принятия товара покупателем.
- Группа транспортных рисков F содержит три конкретные ситуации передачи ответственности и, соответственно, рисков.
- Группа рисков С включает ситуации, когда экспортер-продавец заключает с покупателем договор на транспортировку, но не принимает на себя никакого риска.
- Группа рисков D означает, что все транспортные риски ложатся на продавца.

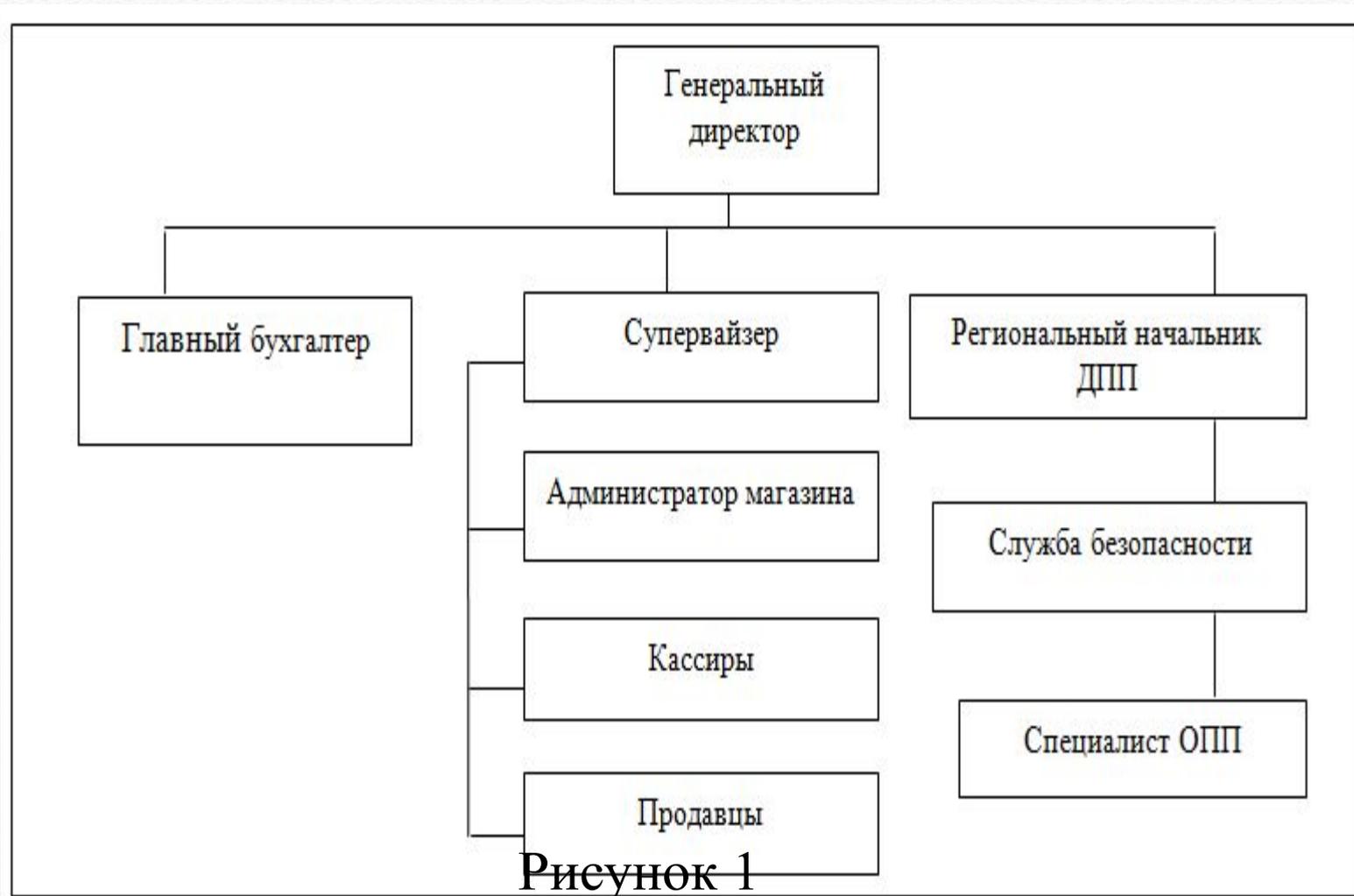


ООО «Апогей» - российская компания - ритейлер и одноименная сеть магазинов формата самообслуживания.
Сеть позиционирует себя как «магазины у дома».



ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ



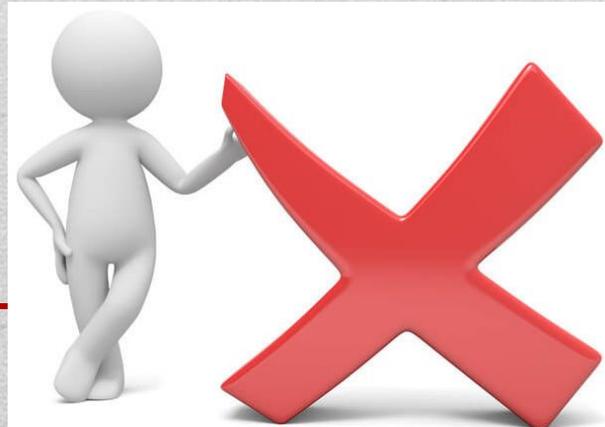
Положительные

- за счет четкости и надежности коммуникаций появляется возможность без задержки доводить до исполнителей и реализовывать управленческие решения;
- в результате предельной рациональности структуры исключается дублирование управленческих функций и тем самым достигается экономия затрат.



Отрицательные

- увеличение административных расходов;
- усиление бюрократизма;
- усложнение внутриорганизационных связей.



Материальным потоком выступает груз
торгового предприятия - продукты питания.



Характеристики маршрутов

Потребитель	Потребность всего	Протяженность маршрута	Время в пути	Тип маршрута	ТС
Каменск- Уральский	4,5 т	110 км	1 ч 34 мин	Маятниковый маршрут	IsuzuElf
Арамиль	5,0 т	62 км	58 мин	Маятниковый маршрут	Hundai
Верхняя Пышма	5,5 т	63,8 км	54 мин	Маятниковый маршрут	IsuzuElf

Схема маршрута доставки по маятниковым маршрутам

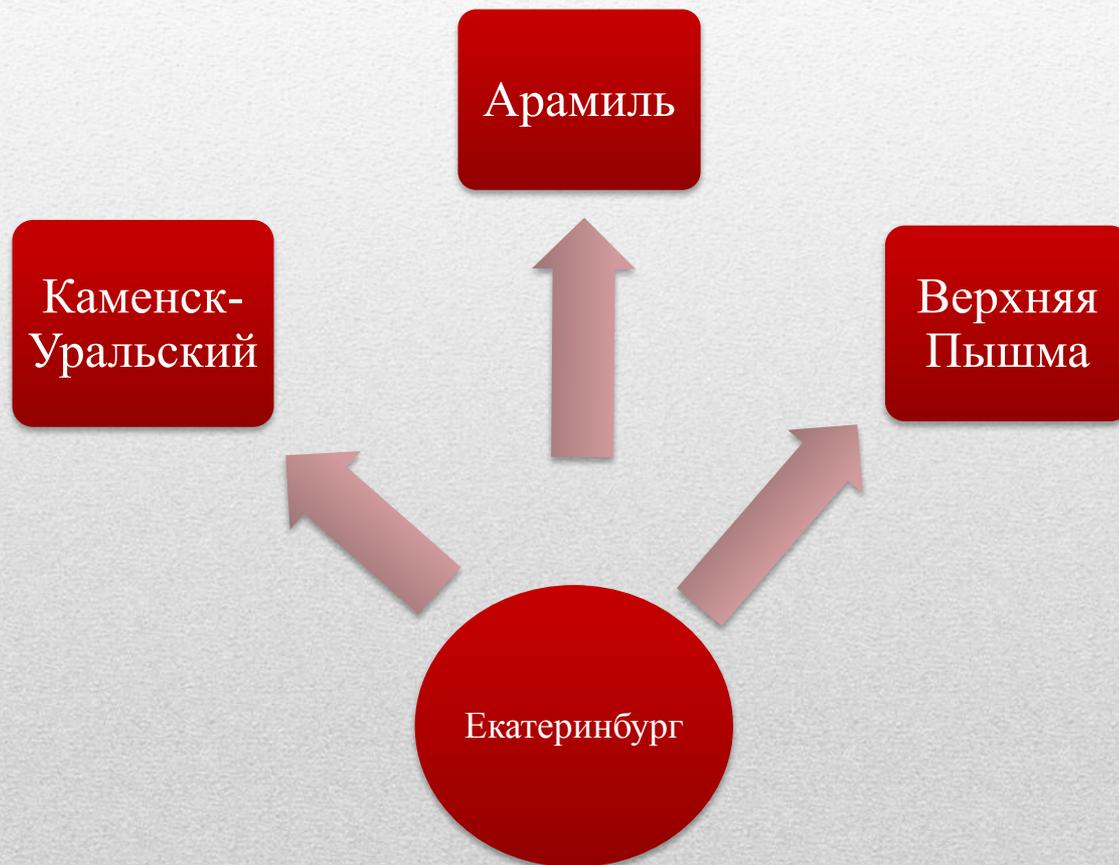


Схема доставки по кольцевому маршруту



№	Маршрут	Стоимость доставки, руб
1	Каменск-Уральский	1833,48
2	Арамилъ	1033,4
3	Верхняя Пышма	1064,9
Всего:		3931,78

Таблица 5 - Стоимость перевозки по маршрутам

№	Участок маршрута	Расстояние, км
1	Екатеринбург - Верхняя Пышма	17
2	Верхняя Пышма - Арамиль	48
3	Арамиль - Каменск-Уральский	97
4	Каменск-Уральский - Екатеринбург	110
Всего:		272

Таблица 6 - Характеристика кольцевого маршрута

Потребитель	Потребность всего
Каменск-Уральский	4,3 т
Арамиль	5,0 т
Верхняя Пышма	5,5 т

Таблица 7 - Вес доставляемого груза

Тип маршрута	Коэффициент использования пробега	Стоимость доставки, руб
Маятниковые маршруты	0,5	3931,78
Кольцевой маршрут	0,6	4407,76
Коммерческий эффект	+ 0,1	- 475,98

Таблица 8 - Характеристики двух способов доставки

№	Маршрут	Стоимость доставки, руб
1	Каменск-Уральский	1833,48
2	Арамиль	1033,4
3	Верхняя Пышма	1064,9
Всего:		3931,78

Таблица 5 - Стоимость перевозки по маршрутам

Вывод:

В данном случае, возможны оба варианта использования маршрутов. Но в любом случае для повышения эффективности перевозок, рекомендуется предлагать услуги по доставке груза обратным рейсом, что способствует извлечению дополнительной прибыли для торгового предприятия.



Спасибо за внимание!
