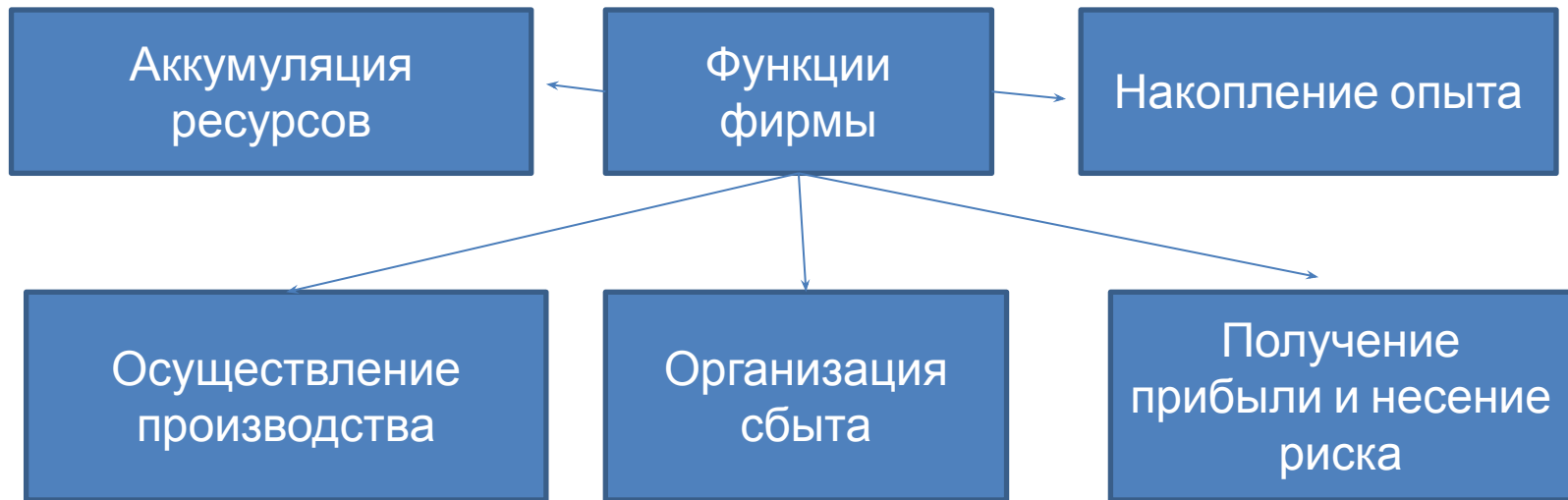


# ФИРМА И ЕЕ ЦЕЛИ

- 1. Что представляет собой фирма?
- 2. Какие функции выполняет фирма в рыночной экономике?
- 3. Какова роль малого бизнеса в российской экономике?
- 4. Что такое ИТД, ИЧП, ПБОЮЛ, ТОО, ЗАО, ОАО?
- 5. Как организованы крупные компании?

# ПОНЯТИЕ ФИРМЫ

- Слово «фирма» происходит от итал. – firma – подпись. Означало торговое имя купца, коммерсанта.
- Фирма – организация, привлекающая ресурсы с целью создания благ и получения прибыли.



Целевая установка фирмы – получение максимальной прибыли.

# Организационно-правовые формы предприятий

- 1. Индивидуальное предприятие
- 2. Товарищество
- 3. Акционерное общество

# Малый бизнес – преимущества и слабые стороны

- Исторически малый бизнес являлся первой и длительное время единственной формой предприятий. Сегодня их можно отнести к наиболее динамичному по развитию сектору рыночной экономики.
- Преимущества: оптимальный размер предприятия для многих сфер экономики, быстрота реакции на всевозможные изменения рынка, быстрое обновление ассортимента продукции, требуется меньший объем финансовых инвестиционных средств, быстро технически перевооружаются, наличие творческой атмосферы, возможность самореализации для работников. Венчурные – рискованные – создают самые революционные, прорывные технические новинки.
- Слабости: высокая «смертность» на ранних этапах существования, неограниченная ответственность владельца по возникающим обязательствам (долгам), включая личное имущество
- ИП в России выступало в разных формах – ИТД – индивидуальная трудовая деятельность; ИЧП – индивидуальное частное предприятие. Разница в том, что в ИЧП наряду с трудом самого предпринимателя используется труд наемных работников. ПБОЮЛ – предприниматели без образования юридического лица. В настоящее время существует одна форма – индивидуальный предприниматель.

# ТОВАРИЩЕСТВА

- ТОВАРИЩЕСТВО ОСНОВАНО НА ОБЪЕДИНЕНИИ ПАЕВ (В ВИДЕ ДЕНЕГ ИЛИ ИМУЩЕСТВА) ЕГО УЧАСТНИКОВ.
  - СУММА ПАЯ ЗАПИСЫВАЕТСЯ В ПАЕВОМ СВИДЕТЕЛЬСТВЕ И ДАЕТ ПРАВО ЕГО ВЛАДЕЛЬЦУ НА ПОЛУЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ И ПРАВО ГОЛОСА НА СОБРАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.
  - ФОРМЫ ТОВАРИЩЕСТВА:
    1. ПОЛНЫЕ ТОВАРИЩЕСТВА – БРОКЕРСКИЕ, БУХГАЛТЕРСКИЕ, АУДИТОРСКИЕ, АДВОКАТСКИЕ ФИРМЫ. ВЫСОЧАЙШЕЕ ДОВЕРИЕ ДРУГ ДРУГУ, ПОЛНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ ПО ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ (В ТОМ ЧИСЛЕ ЛИЧНЫМ ИМУЩЕСТВОМ).
    2. ТОО – ТОВАРИЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ – ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ЛИШЬ НА КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ.
    3. СМЕШАННЫЕ ТОВАРИЩЕСТВА – ПОЛНЫЕ ТОВАРИЩИ, КОТОРЫЕ РУКОВОДЯТ БИЗНЕСОМ И ПОЛНОСТЬЮ ОТВЕЧАЮТ СВОИМ ИМУЩЕСТВОМ ПО ВСЕМ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ, И ВКЛАДЧИКИ, НЕ УЧАСТВУЮЩИЕ В УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ. ЗА СЧЕТ ВНЕШНИХ УЧАСТНИКОВ МОЖНО БЫСТРО УВЕЛИЧИТЬ КАПИТАЛ ФИРМЫ, ОБЕЩАЯ ИМ ХОРОШУЮ ПРИБЫЛЬ.
- МСОГЛАСНО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЖЕТ БЫТЬ ОРГАНИЗОВАНА В ДВУХ ФОРМАХ – ПОЛНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО И ТОВАРИЩЕСТВО НА ВЕРЕ (КОММАНДИТНОЕ).

# МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ

- Если в странах с высоким уровнем экономического развития доля малого бизнеса в ВВП составляет более половины, то в России – всего 12 %. На тысячу жителей во Франции приходится 35 малых предприятий, в США -76, а в России всего 6. В нашей стране только 19% занятых работают в малом бизнесе, тогда как в Европе около 70%.
- Большинство малых российских предприятий функционируют в сфере торговли и общепита, где низкая капиталоемкость, наибольшая прибыль и достаточно высокая скорость оборота капитала.
- КАПИТАЛОЕМКОСТЬ – показатель, характеризующий, какой основной капитал необходим для выпуска продукции и оказания услуг стоимостью 1 рубль.
- В России организован Федеральный фонд поддержки малых предприятий, но его деятельность неэффективна.
- Более эффективна гос. поддержка малого бизнеса на уровне регионов: в Красноярском крае власти региона активизируют помощь малым предприятиям в форме компенсаций процентной ставки по инвестиционным кредитам. Ежегодно на эти цели в краевом бюджете закладывается определенная сумма денег.

# АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА

- 1836 год – «Общество акционеров для сооружения железной дороги от С.-Петербурга до Царского Села с продолжением до Павловска».

## Преимущества и недостатки АО

+

1. Объединение капиталов большого числа требуют участников
2. Акция дает право на получение дохода и структура участие в управлении
3. Возможность привлечение крупных ресурсов АО
4. Ограниченность риска акционеров суммой прибыли АО вклада в АО
5. Привлечение профессионалов-менеджеров к управлению предприятием.

-

1. Организация и ликвидация высоких затрат
2. Сложная организационная способствует бюрократизации.
3. Слабый контроль акционеров за
4. Двойное налогообложение

# ВИДЫ АО

- ЗАО – закрытое акционерное общество.

Капитал закрытого акционерного общества распределен среди замкнутого (закрытого) круга лиц: работников предприятия, менеджеров, инвесторов, фирм-смежников. Это ограничивает свободный приток капиталов, но ограждает фирму от захвата через скупку акций.

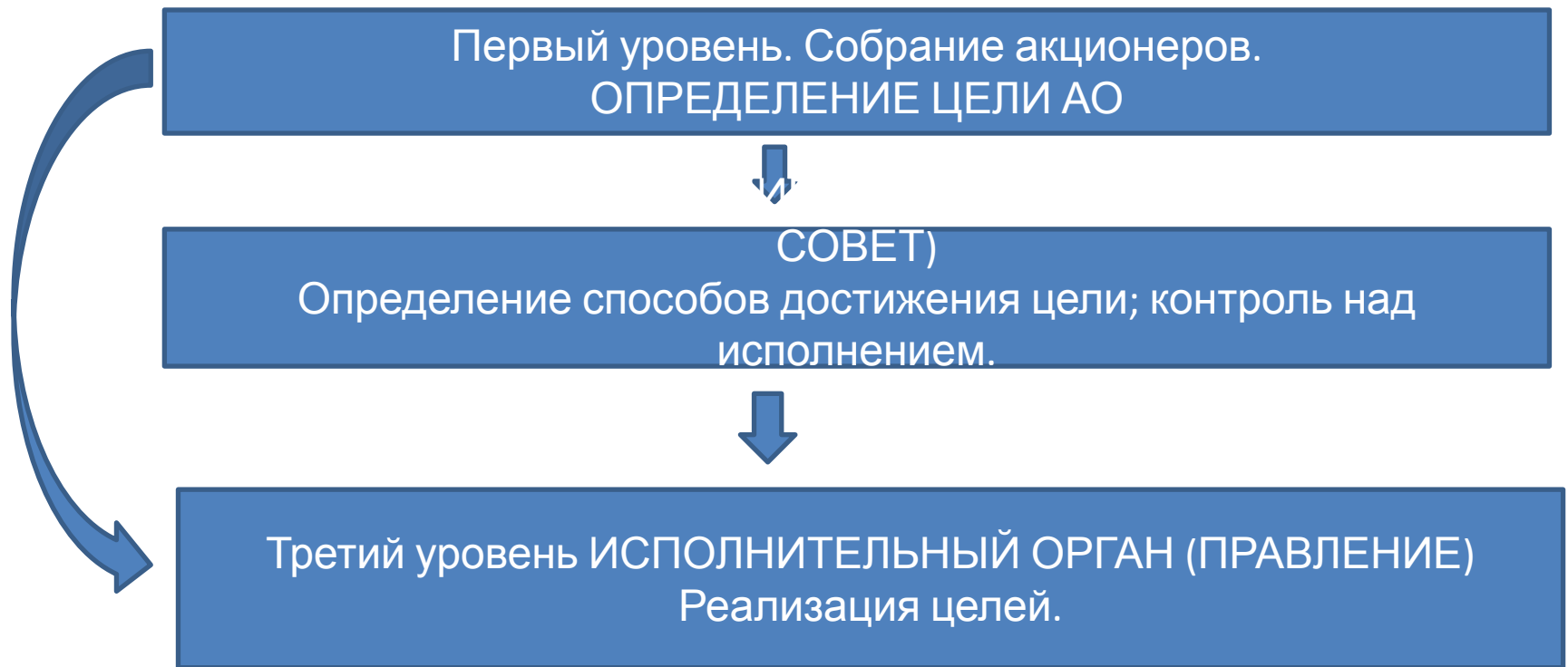
- ОАО – открытое акционерное общество.

Собственником ОАО может стать любой человек, купивший акцию. Акции ОАО свободно продаются. С целью представления информации о деятельности предприятия, АО обязано ежегодно публиковать бухгалтерский баланс, отчет о прибыли и ее использовании и ряд других показателей.



# УПРАВЛЕНИЕ АО

По Российскому законодательству система управления обществом включает три уровня.



# УПРАВЛЕНИЕ АО

- **Контрольный пакет акций** – такое количество акций, которое дает возможность осуществлять полный контроль над деятельностью предприятия.
- Теоретически контрольный пакет предполагает владение 50% плюс одной акцией.
- Если на собрание акционеров возложено решение стратегических проблем компании, то оперативные, или текущие, вопросы курирует исполнительный орган в лице директора (генерального директора) или правления (дирекции). Исполнительный орган формируется из наемных менеджеров-профессионалов в конкретной сфере: организация производства, маркетинг, финансы, логистика, реклама и другие.
- Что заставляет менеджеров считаться с волей акционеров? Совет директоров следит за исполнением желаний акционеров; помогает и стимулирование труда менеджеров (величина премии привязана к результату труда); часть жалования выплачивается акциями или опционами (права на приобретение акций по льготной цене).

# ФРАНЧАЙЗИНГ

- **Франчайзинг** – форма делового сотрудничества крупного и малого бизнеса, в рамках которой крупными предприятиями предоставляется право небольшим компаниям действовать в качестве их представителей на рынке с использованием лицензии, технологии, современных разработок, фирменной торговой марки предприятия-гиганта.
- Система франчайзинга предполагает участие двух сторон – франчайзора и франчайзи. Франчайзор (крупная фирма) за определенную плату предоставляет право франчайзи (небольшой компании) использовать свое имя, репутацию, опыт. Обе стороны являются полноценными собственниками своего бизнеса. Однако франчайзи ведет дело в рамках оговоренных условий (соблюдает требования к качеству, не имеет права изменять марку, упаковку, цену товара) и вынужден поступаться частью предпринимательских свобод в обмен на право входить в мощную франчайзинговую сеть.
- По системе франчайзинга работают всемирно известные компании: «Макдоналдс», «Баскин-Роббинс», «Кока-кола», «Пепси», «Наф-Наф» и другие. В нашей стране франчайзинг находится в стадии становления. По схеме франчайзинга работают «Эконика», «Арома», «Красный куб», «Копейка», «Крошка-Картошка», «Русское Бистро», «Росинтер», «IC».

# Государство-предприниматель

- В некоторых случаях в качестве предпринимателя может выступать государство. Чаще всего государственное предпринимательство представлено:
  1. предприятиями отраслей, с помощью которых обеспечивается безопасность страны (военные заводы);
  2. естественными монополиями, в целях предотвращения возникновения там частной монополии;
  3. убыточными, следовательно, не интересными и не привлекательными для частного бизнеса предприятиями отраслей, которые целесообразно сохранить (убыточные угольные шахты).
- Государственный бизнес выступает в двух основных организационных формах:
  - А) предприятия, полностью находящиеся в собственности государства. Имущество этих предприятий является неделимым, то есть не может быть распределено по вкладам, паям. Официально в России предприятия поэтому называются унитарными.
  - Б) предприятия, находящиеся под контролем государства через его владение контрольным пакетом акций. Часто акционерами такого предприятия являются не только государство, но и частные лица. Это обычные АО с правом принятия решения государством.