



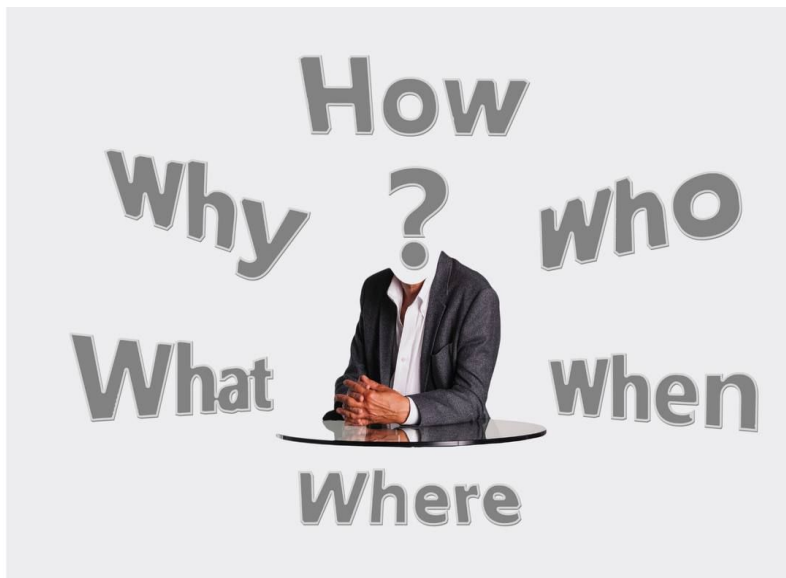
**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

Інформаційний простір як наукова категорія

Підготували Демченко Анна, Білітюк Іра, Лукаш Валерія,
Крицька Вікторія та Москальова Єва

Поняття інформаційного простору

- Інформаційний простір – це сфера діяльності, що пов’язана зі створенням, перетворенням і використанням інформації, включно з індивідуальною й суспільною свідомістю, інформаційно-телекомунікаційною інфраструктурою і власне інформацією; це середовище, де здійснюється формування, збір, зберігання та розповсюдження інформації, інформаційна взаємодія організацій та громадян і задоволення їхніх інформаційних потреб.



Інформаційний простір поділяється на:

Глобальний (міжнародний) інформаційний простір – це сукупність світових інформаційних ресурсів, потоків та інфраструктури, які дають змогу на основі норм міжнародного права забезпечувати інформаційну взаємодію громадян, суспільства та держав в усіх сферах життєдіяльності цивілізації з рівним правом доступу до відкритих джерел інформації.



Національний інформаційний простір – середовище, в якому здійснюється продукування, зберігання та поширення інформації, на яку розповсюджується юрисдикція країни;

Інфраструктура інформаційного простору це сукупність:

Інформаційних ресурсів ,
включно з мас-медіа

Інформаційних технологій

Інформаційно-
телекомунікаційних структур

Відповідних інституційних
складових

Системи забезпечення



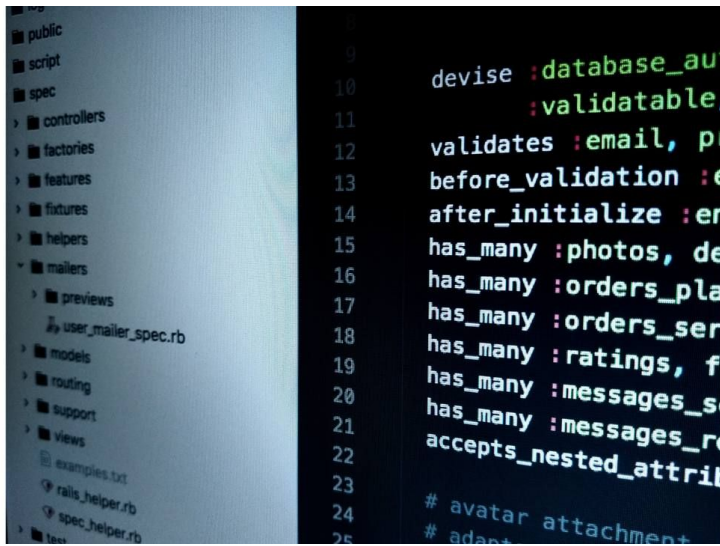
Інформаційні ресурси

Інформаційні ресурси- окремі документи та масиви документів, результати інтелектуальної, творчої та інформаційної діяльності, бази даних, всі види архівів, бібліотеки, музейні фонди та інші, які містять дані та знання, зафіксовані на відповідних носіях інформації, є об'єктами права власності всіх суб'єктів міжнародного інформаційного простору і мають споживацьку вартість



Поняття «цифровий розрив»

« **Цифровий розрив**»- це новий вид соціальної диференціації, що виникає з різних можливостей використання новітніх ІКТ; нерівність доступу до інформаційної інфраструктури через незбалансованість чи асиметричність інформаційного розвитку, неспроможність або свідому відмову від інформаційного розвитку як складової національної стратегії розвитку держави





Дякуємо за увагу!