

Министерство московской области  
ГБОУ СПО МО ПК «Энергия»

Менеджмент

# Менеджмент организации ООО .....

Выполнил: студент (ка) 4-ГО \_\_\_\_\_

Руководитель: Солдатова Г.А.

2015 г.

# План

1. Характеристика организации
2. Планы
3. Организационные цели
4. Организационная структура (устав, должностные инструкции)
5. Организация контроля
6. Делегирование полномочий
7. Система мотивации
8. Создание системы коммуникаций
9. Принятие управленческих решений
10. Эффективность менеджмента
11. Схема проблемы
12. Определение направления деятельности (видение, миссия, стратегические цели)
13. Стратегический анализ с характеристикой (внешней среды, отрасли, внутренней среды)
14. Разработка стратегии (корпоративной, деловой, функциональной (кадровой и маркетинговой).
15. Реализация стратегии и контроль за реализацией

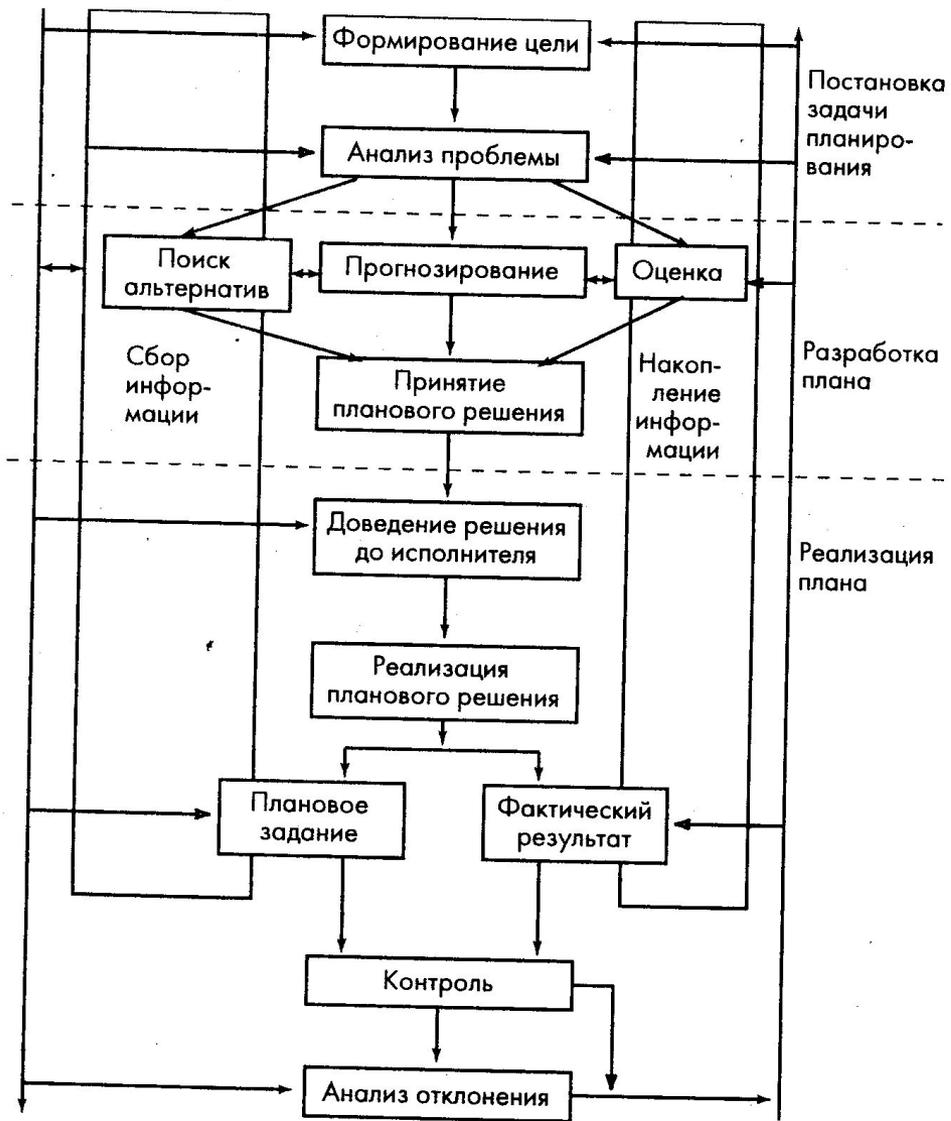
# Характеристика организации

- Название
- Месторасположение
- Вид деятельности
- Устав

# Планы

- Оперативные (календарный план)
- Стратегические

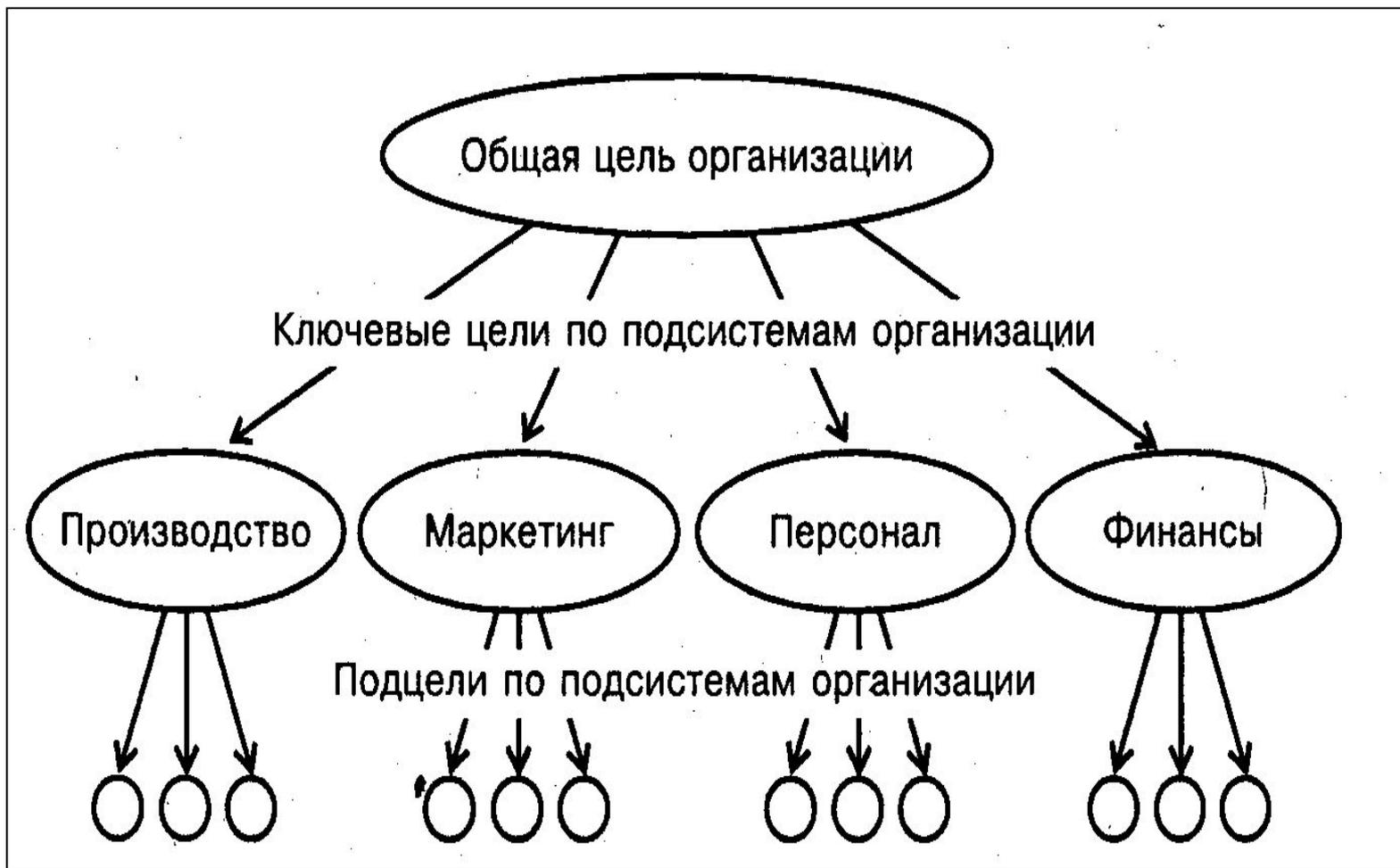
# Укрупненная схема содержания процесса планирования



# Организационные цели

Стратегические цели и цели  
подразделение

Построить дерево целей

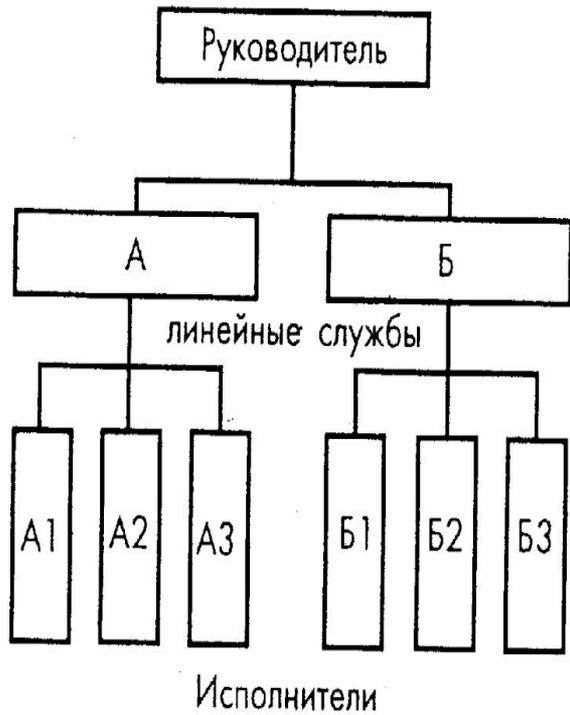


# Организационная структура

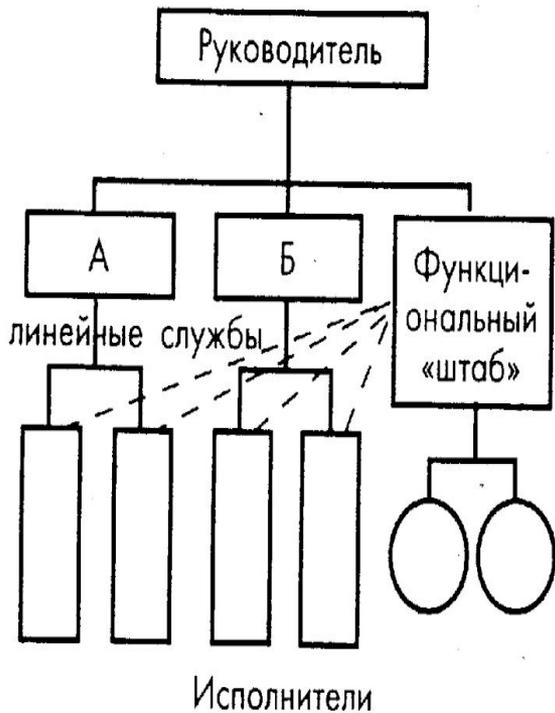
- Построить одну из трех предложенных организационных структур управления
- Указать достоинства и недостатки её
- Почему именно она выбрана;
- Каким образом можно избежать недостатки работы с ней?

# Организационные структуры управления предприятием

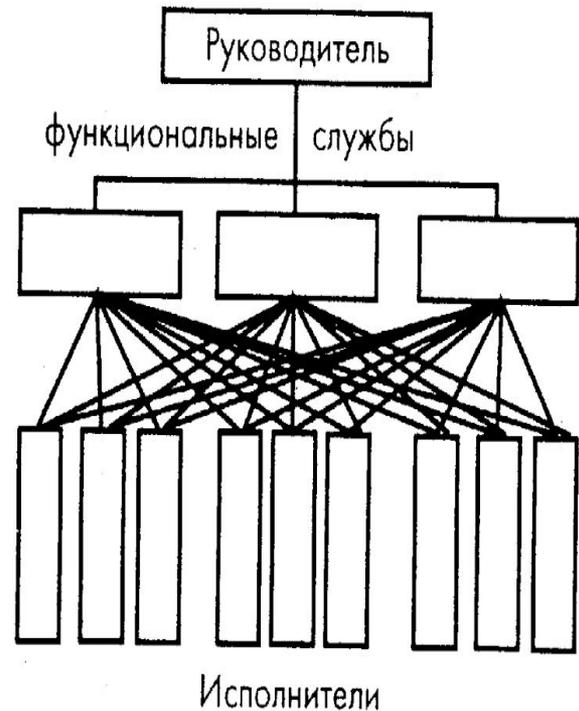
## Линейная структура



## Линейно-штабная структура



## Многолинейная (функциональная) структура



# Организация контроля

- Каким образом на предприятии осуществляется система контроля?

# Делегирование полномочий

- Каким образом осуществляется руководством разного уровня делегирование своих полномочий?

# Система мотивации

- Материальное стимулирование
- Нематериальное стимулирование

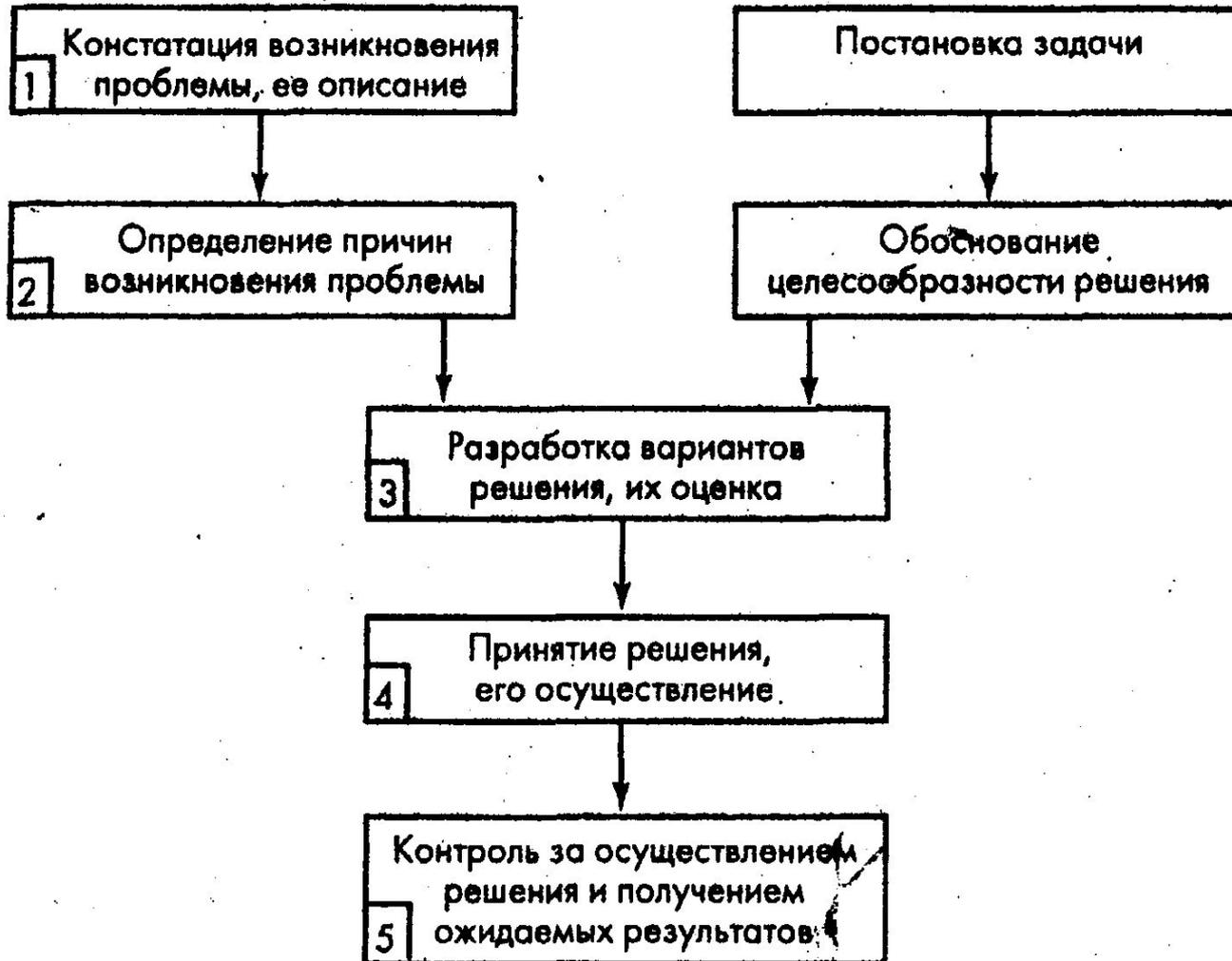
# Создание системы коммуникаций

- Вертикальные и горизонтальные коммуникации

# Принятие управленческих решений

- На примере показать как осуществляется процесс принятия решений

# Этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения

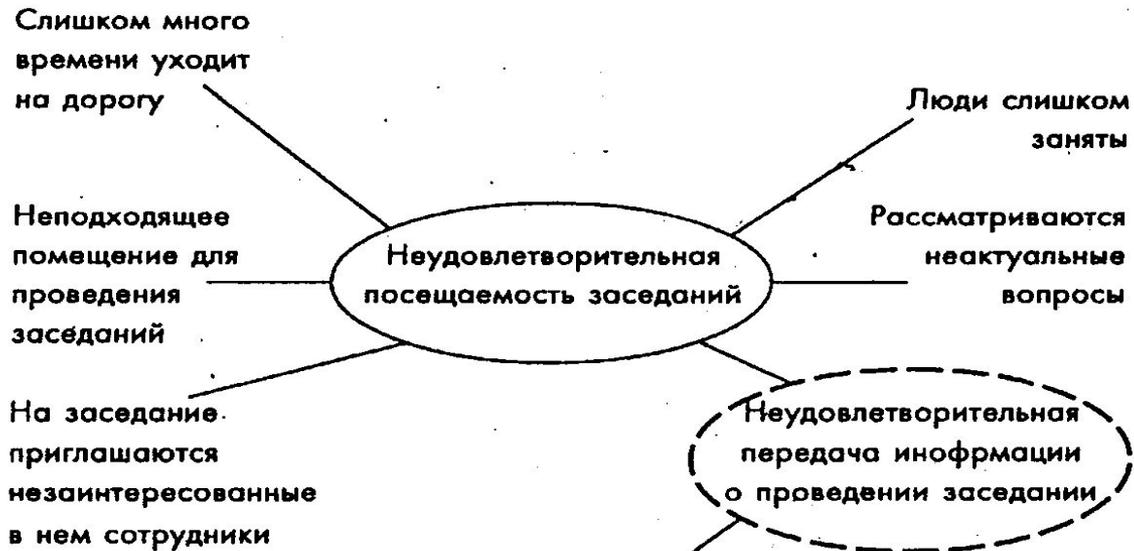


# Пример построения причинно-следственной диаграммы («диаграмма Исикавы», или «рыбий скелет»)

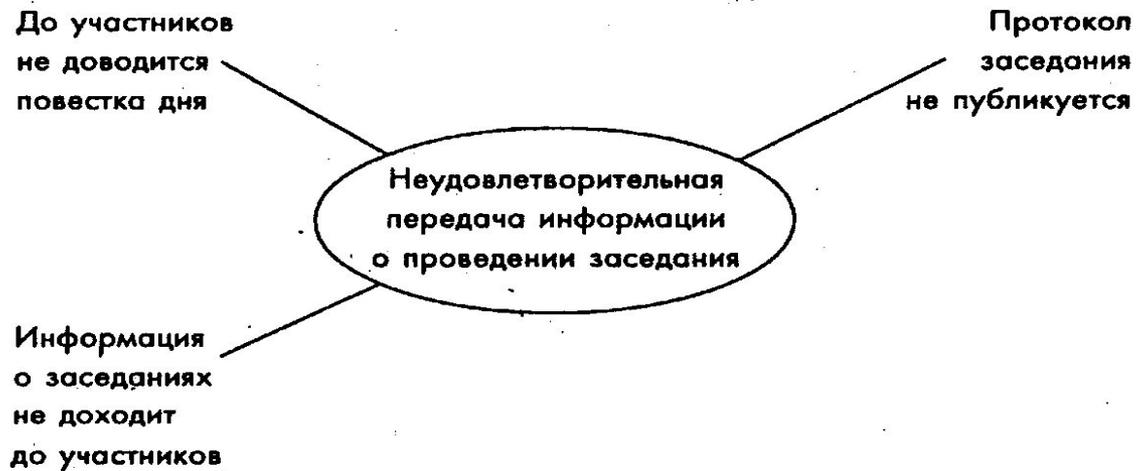


## Пример построения карты мнений:

### Карта мнений первого уровня



### Карта мнений второго уровня



# Управление конфликтами

- пример

# Эффективность менеджмента

## **Способы оценки эффективности менеджмента:**

- определение главных целей деятельности организации;
- определение критериев деятельности организации;
- определение экономических показателей эффективности управления.

## Главные цели деятельности организации

Сфера (область)	Основные цели
Производство	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокая и равномерная загрузка производственных мощностей</li> <li>2. Сведение к минимуму издержек</li> <li>3. Оптимальное складирование</li> <li>4. Минимальная текучесть кадров</li> </ol>
Финансы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Краткосрочная и долгосрочная максимизация прибыли</li> <li>2. Невысокая задолженность</li> <li>3. Самофинансирование</li> <li>4. Высокие проценты на капитал</li> <li>5. Обеспечение высоких дивидендов</li> </ol>
Сбыт	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Позитивная репутация</li> <li>2. Постоянный рост</li> <li>3. Высокое качество</li> <li>4. Высокий удельный вес на рынке</li> <li>5. Постоянная готовность к поставке</li> <li>6. Максимально быстрое выполнение заказов</li> <li>7. Высокий оборот</li> </ol>
Социальная сфера	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Удовлетворенные сотрудники</li> <li>2. Непрерывность в занятости</li> </ol>

# **Критерии результативности деятельности организации:**

- **Действенность** - степень достижения целей организации.
- **Экономичность** - соотношение необходимого и фактического расхода ресурсов.
- **Качество** - соответствие характеристик продукции (услуг) стандартам и требованиям потребителей.
- **Прибыльность** - соотношение между доходами и суммарными издержками.
- **Продуктивность** - соотношение объема продукции (услуг) за определенный период в натуральных, стоимостных и других показателях и затрат ресурсов, соответствующих данному объему продукции (ресурсов: трудовых, материальных, финансовых и др.).
- **Качество трудовой жизни** - условия труда работников.
- **Инновационная активность** - внедрение новшеств в различных функциональных областях деятельности организации.

## Экономические показатели эффективности управления

$$1) \text{Эу} = \text{П} / \text{Zу},$$

где: Эу – показатель эффективности,  
Zу – затраты на управление,  
П – прибыль организации.

$$2) \text{Кч} = \text{Чу} / \text{Ч},$$

где: Кч – коэффициент численности управленческих работников,  
Чу – численность работников управления,  
Ч – общая численность работников организации.

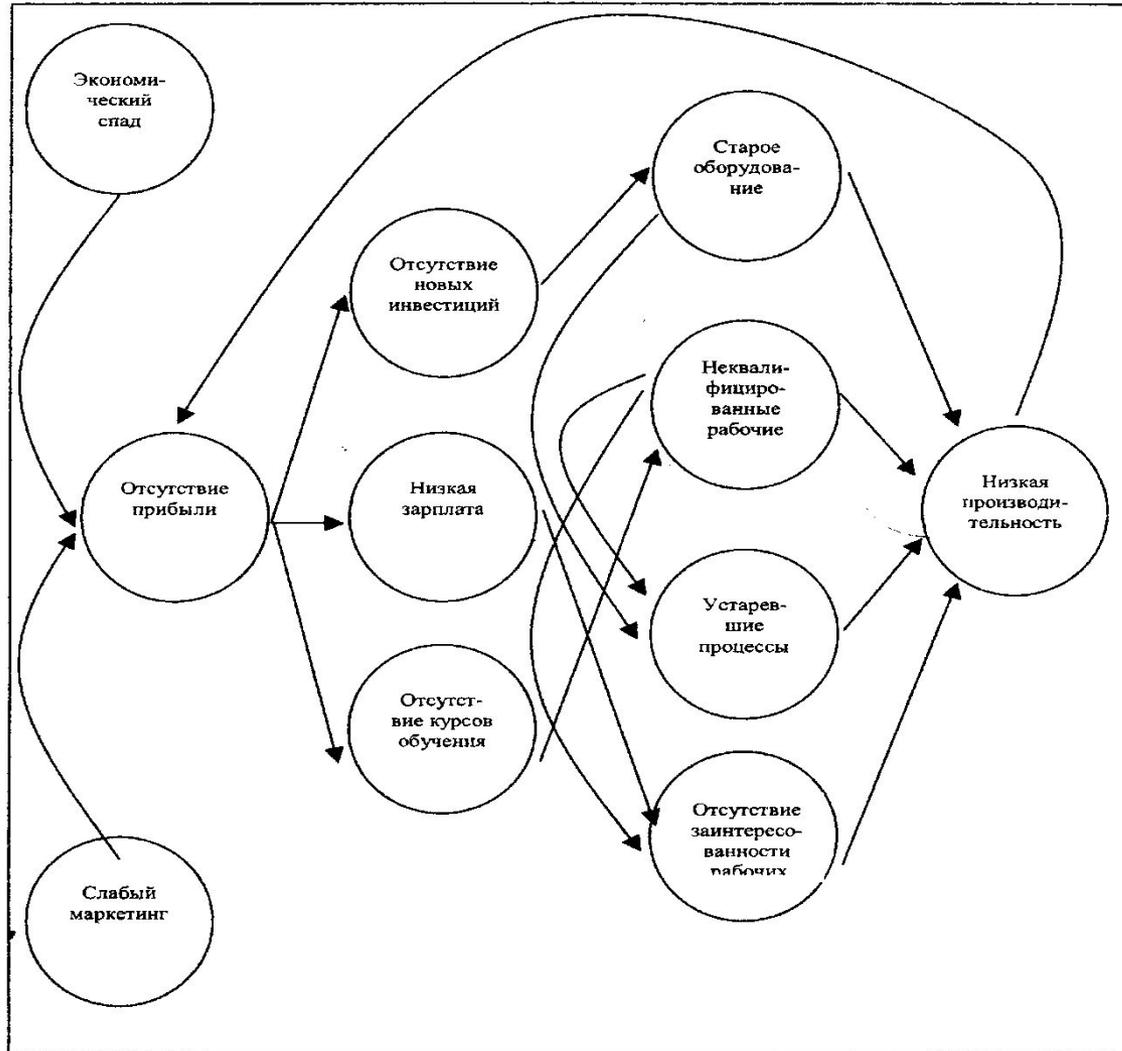
$$3) \text{Кз} = \text{Зу} / \text{З},$$

где: Кз – коэффициент затрат на управление,  
Зу – затраты на управление,  
З – общие затраты организации.

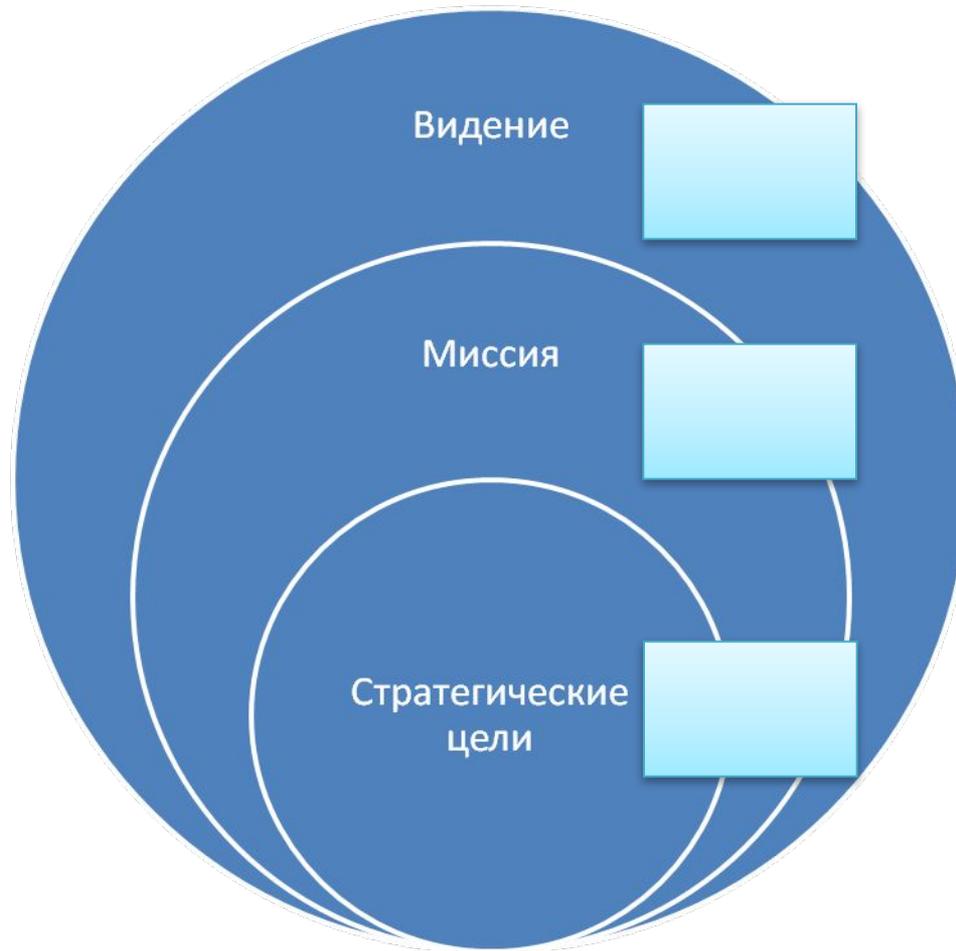
$$4) \text{Кзп} = \text{Зу} / \text{ОП},$$

где: Кзп – коэффициент затрат на управление на единицу выпускаемой продукции (оказываемых услуг),  
ОП – количество или объем выпускаемой продукции (оказываемых услуг).

# Схема проблемы



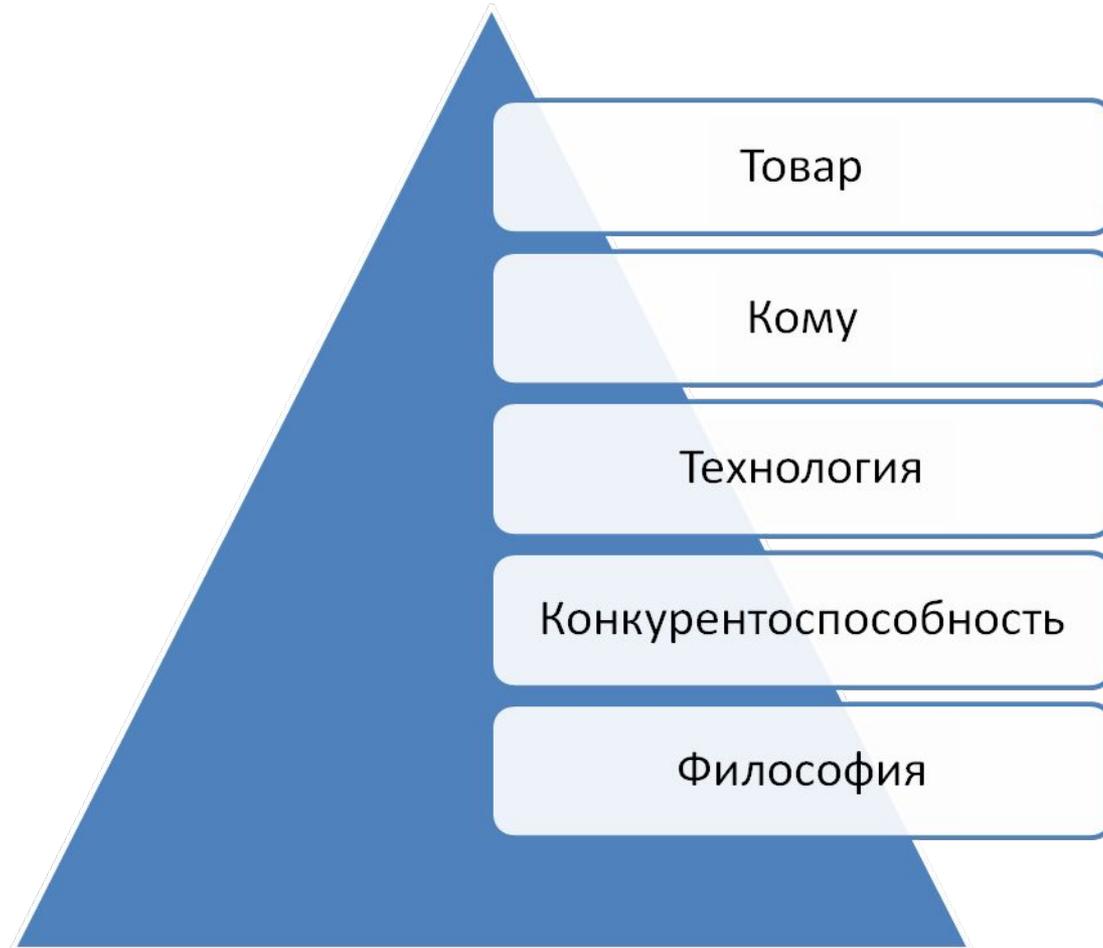
# Определение направления деятельности



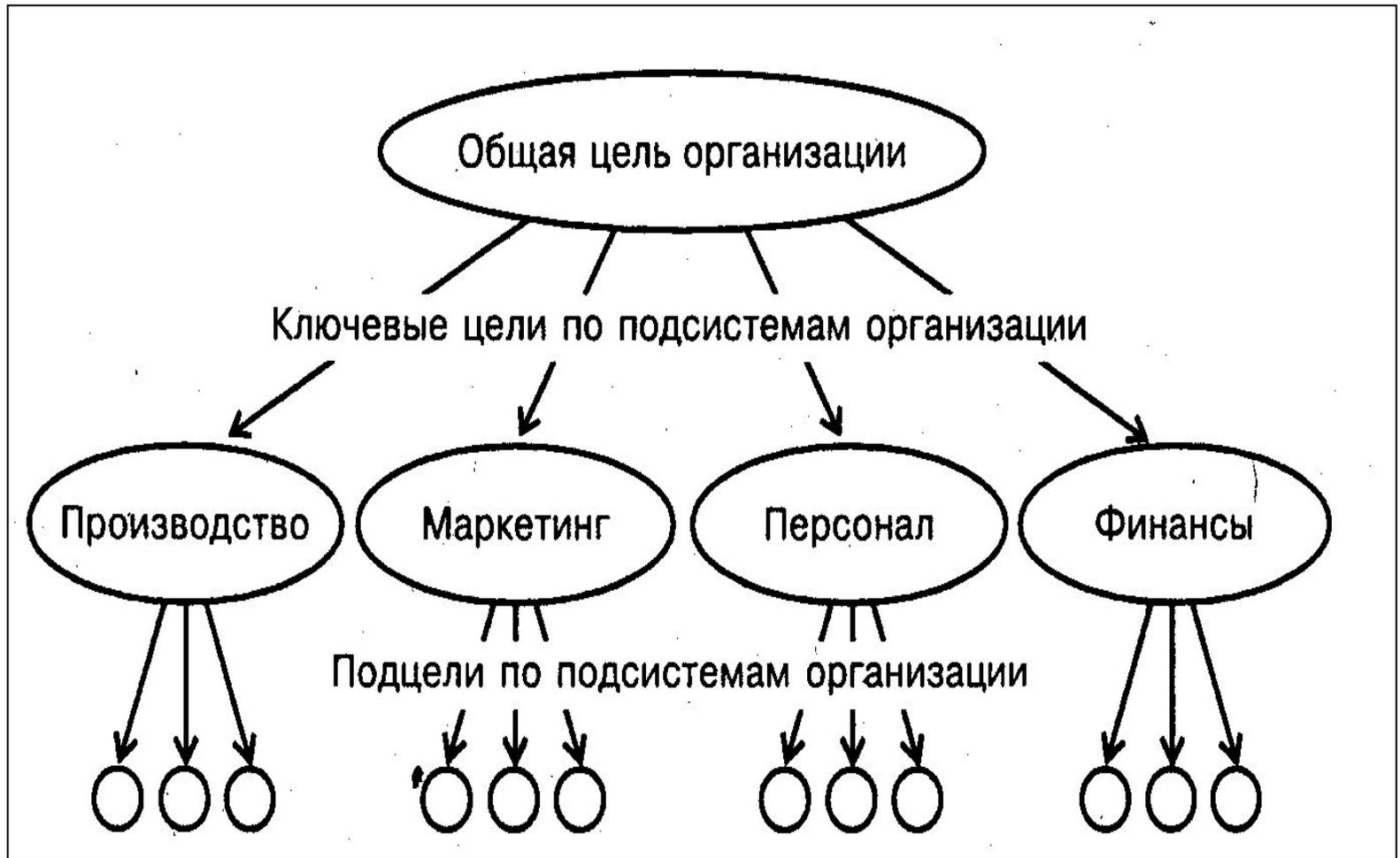
# Видение



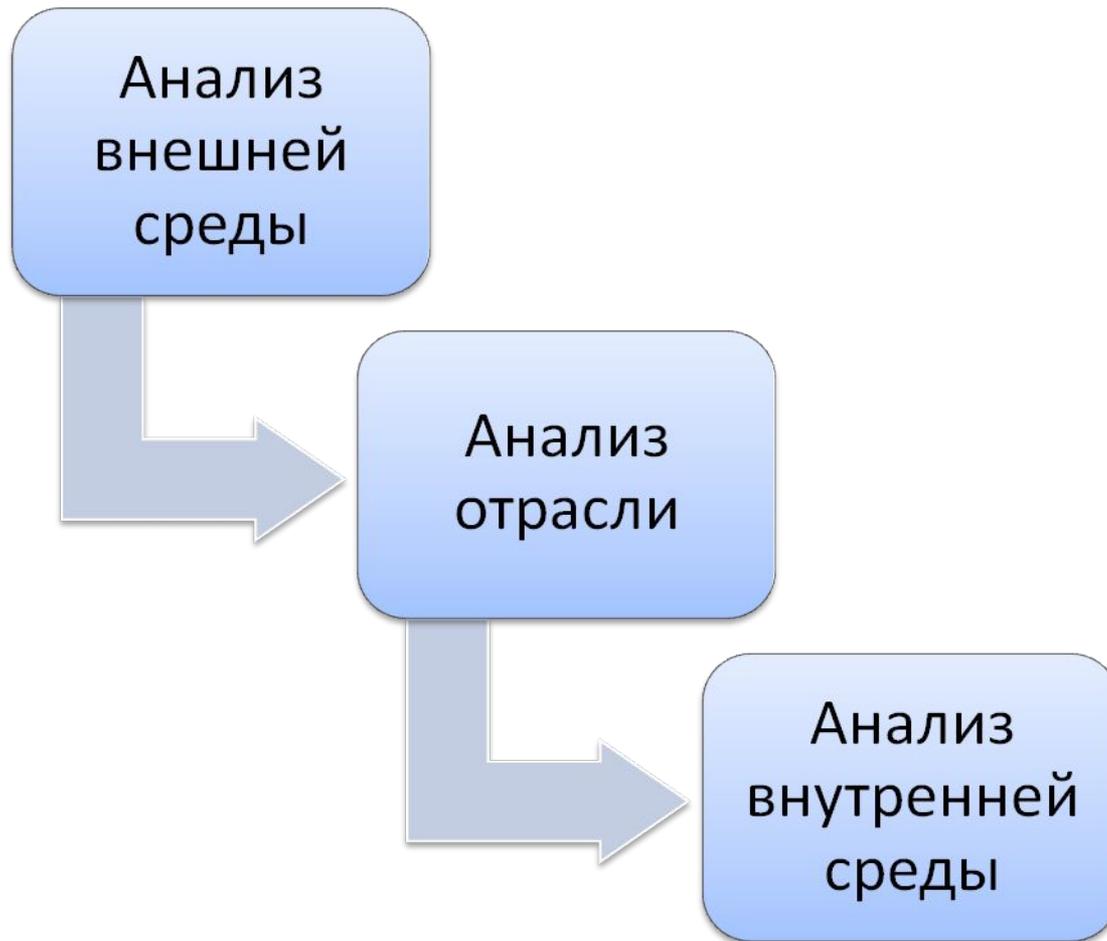
# Миссия



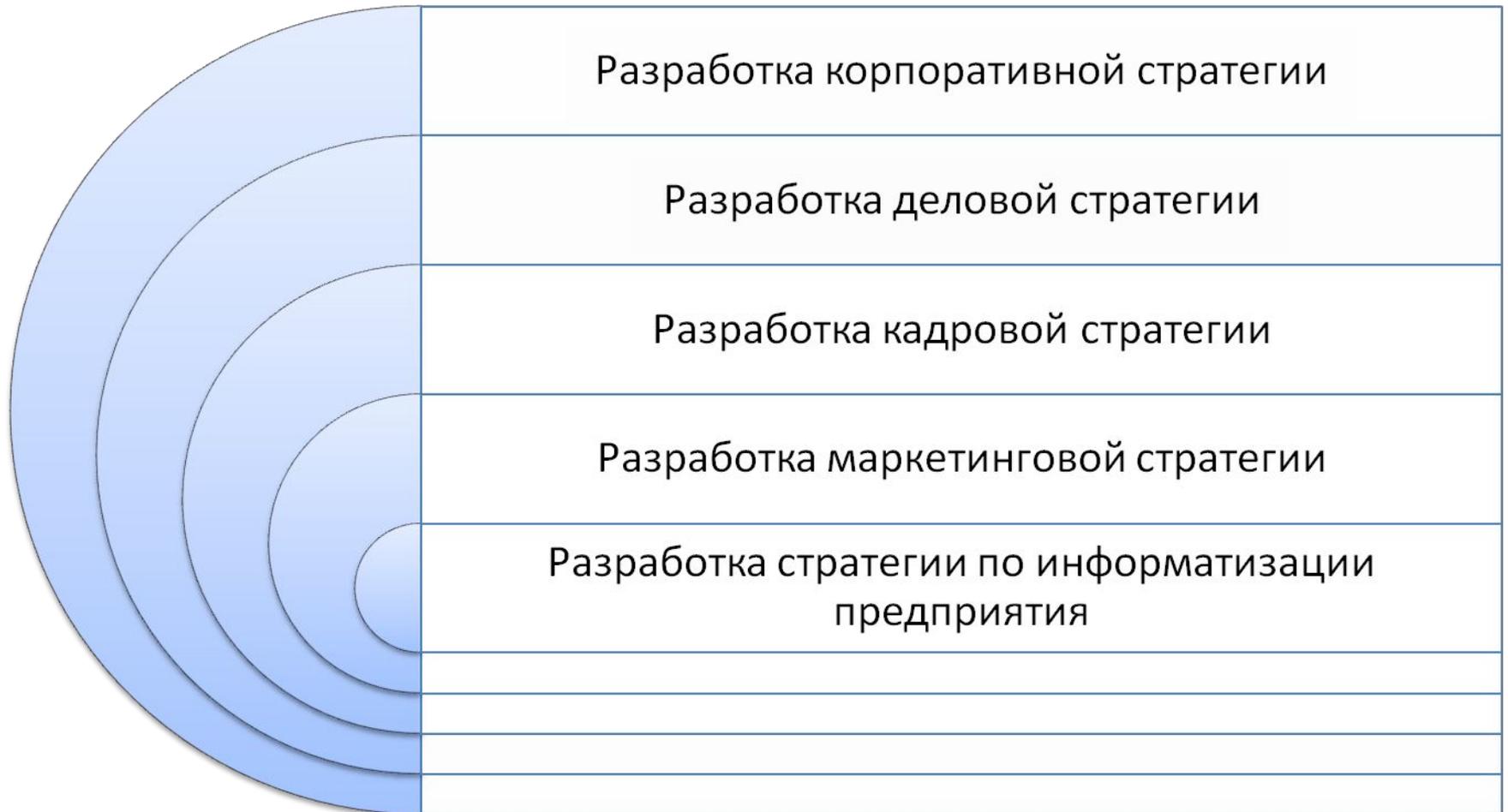
# Стратегические цели



# Стратегический анализ



# Разработка стратегии



# Реализация стратегии и контроль за реализацией