

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ РЕЧИ

Публицистический стиль – это стиль газет, журналов, выступлений перед общественностью, который используется в агитационных целях.

Основная функция – воздействие (агитация, пропаганда).

Цель: воздействие на слушателей или читателей. Публицистический стиль характеризуется строгой логичностью изложения, точностью фактов, а также эмоциональностью, образностью, оценочностью, призывностью.

Жанры публицистики – статья в газете, журнале, очерк, репортаж, интервью, фельетон, ораторская речь, судебная речь, выступление по радио, телевидению, на собрании, доклад.

Публицистический стиль

Публицистический стиль ориентирован, с одной стороны, на *сообщение информации*, а с другой – на *воздействие на читателя* (зрителя, слушателя), т. е. осуществляет функции воздействия и передачи информации.

Поэтому для него характерно **сочетание экспрессивности** (для *максимального воздействия*) и **стандарта** (для *быстроты и точности передачи информации*).

Это стиль *газетных и журнальных статей, интервью, репортажей, а также политических выступлений, радио- и телепередач.*

ФУНКЦИИ ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ:

- ИНФОРМАЦИОННАЯ
- (ИНФОРМАЦИОННО-СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ)
- Информационная функция связана с тем, что газетно-публицистические тексты, как устные, так и письменные, обращены широким массам людей, а не узкому кругу специалистов, как, например, научные работы. Кроме того, здесь важна скорость передачи информации, ведь публицистические тексты, особенно газетные, всегда пишутся «на злобу дня» и сохраняют актуальность лишь на протяжении короткого срока.
- ВОЗДЕЙСТВУЮЩАЯ (ФУНКЦИЯ УБЕЖДЕНИЯ)
- Публицист убеждает не только фактами, но и путем эмоционального воздействия на читателя \ \ слушателя. Он часто в явной или неявной форме выражает свое отношение к происходящему (сообщаемому), стремясь вызвать реакцию, подобную собственной, у всей аудитории, т.е. пытается всеми возможными способами склонить людей на «свою» сторону.

Свойства текстов публицистического стиля:

- акцент на **актуальные проблемы дня, широкая тематика,**
- эмоциональность,**
- призывность (побудительность),**
- ориентированность на **массового читателя (слушателя), доступность,**
- информативность, фактографичность,**
- оценочность, наличие субъективного, авторского мнения, полемичность, острота,**
- предварительный отбор языковых средств.**



Публицистический стиль – один из книжных, используется в общественно-публицистической и литературно-критической литературе, средствах массовой информации, на собраниях и митингах.

Задача этого стиля – воздействие на массовое сознание посредством общественно значимой информации. Характерные черты публицистического стиля – логичность, образность, эмоциональность, оценочность, призывность.

Для публицистического стиля характерно использование следующих языковых средств:

<p>лексический уровень</p>	<p><i>широкое употребление общественно-политической, экономической, общекультурной лексики; использование торжественной лексики (мерило, воззрение, источать, несравненно), часто в сочетании с разговорной; использование образных средств: эпитетов, сравнений, метафор, фразеологизмов и «крылатых выражений»; акцентирование авторского «я», личной оценки ситуации; частая языковая игра, каламбуры, пародирование (особенно в заголовках);</i></p>
<p>морфологический уровень</p>	<p><i>активное использование личных местоимений 1 и 2 лица и соответствующих форм глагола; неиспользование причастных и деепричастных оборотов, их замена придаточными предложениями;</i></p>
<p>синтаксический уровень</p>	<p><i>употребление побудительных и восклицательных предложений, риторических вопросов; использование обращений; частые лексические и синтаксические повторы</i></p>

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ:

лексический уровень:

- 1) нейтральная лексика;
- 2) профессиональная лексика;
- 3) общественно-политическая терминология;
- 4) интернационально-политическая лексика;
- 5) разговорная лексика;
- 6) эмоционально-экспрессивные, образные средства
выразительности: эмоционально-экспрессивная лексика,
переносное значение слов ;

фразеологический уровень:

- 1) устойчивые словосочетания, которые нередко становятся штампами (стандартизированными оборотами речи)

Оценочные средства выражения.

Функция *воздействия*, важнейшая для публицистического стиля обуславливает острую потребность публицистики в *оценочных средствах выражения*.

И публицистика берёт из литературного языка практически все средства, обладающие свойством оценочности (книжная + разговорная лексика; стандартные + экспрессивные выражения, повторы слов и синтаксических конструкций; междометия, модальные частицы, инверсия, градация).



В качестве «шпаргалки», чтобы было проще понять, где какой материал, приведем несколько переработанную шутку-определитель жанров публицистики:

- «Я выхухоль» — сообщение, новость.
- «Он выхухоль» — рецензия.
- «Мы выхухоли» — аналитика, хроника.
- «Вы выхухоли» — колумнистика.
- «Они выхухоли» — репортаж.
- «В ожидании выхухоли» — анонс.
- «Вы знаете, а они выхухоли!» — специальный репортаж.
- «Нет, ты выхухоль» — комментарий.
- «Так кто же симпатичнее: выхухоль или бобер» — обзор.
- «Скажите, вы выхухоль?» — интервью.
- «Самый редкий выхухоль» — рейтинг.
- «Выхухоль в нашей организации» — пресс-релиз.
- «На фото: выхухоль в шапке из бобра» — каталог.

Публицистический стиль

В области политики, идеологии, культурной жизни, спорта. В газетах, журналах, митингах, собраниях, радио, ТВ.

Документальная точность, логичность, **призывность**, **оценочность**, **эмоциональность**.

Жанры:

заметка	путевые заметки
репортаж	фельетон
отзыв	обозрение
статья	воззвание
очерк	интервью

Лексика: сочетание

высокой, книжной, и разговорной. Вопросительные и восклицательные предложения, а также **риторические** вопросы.

Публицистический* стиль занимает особое место среди функциональных стилей, так как основная функция, которую он выполняет, — это функция воздействия.

Публицистический стиль реализуется в средствах массовой информации (СМИ). Это язык газет, радио, телевидения и т. д. Публицистический стиль использует ресурсы всех других стилей, в первую очередь научного и художественного. К жанрам публицистического стиля относятся: очерки, статьи, фельетоны, репортажи, интервью, реклама и др.

В публицистическом стиле отражаются общественно значимые явления, события, проблемы, факты дня сегодняшнего. Стремление к эмоциональной насыщенности языка определяет использование всех возможных изобразительно-выразительных средств (метафоры, эпитеты, сравнения, олицетворения и др.). Однако эти приемы превращаются в языковые штампы, если они повторяются, тиражируются в различных публицистических текстах.

Наиболее четко в письменной форме публицистический стиль представлен на страницах газет. Поэтому одной из его разновидностей является газетно-публицистический стиль. Публицистический стиль быстро реагирует на все новое. Многие неологизмы впервые появляются на страницах газет. Например, в июне 2003 года газетами было зарегистрировано такое новое слово, как *марсоход* (ср. *луноход*).

Тексты публицистического стиля, как и художественного произведения, отражают индивидуальность автора, поэтому публи-

Публицистические тексты имеют ряд общих черт:

- все они носят воздействующий характер, связанный с созданием у читателей (зрителей) определённого отношения к передаваемой информации;
- пишутся в соответствии с определённой идеологической системой и опираются на систему определённых идеологических ценностей;
- отличаются тенденциозностью, то есть журналист сознательно ставит свой текст на службу той или иной идее;
- обладают ярко выраженным субъективным началом;
- воспринимаются читателями (зрителями) как определённый эталон речи, поэтому создаются журналистами с установкой на демонстрацию речевого мастерства.

ЖАНРЫ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ РЕЧИ

①

Газетные:
очерк,
статья,
фельетон,
репортаж

③

Ораторские:
дебаты,
выступление на
митинге,
тост

⑤

Рекламные:
объявление,
плакат,
лозунг
(городская
коммуникация)

②

Телевизионные:
аналитическая
программа,
диалог в прямом эфире,
информационное
сообщение

④

Коммуникативные:
пресс-конференция,
"встреча без галстука",
телемост

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

Основные особенности публицистического стиля

**Основные признаки
стиля**

образность, достоверность, логичность, эмоциональность, оценочность, обоснованность, конкретность, призывность, точность фактов, страстность, общедоступность.

**Лексические
особенности**

использование общественно-политической лексики;
использование лексики, обозначающей понятия морали, этики, медицины, экономики, культуры, психологии и др.

**Использование средств
художественной
выразительности**

тропы; пословицы, поговорки; стилистические фигуры; цитаты; языковые средства юмора, сатиры, иронии; фразеологизмы; литературные образы; разговорные и просторечные слова.

**Синтаксические
особенности**

использование осложнённых предложений, сложных предложений, сложных синтаксических конструкций; частое использование глаголов-сказуемых в форме повелительного наклонения, возвратных глаголов; использование существительных родительного падежа в роли несогласованного определения (голос мира).

Лексические особенности публицистического стиля (продолжение).

- Широко распространены торжественно приподнятые слова.
Например: держава, свершилось, священный долг.
- Часто используют сложные и сложносокращенные слова, устойчивые обороты речи.
- Для более эффективного воздействия на собеседника используются образные средства, а в синтаксисе – восклицательные и побудительные предложения.
- В публицистическом стиле часто используются слова: с приставками *а-*, *анти-*, *де-*, *меж-*, *раз(с)-*, суффиксами *-и(я)*, *-ци(я)*, *-изаци(я)*, *-изм*, *-ист*; с корнями, близкими по значению к приставкам *все-*, *обще-*, *сверх-*.

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

сфера общения	Общественно-политическая
Подстили	Газетно-публицистический, радио-тележурналистский, ораторский
основные жанровые разновидности	Газетные и журнальные статьи, очерки, выступления на общественно-политические темы; листовки, прокламации и др.
стилеобразующие черты	Чередование экспрессии и стандарта
общие языковые особенности	Сочетание экспрессии и стандарта
Лексические особенности	Общественно-публицистическая лексика, употребление слов в переносном значении со специфической публицистической окраской, использование экспрессивно окрашенной лексики и речевых стандартов
Характер устойчивых сочетаний	Публицистическая фразеология, речевые стандарты
Морфологические особенности	Частотность употребления форм родительного падежа, служебных слов, форм настоящего и прошедшего времени глаголов, употребление единственного числа в значении множественного, причастий на <i>-омый</i> и др.
Синтаксические особенности	Распространенность экспрессивных синтаксических конструкций, частотность конструкций с обособленными членами, парцелляция, сегментация, инверсия и др.

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

Основные особенности публицистического стиля

Сфера употребления публицистического стиля	общественно-экономические, политические, культурные отношения; используется в газетах, журналах.
Задача речи	информирование, передача общественно значимой информации с одновременным воздействием на читателя, слушателя, убеждением его в чем-то, внушением ему определенных идей, взглядов, побуждением его к определенным поступкам, действиям.
Стилевые черты	логичность, образность, эмоциональность, оценочность, призывность, страстность, общедоступность.
Языковые средства	а) общественно-политическая лексика; б) эпитеты, сравнения, метафоры, лексические повторы, градация, фразеологизмы, термины в переносном значении; в) побудительные и вопросительные предложения; г) риторические вопросы; д) распространенные обращения; е) вводные слова, причастные и деепричастные обороты, сложные синтаксические конструкции.
Жанры публицистики	статья в газете, журнале, очерк, репортаж, фельетон, ораторская речь, судебная речь, выступления по радио, телевидению, на собрании, доклад.



Основные признаки

- Ориентированность на интересы текущей жизни.
- Широкий охват тематики.
- Ориентированность на массового читателя (слушателя, зрителя).
- Стремление к экономии языковых средств.
- Проявление авторской индивидуальности.
- Информативная насыщенность.
- Отбор языковых средств с установкой на их общепонятность.
- Наличие широко известных, узнаваемых и частично воспроизводимых языковых средств.
- Проницаемость для лексики других стилей.
- Широкое использование выразительных средств языка для достижения эффекта воздействия.

Жанры публицистического стиля



Жанры публицистического стиля



- **Эссе** – общие или предварительные соображения по какому-либо поводу, которые автор излагает в свободной форме, показывая свою позицию.
- **Интервью** - беседа журналиста с одним или несколькими лицами на актуальные темы.
- **Репортаж** – оперативное сообщение о каком-либо событии.

Жанры публицистического стиля



- **Программа** – изложение основных положений и целей деятельности политической партии, организации, правительства.
- **Манифест** - воззвание, декларация, обращение общественной организации, политической партии, содержащее программу и принципы их деятельности.
- **Прокламация** – печатное воззвание агитационного характера, в т.ч. в виде листовки.

Художественный стиль речи

- **Форма и вид речи** – письменная; монолог, диалог. полилог
- **Сфера общения** – словесно-художественное творчество
- **Функция** – воздействие, единство коммуникативной и эстетической функций
- **Жанры** – роман, повесть, рассказ, драма, трагедия, сказка и др.
- **Особенности стиля** – широкое использование средств других стилей и средств нелитературных (просторечия, диалектов, жаргонов); широкое применение экспрессивных и изобразительных средств языка; поэтический синтаксис; индивидуализация стиля (стиль писателя)
- **Языковые средства** – лексика эмоционально-экспрессивная и разговорная, просторечная, жаргонная; широкое употребление тропов и стилистических фигур: эпитеты, сравнения, метафоры, анафоры, антитезы, риторические вопросы, инверсии и др.



ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ

- Художественный стиль речи отличается образностью, широким использованием изобразительно-выразительных средств языка.
- В нем кроме типичных для него языковых средств используются средства и все других стилей, в особенности разговорного. В языке художественно литературы могут употребляться просторечия и диалектизмы, слова высокого, поэтического стиля, жаргонные, грубые слова, профессионально деловые обороты речи, публицистика. **ОДНАКО ВСЕ ЭТИ СРЕДСТВА В художественном стиле речи ПОДЧИНЯЮТСЯ ОСНОВНОЙ ЕГО ФУНКЦИИ – ЭСТЕТИЧЕСКОЙ.**

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ

Основные особенности художественного стиля

Сфера употребления художественного стиля	Язык художественной литературы: <ul style="list-style-type: none">➤ стиль писателя➤ Стиль литературного направления
Задача речи	<ul style="list-style-type: none">➤ Эстетическая➤ Создание художественных, поэтических образов,➤ Эмоциональность воздействия на мысли и чувства человека➤ Экспрессивность
Стилевые черты	образность, эмоциональность, оценочность, страстность, общедоступность, широкое использование изобразительных средств языка

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

Основные особенности публицистического стиля

Основные признаки стиля	образность, достоверность, логичность, эмоциональность, оценочность, обоснованность, конкретность, призывность, точность фактов, страстность, общедоступность.
Лексические особенности	использование общественно-политической лексики; использование лексики, обозначающей понятия морали, этики, медицины, экономики, культуры, психологии и др.
Использование средств художественной выразительности	тропы; пословицы, поговорки; стилистические фигуры; цитаты; языковые средства юмора, сатиры, иронии; фразеологизмы; литературные образы; разговорные и просторечные слова.
Синтаксические особенности	использование осложнённых предложений, сложных предложений, сложных синтаксических конструкций; частое использование глаголов-сказуемых в форме повелительного наклонения, возвратных глаголов; использование существительных родительного падежа в роли несогласованного определения (голос мира).

Художественный стиль

- Художественный стиль используется в художественной литературе. Он воздействует на воображение и чувства читателя, передаёт мысли и чувства автора, использует всё богатство лексики, возможности разных стилей, характеризуется образностью, эмоциональностью речи.
- Эмоциональность художественного стиля отличается от эмоциональности разговорно-бытового и публицистического стилей. Эмоциональность художественной речи выполняет эстетическую функцию. Художественный стиль предполагает предварительный отбор языковых средств; для создания образов используются все языковые средства.
- Жанры — эпос, лирика, драма, эпопея, роман, повесть, рассказ, сказка, басня, ода, гимн, песня, элегия, сонет, эпиграмма, послание, поэма, баллада, трагедия, комедия, драма (в узком смысле).

Художественный стиль речи



Основные признаки:

- ✓ Образность, выразительность, эмоциональность;
- ✓ Использование лексики и фразеологии других стилей;
- ✓ Использование изобразительно-выразительных средств (метафора, гиперболы, афоризм, эпитет, сравнение, олицетворение и др.);
- ✓ Использование риторических вопросов, предложений различных синтаксических конструкций.

ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ

Сфера общения	Художественная
Подстили	Прозаический, драматургический, поэтический
Основные жанровые разновидности	Прозаические, поэтические и драматургические произведения
Стилеобразующие черты	Художественно-образная конкретизация; эмоциональность, экспрессивность, индивидуализированность
Общие языковые особенности	Подчиненность использования языковых средств образной мысли, эстетической функции, художественному замыслу писателя
Лексические особенности	Неприятие шаблонных слов и выражений. Широкое использование лексики в переносном значении, намеренное столкновение разностильной лексики, использование лексики с двуплановой стилистической окраской
Характер устойчивых сочетаний	Фразеологические единицы разговорного и книжного характера
Морфологические особенности	Использование форм, в которых проявляется категория конкретности, частотность глаголов; не характерны неопределенно-личные формы глаголов, существительные среднего рода, формы множественного числа от отвлеченных и вещественных существительных и др.
Синтаксические особенности	Использование всего арсенала имеющихся в языке синтаксических средств, широкое использование стилистических фигур

Разговорный стиль речи

- ▣ **Разговорно-обиходный стиль функционирует в сфере повседневно-бытового общения. Этот стиль реализуется в форме непринужденной, неподготовленной монологической или диалогической речи на бытовые темы, а также в форме частной, неофициальной переписки. Разговорная речь функционирует лишь в частной сфере общения, в обиходно-бытовой, дружеской, семейной и т. д.**
- ▣ **В сфере массовой коммуникации разговорная речь неприменима!!!**