



Кафедра современных
образовательных технологий



ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ,
ПСИХОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ

Направление подготовки/специальность:
09.03.03 Прикладная информатика

Направленность подготовки:
09.03.03.32 Прикладная информатика
В СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ



| Преимущества

Двойная специальность:
IT & Коммуникации

Два набора компетенций:
технические & социальные

Перспективная и **хорошо
оплачиваемая** профессия



| Профессиональная деятельность

Информационные
технологии

Связь

Коммуникационные
технологии



Проектирование, разработка, внедрение и эксплуатация ИС

| Профессиональные стандарты

Специалист по информационным ресурсам, утвержденный приказом Минтруда России от 08.09.2014 №629н

Специалист по информационным системам, утвержденный приказом Минтруда России от 18.11.2014 №896н



| Профессиональные компетенции

Осуществляет информационную и техническую **поддержку** информационных ресурсов

Анализирует информационные **потребности пользователей** информационных ресурсов

Организует работу по созданию и редактированию контента

Управляет потоками информации из различных источников



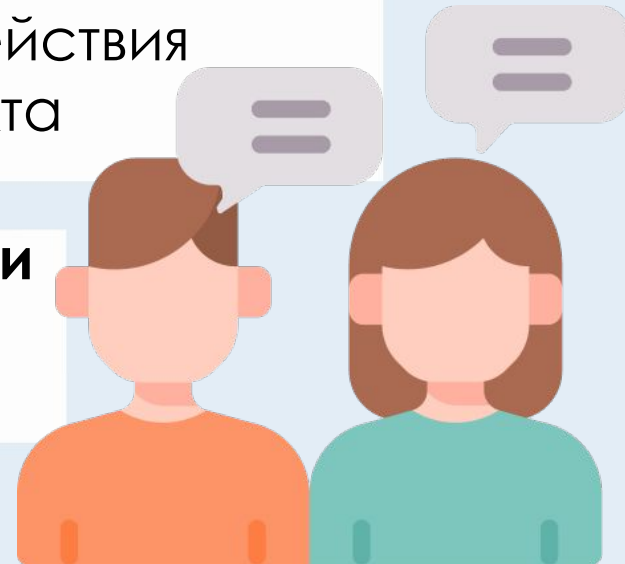
Профессиональные компетенции

Планирует коммуникацию с заказчиком информационных систем

Разрабатывает и проводит **мероприятия по командообразованию** и развитию персонала

Управляет процессом взаимодействия заинтересованных сторон проекта

Использует современные технологии эффективной организации работы персонала

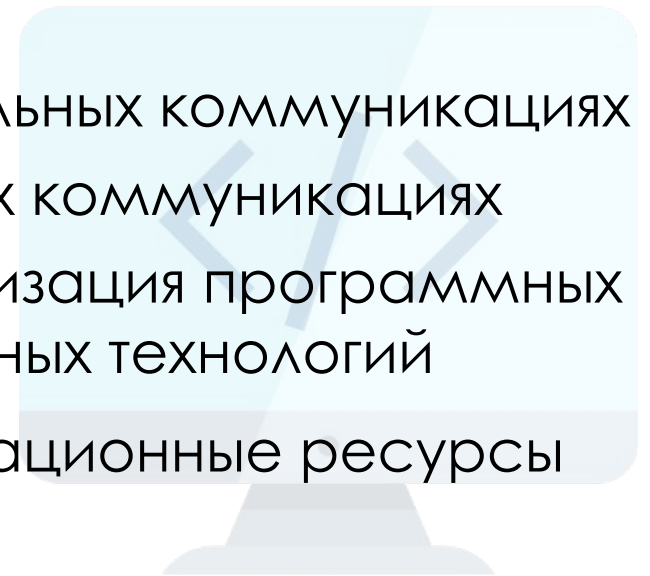


| Предметы

Модуль 1



1. Информационная диагностика социальных объектов и процессов
2. Социально-информационные технологии
3. Компьютерный дизайн
4. Разработка пользовательского интерфейса
5. Разработка интернет-приложений
6. Мультимедиа-технологии в социальных коммуникациях
7. Интернет-технологии в социальных коммуникациях
8. Разработка и стандартизация программных средств и информационных технологий
9. Мировые информационные ресурсы



| Предметы

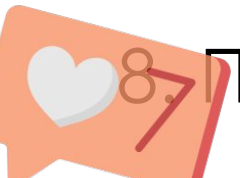
Модуль 2



1. Инженерная психология и эргономика
2. Конфликтология
3. Теория коммуникаций
4. Основы межличностных коммуникаций
5. Социально-информационный менеджмент
6. Организационное поведение
7. Логика



8. Психология управления

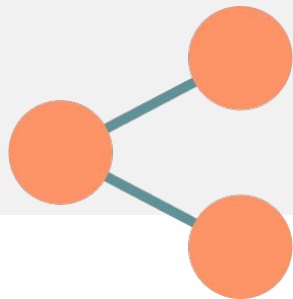


| Специалист по работе в СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

SMO

Social media optimization

- оптимизация сайтов под требования аудитории
- Удержание посетителей
- стимулирование аудитории активно взаимодействовать с проектом



SMM

Social media marketing

- продвижение товаров и услуг в социальных сетях
- работа с имиджем бренда
- поиск и нейтрализация негатива.

