



Кафедра современных  
образовательных технологий



ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ,  
ПСИХОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ

Направление подготовки/специальность:  
**09.03.03 Прикладная информатика**

Направленность подготовки:  
09.03.03.32 Прикладная информатика  
**В СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ**



# | Преимущества

Двойная специальность:  
**IT & Коммуникации**

Два набора компетенций:  
**технические & социальные**

Перспективная и **хорошо  
оплачиваемая** профессия



# | Профессиональная деятельность

Информационные  
технологии

Связь

Коммуникационные  
технологии



Проектирование, разработка, внедрение и эксплуатация ИС

# | Профессиональные стандарты

**Специалист по информационным ресурсам**, утвержденный приказом Минтруда России от 08.09.2014 №629н

**Специалист по информационным системам**, утвержденный приказом Минтруда России от 18.11.2014 №896н



# | Профессиональные компетенции

**Осуществляет** информационную и техническую **поддержку** информационных ресурсов

**Анализирует** информационные **потребности пользователей** информационных ресурсов

**Организует работу** по созданию и редактированию контента

**Управляет потоками информации** из различных источников



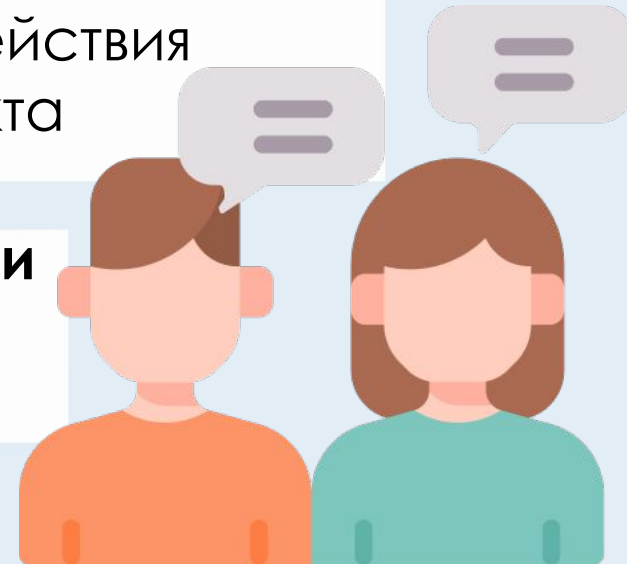
# Профессиональные компетенции

**Планирует коммуникацию** с заказчиком информационных систем

Разрабатывает и проводит **мероприятия по командообразованию** и развитию персонала

**Управляет процессом** взаимодействия заинтересованных сторон проекта

**Использует современные технологии** эффективной организации работы персонала

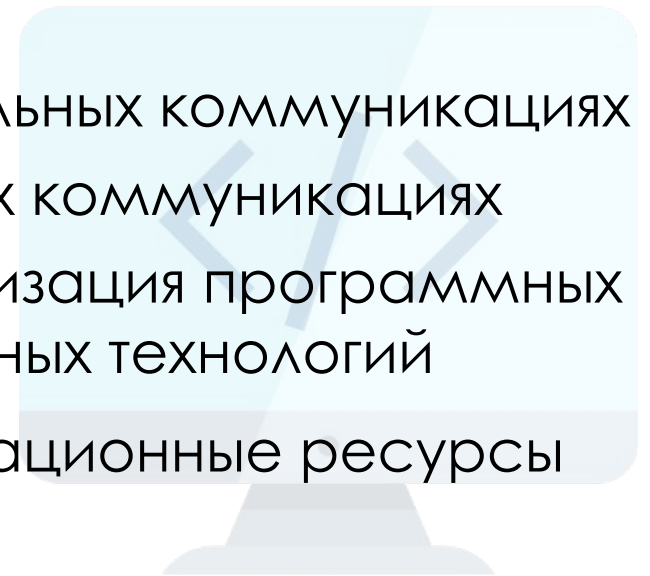


# | Предметы

## Модуль 1



1. Информационная диагностика социальных объектов и процессов
2. Социально-информационные технологии
3. Компьютерный дизайн
4. Разработка пользовательского интерфейса
5. Разработка интернет-приложений
6. Мультимедиа-технологии в социальных коммуникациях
7. Интернет-технологии в социальных коммуникациях
8. Разработка и стандартизация программных средств и информационных технологий
9. Мировые информационные ресурсы

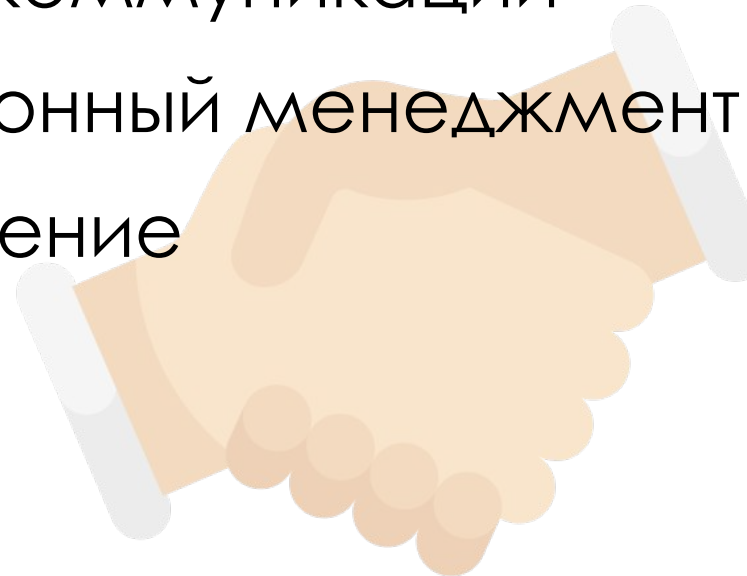


# | Предметы

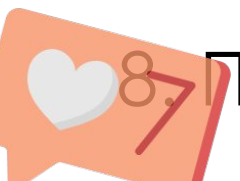
## Модуль 2



1. Инженерная психология и эргономика
2. Конфликтология
3. Теория коммуникаций
4. Основы межличностных коммуникаций
5. Социально-информационный менеджмент
6. Организационное поведение
7. Логика



8. Психология управления



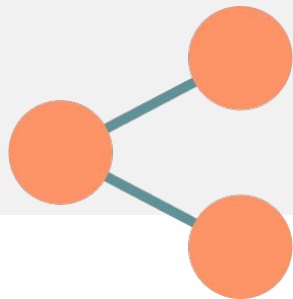


# | Специалист по работе в СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

## SMO

Social media optimization

- оптимизация сайтов под требования аудитории
- Удержание посетителей
- стимулирование аудитории активно взаимодействовать с проектом



## SMM

Social media marketing

- продвижение товаров и услуг в социальных сетях
- работа с имиджем бренда
- поиск и нейтрализация негатива.

