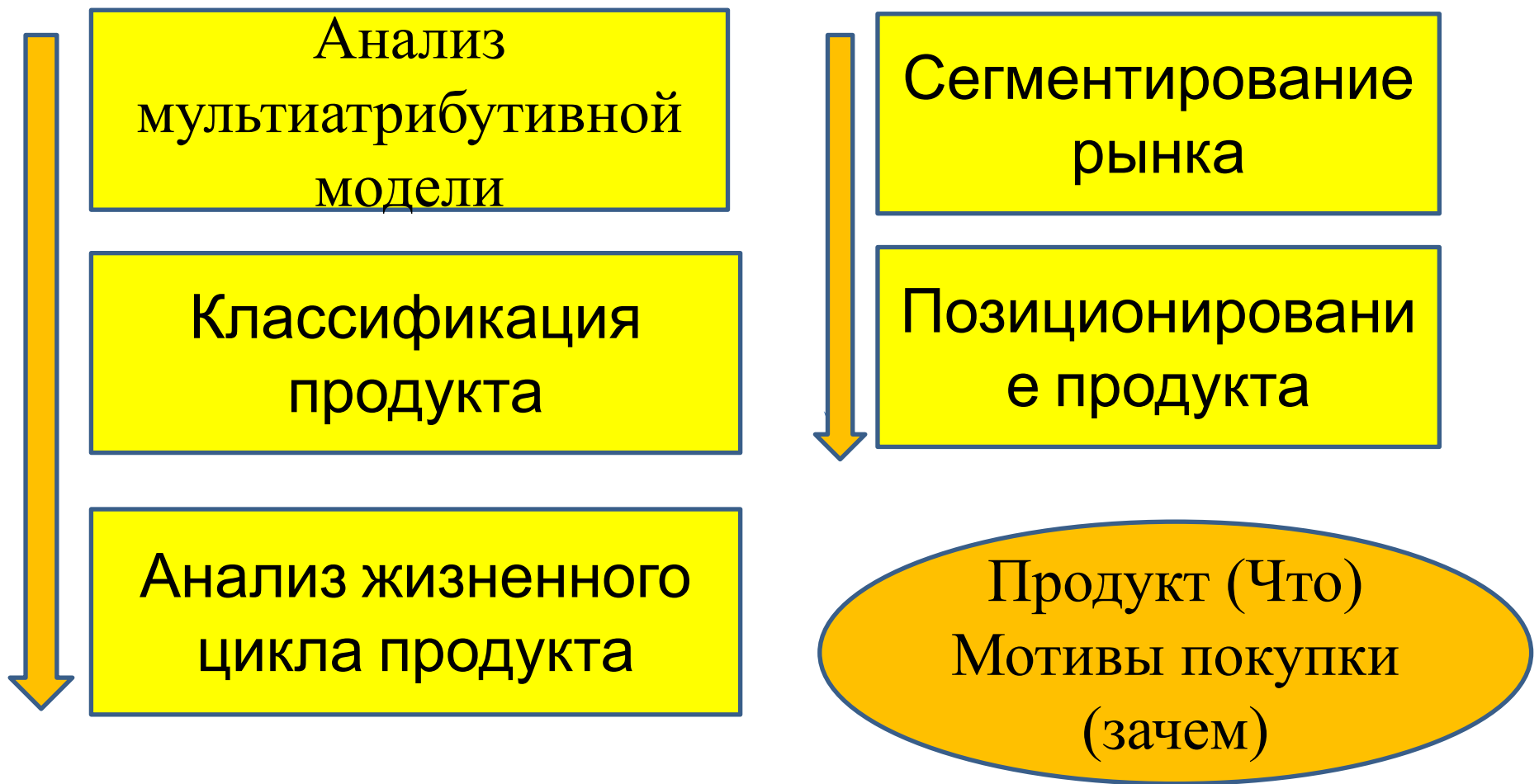


Маркетинг

Практическое занятия
Тренинг

Преподаватель
К.э.н. доцент Быстрова О.Ю.

Разработка позиционирования продукта



Анализ
мультиатрибутивной
модели

The diagram illustrates the development of product positioning through two parallel vertical flows. The left flow consists of three yellow rectangular boxes: 'Анализ мультиатрибутивной модели', 'Классификация продукта', and 'Анализ жизненного цикла продукта'. The right flow consists of two yellow rectangular boxes: 'Сегментирование рынка' and 'Позиционирование продукта', followed by a yellow oval containing 'Продукт (Что)' and 'Мотивы покупки (зачем)'. Two large orange arrows on the left and right point downwards, indicating the direction of the process.

Классификация
продукта

Анализ жизненного
цикла продукта

Сегментирование
рынка

Позиционировани
е продукта

Продукт (Что)
Мотивы покупки
(зачем)

Потребности индивидуума (Маслоу)



Позиционирование
продукта

Маркетинговые коммуникации

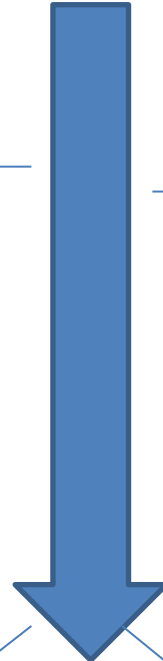
Реклама

Стимулирование
сбыта

Печатная
наружная
аудио-визуальная
Сувенирная
Аромомаркетинг
Декоративная

Связи с
общественностью

Личные продажи



Задание по маркетингу

**Задание для
составлени
я
портфолио
проекта**

- 1. Провести выбор потенциальной целевой аудитории для проекта бизнеса.**
- 2. Выбрать маркетинговую концепцию деятельности на рынке**
- 3. Разработать комплекса маркетинга.**
- 4. Разработать систему контроля за организацией эффективного маркетинга**