

СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

10 КЛАССЫ

СОЦИАЛЬНАЯ ОБЩНОСТЬ

– это реально существующая, эмпирически фиксируемая совокупность людей, характеризующаяся относительной целостностью и выступающая самостоятельным субъектом исторического и социального действия.

Признаки социальной общности

- Сходство условий жизнедеятельности.**
- Общность потребностей.**
- Наличие совместной деятельности.**
- Формирование собственной культуры.**
- Социальная идентификация членов общности, их самопричисление к этой общности.**

РАЗНООБРАЗИЕМ КОНКРЕТНЫХ ФОРМ И ВИДОВ. ОНИ МОГУТ ВАРЬИРОВАТЬСЯ:

- по количественному составу: от нескольких лиц до многочисленных масс;
- по продолжительности существования: от минут и часов (например, пассажиры поезда, театральная аудитория) до столетий и тысячелетий (например, этносы (от гр. *ethnos* – народ, нация);
- по степени связи между индивидами: от относительно устойчивых объединений до весьма аморфных, случайных образований (например, очередь, толпа, аудитория слушателей, болельщики футбольных команд), которые называют «квазигруппами» (лат. *quasi* – якобы, мнимый), или «социальными агрегациями». Для них характерна непрочность взаимосвязей между контактирующими людьми.

Социальные общности подразделяются на *устойчивые* (например, нация) и *кратковременные* (например, пассажиры в автобусе).

ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЕЙ:

- Классовые общности и слои.
- Исторические формы общности.
- Социально-демографические общности.
- Корпоративные общности.
- Этнические и территориальные общности.
- Общности, сложившиеся в зависимости от интереса индивидов.

В целом все множество реальных социальных общностей можно разделить на два больших подкласса: *массовые и групповые (социальные группы)*.

Социальные группы – устойчивые совокупности людей, которые имеют отличные, только им присущие признаки (социальное положение, интересы, ценностные ориентации).

Появление социальных групп, во-первых, связано с общественным разделением труда и специализацией деятельности, во-вторых, вызвано исторически сложившимся разнообразием условий быта, культуры, социальных норм и ценностей.

Виды социальных групп

Основа классификации	Наименование группы	Ее сущность	Примеры социальных групп
Численность	Малая группа	Небольшое число людей (от 2–3 до 20–30 человек), которые хорошо знают друг друга, заняты каким-либо общим делом и находятся в прямых взаимоотношениях между собой. Характерны общие цели, задачи деятельности, психологические и поведенческие особенности. Представляет собой элементарную ячейку общества	Семья, школьный класс, экипаж самолета, компания друзей и др.
	Большая группа	Многочисленная совокупность людей, занимающих одинаковое положение в структуре общества и имеющих вследствие этого общие интересы	Нация, класс, страта и др.
Характер взаимодействия	Первичная группа	Группа, в которой взаимодействие носит непосредственный, межличностный характер и предполагает взаимную поддержку	Группа друзей, сверстников, соседей и др.

Основа классификации	Наименование группы	Ее сущность	Примеры социальных групп
Характер взаимодействия	Вторичная группа	Группа, взаимодействие в которой обусловлено достижением конкретной цели и носит формально-деловой характер	Производственно-хозяйственные организации, профсоюзы, политические партии и др.
Факт существования	Номинальная группа (социальная категория)	Искусственно сконструированная группа, которая выделяется для целей статистического учета населения	Пассажиры пригородных поездов, покупатели стирального порошка «Аист», проживающие в отдельных и коммунальных квартирах и др.
	Реальная группа	Группа, критерием выделения которой служат осознаваемые людьми реальные признаки (пол, возраст, национальность, доход, профессия, место жительства)	Мужчины, женщины, русские, дети, учителя, горожане и др.

Способ организации и регулирования взаимодействия	Формальная (официальная) группа	Группа, создающаяся и существующая лишь в рамках официально признанных организаций	Школьный класс, футбольная команда «Спартак» и др.
	Неформальная (неофициальная) группа	Группа, обычно возникающая и существующая на базе личных интересов ее участников, которые могут совпадать или расходиться с целями официальных организаций	Поэтический кружок, клуб любителей бардовской песни, организация болельщиков футбольного клуба «Зенит» и др.

**СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА — ЭТО
ВНУТРЕННЕЕ УСТРОЙСТВО ОБЩЕСТВА ИЛИ
СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ, УПОРЯДОЧЕННОЕ
ОПРЕДЕЛЕННЫМИ НОРМАМИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ЧАСТЕЙ. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОРГАНИЗУЕТ
ОБЩЕСТВО В ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ.**



Квазигруппа – малоустойчивая, неформальная совокупность людей, объединенная, как правило, одним или очень немногими типами взаимодействия, имеющая неопределенную структуру и систему ценностей и норм.

Существуют следующие разновидности квазигруппы:

- аудитория – объединение людей во главе с коммуникатором (например, концертная или радиоаудитория). Здесь имеет место такой тип социальных связей, как передача-прием информации непосредственно или с помощью технических средств;**
- фан-группа – объединение людей на основе фанатичной приверженности спортивной команде, рок-группе или религиозному культу;**
- толпа – временное собрание людей, объединенных каким-либо интересом или идеей.**

Основные свойства квазигрупп

Свойство	Его сущность
<i>Анонимность</i>	Индивид чувствует себя неузнаваемым и неуязвимым в квазигруппе, не ощущает социального контроля и ответственности
<i>Внушаемость</i>	Члены квазигруппы более внушаемы, чем люди, находящиеся за ее пределами
<i>Социальная заражаемость</i>	Быстрая передача эмоций, настроений индивиду, а также быстрая их перемена

Окончание табл.

Свойство	Его сущность
<i>Бессознательность</i>	Индивиды как бы растворяются в толпе и пропитываются коллективными бессознательными инстинктами, их действия в квазигруппе обусловлены, как правило, больше подсознательным, чем сознанием, и имеют иррациональный и непредсказуемый характер

В современных условиях, когда требуется огромная работа по координации деятельности и ресурсов, возрастает значение организаций.

Организация – это большая ассоциация людей, действующих на основании неличных связей, созданная для достижения специфических целей (больницы, учебные заведения, фирмы, финансовые компании, банки, правительственные учреждения и т. д.). Организации по большей части «спроектированы» – учреждены с определенными целями, располагаются в зданиях или на физических пространствах, специально сконструированных, чтобы помочь в достижении этих целей.

Группы и организации непосредственно влияют на поведение человека. Это влияние может быть как положительным, так и отрицательным.

Воздействие малой группы на человека

Позитивное	Негативное
<ul style="list-style-type: none"> • Отношения, складывающиеся в группе, приучают человека <i>выполнять существующие социальные нормы, формируют ценностные ориентации, усваиваемые личностью</i> • В группе человек совершенствует свои <i>коммуникативные умения</i> • От членов группы человек получает информацию, позволяющую ему <i>правильно воспринимать и оценивать себя</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Цели группы достигаются за счет ущемления интересов отдельных ее членов в ущерб интересам всего общества, т. е. имеет место <i>групповой эгоизм</i> • Воздействие, которое группа оказывает обычно на одаренных творческих личностей: их оригинальные идеи отвергались большинством потому, что были непонятны, а сами неординарные личности сдерживались, подавлялись в своем развитии, преследовались

Окончание табл.

Позитивное	Негативное
<ul style="list-style-type: none"> • Группа <i>дает</i> человеку <i>уверенность в себе, снабжает его системой положительных эмоций, необходимых для его развития</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Иногда человек идет на внутренний конфликт и ведет себя <i>конформно</i> (лат. <i>conformis</i> — подобный), т. е. <i>осознанно расходясь в мнениях с окружающими людьми, тем не менее соглашается с ними, исходя из каких-либо соображений</i>

Д/З

<https://edu.skysmart.ru/student/vopimeneno> (к 22.01)