

Маркетинговые исследования туров в Италию и Египет

X

Подготовили: студенты 2 курса
Таиров Бекзат
Махамедов Анвар

План

1. Введение

- Особенности развития туризма в Итальянской Республике и Египте
- Физико-географические особенности ландшафта Италии и Египта и главные черты

2. Методы исследования

- PEST анализ
- SWOT анализ
- Опрос респондентов

3. Заключение

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА В ДВЕ СТОРОКИ