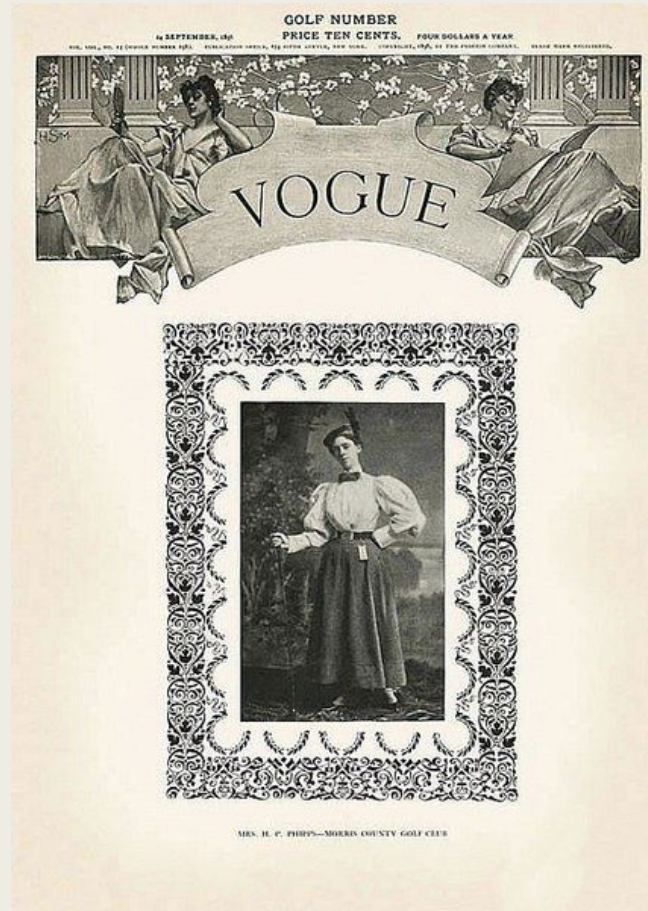
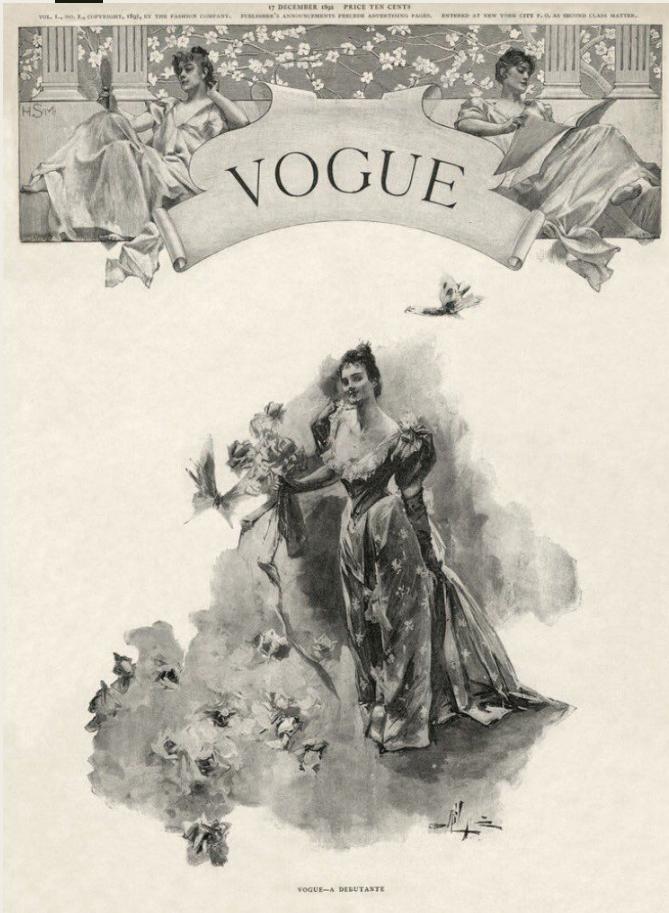




VOGUE

Первый номер Vogue вышел в Америке в 1892 году.



В 1960-е годы под руководством Дианы Вриланд американский Vogue стал символом новой эпохи – более творческой,



Vogue в 1988 году, когда главным редактором стала Анна Винтур



Анна Винтур. Ее талант, воля и работоспособность, нашедшие отражение в фильме «Дьявол носит Prada», окончательно превратили Vogue в журнал номер 1 в мире моды, который не только отражает модные тенденции, но и в немалой степени формирует их.



Первый номер Vogue В России в
1998 году



С 2008 года в Москве, а с 2012-го и в Санкт-Петербурге Vogue проводит ежегодный праздник моды и шопинга – Fashion's Night



ПОЛ

Женский — 80%

Мужской — 20%

ВОЗРАСТ

16–24 лет — 35%

25–34 года — 34%

35–44 года — 17%

45+ лет — 14%

Работают — 71%

Руководители, специалисты, служащие — 56%

Высокообеспеченные и обеспеченные — 76%

С аудиторией больше 800 тысяч человек, Vogue — самое читаемое издание среди люксовых модных журналов в России.

Vogue — журнал №1 для посетительниц премиальных торговых центров: 63% читают Vogue.

48% читателей Vogue покупают одежду и обувь два раза в месяц и чаще.

Vogue выходит в 25 странах:

Австралия, Бразилия, Китай, Франция, Германия, Индия, Италия, Япония, Республика Корея, Мексика, Португалия, Россия, Испания, Тайвань, Нидерланды, Турция, Великобритания, США, Украина, Таиланд, ОАЭ (для Ближнего Востока, на арабском языке), Польша, Греция, Чехия, Словакия