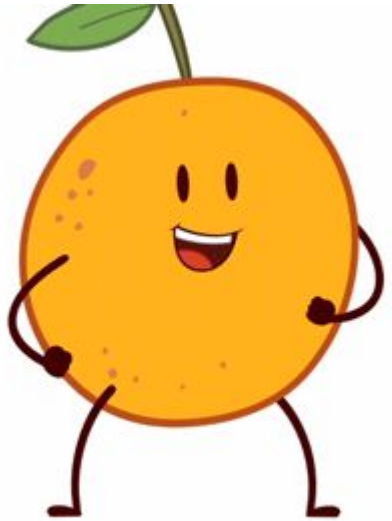
РК центра дополнительного образования

Работу выполнила: студентка 141
группы Аксёнова Л.Е.

SLIDESMANIA.COM

MODULE A.

Коммуникация с заказчиком



SLIDESMANIA.COM

Photo by ThisisEngineering RAEng on Unsplash

Бри

Организация	-
Информация	Центр дополнительного образования для детей от 1 до 10 лет. Деятельность центра осуществляется при наличии лицензии. Не является государственным образовательным учреждением. ***Стоимость обучения 300 р. в час*** ***Абонемент на 20 часов – 5 000 р (250 р в час).*** График работы: ПН-СБ с 7:30 до 20:00
Дата создания	Зарегистрирован 1 августа 2015 года
Описание услуг	1. Изучение иностранных языков: английский, французский, немецкий, испанский, итальянский, китайский, японский. Группы: дети 3-5 лет, 6-8 лет, 9-10 лет. 2. Бальные танцы: Группы: дети 6-8 лет, 9-10 лет. 3.Балет Группы: дети 6-8 лет, 9-10 лет. 4.Художественная гимнастика Группы: дети 6-8 лет, 9-10 лет. 5.Шахматы Группы: дети 6-10 6. Самозащита без оружия Группы: дети 6-10 7. Рисунок и живопись Группы: дети 6-10 8. Графика и дизайн Группы: дети 6-10 9. Рисунок и скетч Группы: дети 6-10 10. Робототехника Группы: дети 6-8 лет, 9-10 лет. Утренние, дневные и вечерние группы.
Характеристика потребительской аудитории	Целевой аудиторией являются семьи с детьми от 1 до 10 лет.

Конкуренты	1. Детский развивающий центр Алфавит 2. Центр детского досуга и творчества в Копейске “Эврика”

Факторы риска	Не востребованность платных дополнительных услуг; Низкий уровень качества проведения платных дополнительных услуг, что приведет к снижению спроса услуг

География	Челябинская область, город Копейск
Бюджет	420 000 *(280 000- на рекламу в интернете)*
Срок РК	2 месяца

SLIDESTANIA.COM

Цель	Разработать рекламную кампанию для продвижения организации, занимающейся дополнительным образованием детей в возрасте от 1 до 10 лет.
Задачи	1. Анализ рынка 2. Разработка плана и проведение РК
Подготовительные действия	Провести анализ рынка и конкурентов, выбрать каналы распространения.
Сформированный взгляд на фирму	Команда педагогов и психологов разработала уникальные авторские курсы, чтобы раскрыть все грани личности маленьких воспитанников с учётом их возраста и индивидуальных особенностей.
Ожидаемый результат	1. Разработка рекламной компании (нейм, инсайд, мудборд, анализ рынка и. т.д.) 2. Определение эффективных каналов в интернете. 3. Выбрать эффективные каналы продвижения кампании. 4. Повысить узнаваемость центра дополнительного образования для детей.
Уникальность	Уникальные авторские курсы, чтобы раскрыть все грани личности маленьких воспитанников с учётом их возраста и индивидуальных особенностей.

Дебриф

SLIDESMANIA.COM

Аналитика конкурентной среды

По данным подготовленного BusinesStat в 2020 г, в 2015-2019 гг объем этого рынка в стране вырос на 4,4%: с 1 397 до 1 458 млн часов. Рост рынка обеспечивается преимущественно государственной поддержкой отрасли. В рамках федеральных проектов финансируется улучшение инфраструктуры дополнительного образования детей – строительство детских технопарков, ключевых центров дополнительного и цифрового образования. С 2019 г в 42 субъектах Российской Федерации семьи с детьми могут получить сертификат на бесплатное дополнительное образование.

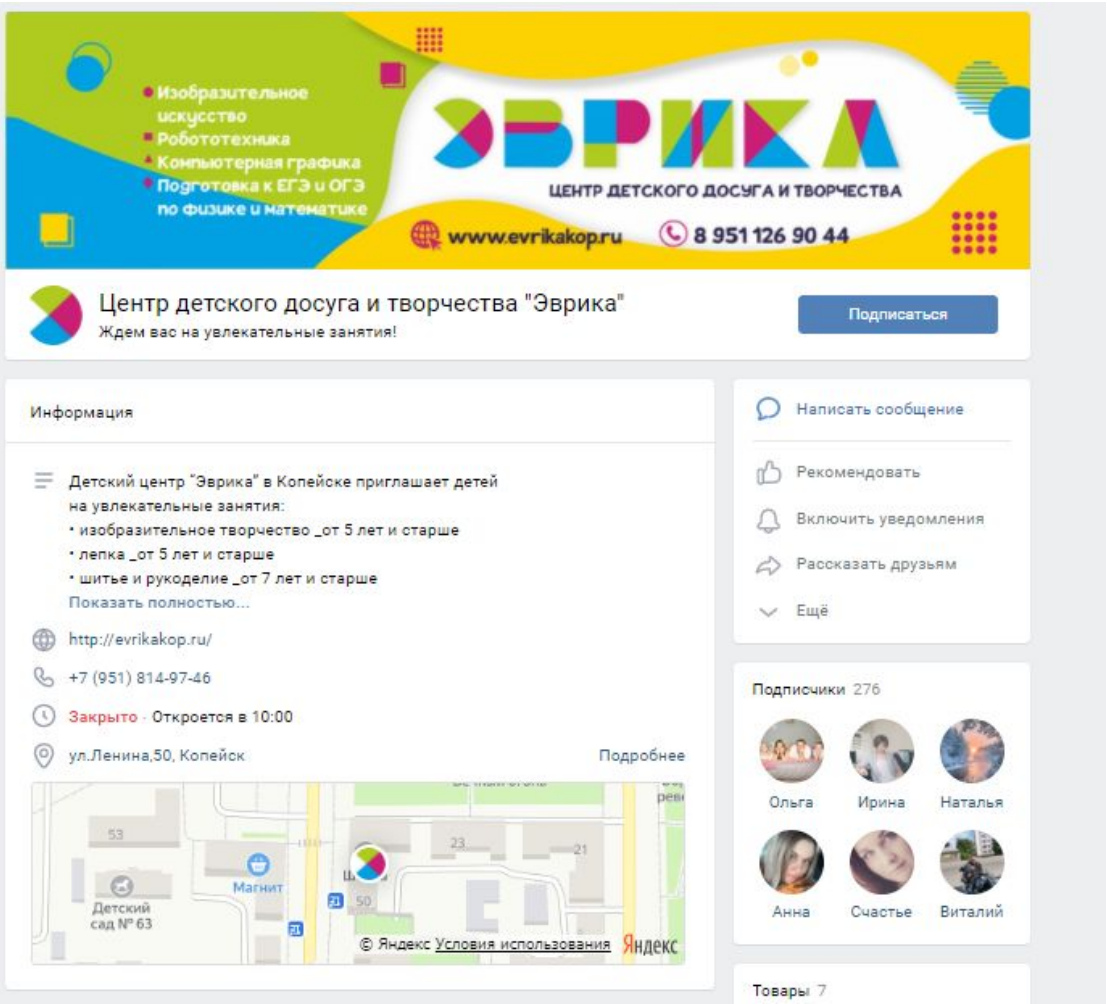
По оценкам BusinesStat, в 2020 г объем рынка дополнительного образования детей в стране уменьшился на 17,3% до 1 206 млн акад часов. Деятельность учреждений дополнительного образования детей была приостановлена на период карантина по коронавирусу, что снизила среднее потребление услуг по итогам года. Часть организаций детей перешла на дистанционное обучение, но большинство кружков и секций не будут работать. В 2021 г по мере нормализации эпидемической обстановки объем рынка восстановился до 1 427 млн акад. часов.

Название	Услуги	Стоимость	Рекламные усилия
Детский развивающий центр Алфавит.	1. Развивающие занятия для детей от 3 до 7 лет 2. Подготовка к школе 3. Школа выходного дня 4. Комплексное развитие детей раннего возраста 5. Индивидуальные занятия 6. Эстрадный вокал 7. Английский язык 8. Китайский язык 9. Изостудия, лепка, арттерапия песком для дошкольников 10. Легоконструирование	1. 500 ₽ 2. 350 ₽ 3. 500 ₽ 4. 400 ₽ 5. 500 ₽ 6. 400 ₽ 7. 400 ₽ 8. 500 ₽ 9. 350 ₽ 10. 300 ₽	VK - https://vk.com/alfavit_labirint
Центр детского досуга и творчества в Копейске “Эврика”	1. Изостудия 2. Кружок декоративноприкладного творчества 3. Лаборатория робототехники 4. Программирование 5. Подготовка к егэ и огэ 6. Кружок компьютерной графики	1. Занятия проводятся по четырем возрастным группам: Для детей 5-6 лет занятие 60 минут, цена занятия 250 руб Для детей 7-10 лет занятие 90 минут, цена занятия 300 руб Для детей 11-13 лет занятие 90 минут, цена занятия 350 руб 2. Для детей 5-6 лет занятие 60 минут, цена занятия включает расходные материалы 350 руб	Сайт - http://evrikakop.ru/

		Для детей старше 6 лет занятие 90 мину, цена занятия включает расходные материалы 400 руб 3. Приглашаются ребята от 7 лет, работа в малых группах и комфортных условиях. Длительность одного занятия 60 минут. Цена занятия 250 рублей Основной уровень. 1 раз в	
		неделю, 4 занятия в месяц. Углубленный уровень. 2 раза в неделю, 8 занятий в месяц. 4. Цена занятия 300 рублей 5. Приглашаем учащихся 8-11 классов на занятия по подготовке к ЕГЭ и ОГЭ по физике и математике Длительность занятия 60 минут Стоимость индивидуального занятия всего 600 рублей Стоимость занятия в малой группе (2-3 человека) всего 400 рублей 6. Длительность одного занятия 60 минут. Цена занятия 250 руб	

SLIDESMANIA.COM

Конкурентная карта составлялась на основе отзывов в группе и услугах.



SLIDESMANIA.COM

MODULE B.

Ключевые элементы РК

SLIDESMANIA.COM

Инсайт

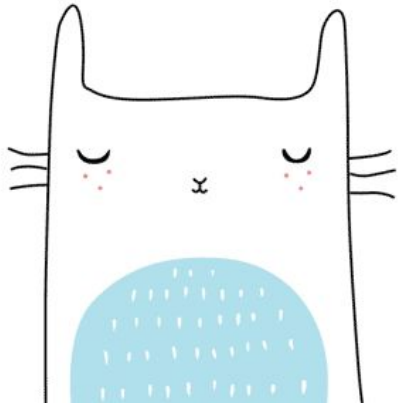
Обучение детей по авторским курсам психологов и преподавателей в игровой форме.

Нейм

Обучалка

Слоган

Обучусь легко и быстро!



SLIDESMANIA.COM

Мудбо
рд

Обучалка

обучусь легко и быстро!

mr_Dopestyle6

Canadara

Лесной концерт

Устроили как-то звери концерт. взял , — , а — . играла на , — на . Очень хотели петь . Но звери решили, что лягушата будут строить . Петь они пригласили . На концерт собрались все лесные звери. Артистов прозвали лесными .

Какие лесные артисты участвовали в концерте? Сделай им необычные подарки. Название каждого подарка должно начинаться с того звука, с которого начинается название животного. Например: волку — велосипед.

SLIDESMANIA.COM

MODULE C.

Планирование рекламной компании

SLIDESMANIA.COM

План РК

Цель РК

Разработать рекламную кампанию для продвижения организации, занимающейся дополнительным образованием детей в возрасте от 1 до 10 лет.

Канал	Средства	ЦА	Формат	Критерии	Стоимость
Интернет-реклама	Таргетированная реклама	Преимущественно молодые родители	Рекламные посты и Instsgram через Facebook	1.Охват ЦА 2.Интерактивность 3.Невысокая стоимость	6 500 р. месяц
	Контекстная реклама	Родители которые уже заинтересованные в поиске дополнительного образования для своего ребёнка	Размещение на интернет-платформах Яндекс. Директ и Google AdWords	1. Вывод сайта на первые строчки в поисковых системах 2. Возможность отслеживать кол-во переходов и кликов 3. Удобная площадка 4.Оплата только за показы	6 850 р. месяц 9 850 р. месяц
	SEO - продвижение	Полный охват по городу Копейску	Вывод сайта на первые строчки в поисковых системах	1.Увеличение посещений сайта/группы 2. Оптимизация	34 000 р. месяц
Видеомаркетинг	Реклама перед началом/во время ролика		Размещение видеоролика на YouTube платформе	1. Охват ЦА 2. Частая повторяемость 3. Повышение интереса 4. Увеличение конверсии	18 000 р. месяц
Разработка дизайна			Логотип Дизайн главной страницы Дизайн внутренней страницы Создание адаптивной версии		5 500 р. 20 000 р. 10 000 р. 15 000 р.
Полиграфическая продукция		Возможность заполучить большой охват аудитории при помощи листовок/флаеров.	Листовки/флаеры 10 000шт.	1.Охват ЦА 2. Не высокая стоимость	14 000 р.

SLIDESMANIA.COM

Каналы продвижения

Каналы продвижения	Месяца		Стоимость
	Сентябрь	Октябрь	
Реклама в соц. сетях	57 225	57 225	114 450р.
Реклама в поисковых системах Google, Яндекс	45 500	42 750	88 250р.
SEO – продвижение	20 650	20 650	41 300р.
Видеомаркетинг	18 000	18 000	36 000р.
		Сумма:	280 000р.
Разработка дизайна	50 500		50 500р.
Съёмка видео	20 000		20 000р.
Полиграфическая продукция	14 000	7 000	21 000р.
Создание минисайта	48 500		48 500р.
		Сумма:	140 000р.
		Итог:	**420 000р.**

Канал продвижения	**Методы оценки эффективности**	
Таргетированная реклама	Коммуникационная	1.Конверсия 2.Подписки, комментарии, репосты, лайки
Контекстная реклама	Экономическая и коммуникационная	1. Клики 2. Показы
Видеохостинг	Коммуникационная	1.Число просмотров
SEO-продвижение	Экономическая	1.Оценка рентабельности 2. Оценка ROI
Контекстная реклама	Коммуникационная	1.Частота посещений и кликов 2.Число просмотров

SLIDESMANIA.COM