



ПОИСК ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Некоторые правила и секреты



Электронная пора



Компьютеры, планшеты, телефоны...
Настала электронная пора.
Один поймать стремится покемонов,
Другой - играет в игры до утра.

В "Контакте", в "Одноклассниках", в
"Фейсбуке"

Сидит три поколенья мудрецов.
Но иногда взрослеющие внуки
Там обставляют дедов и отцов.

.....
.....

И всё же мудреца не знаю лучше:
На все вопросы быстро даст ответ
Наш верный друг, советчик и попутчик,
А также лжец и сводник - Интернет.



Интернет и ты

- Как мы знаем, в интернете можно найти что угодно. Многие люди сравнивают Интернет с большой свалкой, где нужно очень сильно потрудиться, чтобы найти что-то стоящее.
- Это не так? Набрал в поисковой строке необходимую фразу и готово! Действительно готово, но как правило выдается несметное количество информации. В таком огромном «море» информации искать информацию в интернете не так просто.
- Оказывается, это легко! Если знать, как искать. Или посмотреть в [книгах](#).



Навигация в Интернете

Навигация в Интернете (лат. Navigatio – от navigo – плыву на

судне) – это процесс передвижения пользователя в веб-пространстве с целью нахождения нужных ему сайтов.

Навигационные сайты – это сайты, которые помогают пользователю ориентироваться и указывают, по какому пути

рациональнее передвигаться в огромном информационном пространстве Интернета.

Поисковые группы навигационных сайтов
каталоги системы

Осуществление поиска в Интернете

по поисковым каталогам
системам

по поисковым

Поисковый каталог – это веб-сайт,
который представляет из себя
список
ссылок на веб-сайты,
сгруппированные
по тематике.
(например)

Поисковая система – это веб-сайт,
с помощью которого пользователь
может
найти в Интернете интересующую
его

информация ключевым

Яндекс
С.
Каталог
OF
ГОЛУБЬ
ВебЛэнд
ИЯ



Правила поиска в интернете



- 1 Правильно составляйте поисковые запросы
- 2 Используйте минимум две поисковые системы
- 3 Заходите в глубинную часть Интернета и используйте подсказки
- 4 Пользуйтесь интернет-каталогами и социальными закладками
- 5 Просматривайте хотя бы первые десять страниц результатов
- 6 Используйте расширенный поиск
- 7 Используйте операторы поиска

Поисковые запросы: правила составления

- ❑ Поиск по одному слову выдаёт огромное количество результатов, по двум - меньше, по предложению - еще меньше.
- ❑ Точность запроса (чем он точнее, тем выше вероятность вывода нужного ответа на первой странице. Например, «Лук» - это может быть и овощ, и оружие.
- ❑ Не игнорируйте заглавные буквы.
- ❑ Формулируйте запрос без ошибок, т.к. поисковые системы не всегда могут исправлять орфографические ошибки, например, не видят разницы между -тся и -ться, которая может оказаться принципиальной для поиска.
- ❑ Иногда лучше некоторые слова заменять на синонимы.



Поисковые запросы: правила составления

- Используйте не только прямой запрос, но и ключевые слова.

Чем прямой запрос отличается от запроса по ключевым

словам?

прямой запрос

запрос по ключевым

словам



Прямой запрос будет звучать так:
«Как добывать уголь в шахте».

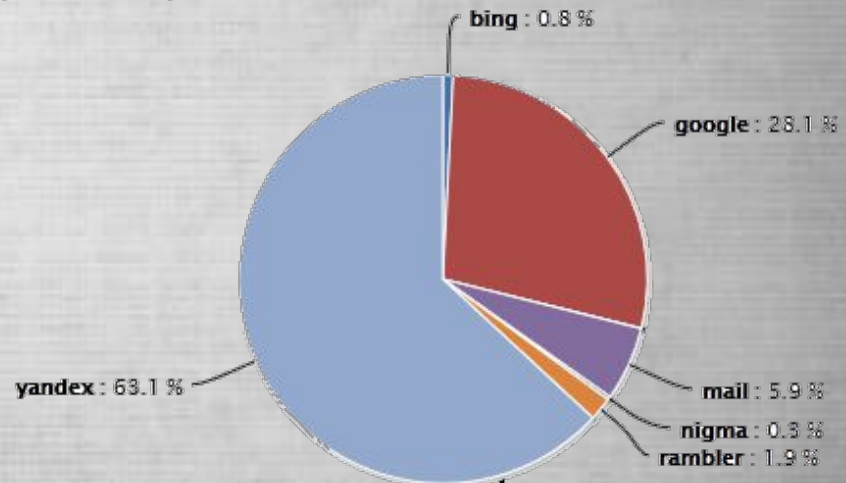
Поиск по ключевым словам будет звучать так: «добыча угля» или «уголь добыча шахта».



Использование разных поисковых систем

Нужно знать, что для поиска информации существует целый ряд поисковых систем. Наиболее популярные среди них системы:

- ❖ [Yandex](#)  **Яндекс** 
- ❖ [Google](#)  **Найдётся всё**
- ❖ [Rambler](#)  **рамблер**
- ❖ [Mail](#)  **@mail.ru group**
- ❖ [Nigma](#)  **NIGMA.RU**
интеллектуальная поисковая система
- ❖ [Bing](#) 



При этом надо помнить, что одна система выдаст информацию, отличную от другой.



Причины отличий результатов поиска:

- у разных поисковиков разные способы индексации страниц;
- если не заметила одна поисковая система, может заметить другая - и наоборот;
- в одной системе нужная информация окажется на десятой или двадцатой странице, а в другой попадет в первую пятерку;
- разные поисковые системы по-разному реагируют на частоту употребления слов в запросе, на наличие или отсутствие заглавных букв, на расположение слов запроса в пределах одного документа и даже одного предложения.



Заходите в глубинную часть Интернета

- В Интернете существует «невидимая» или глубинная ее часть, так называемый подвал Интернета. Невидимой эта часть называется потому, что люди здесь остаются анонимными, а сайты не индексируются поисковыми системами. Чтобы получить доступ к «невидимой» части, нужно программное обеспечение, получить пароль или приглашение. Доступ может быть как платный, так и бесплатный.
- Например, многие библиотеки ВУЗов дают возможность своим студентам и подписчикам бесплатно пользоваться услугами online databases (online базы данных). Для посторонних они будут платными.
- Чтобы попасть в «невидимую» базу данных, нужно в поле поиска к своему запросу добавить слово database (база данных). Попробуйте, например, вместо «Ёж»» искать «Ёж database».



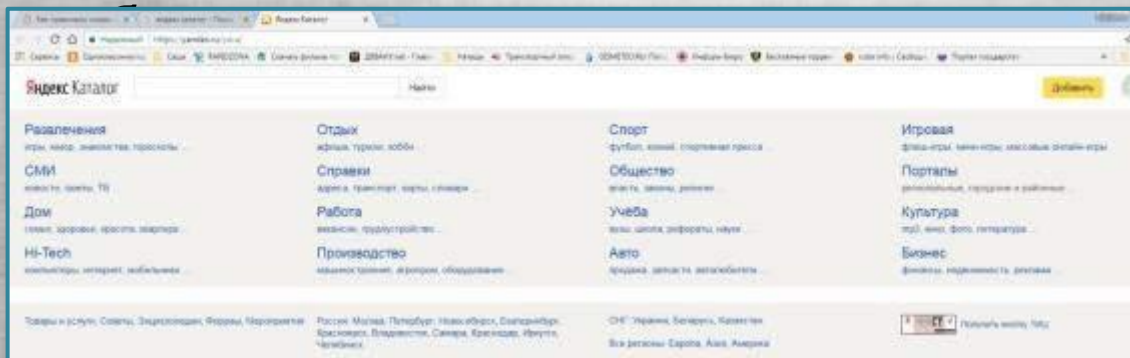
Заходите в глубинную часть Интернета

- Для облегчения поиска используйте подсказки, которые предлагают поисковые системы Яндекс и Гугл. При вводе первых букв запроса система начинает предлагать вам уже возможные варианты, из которых можно выбрать необходимое и ускорить свой поиск и его точность.
- Также нужно учитывать то, что, если вы ищете какие-то данные об учебных заведениях в Самаре, то недостаточно ввести в поисковике слово «учебное заведение» не уточнив его местонахождение. Иначе вы получите московские либо еще какие учебные заведения.
- То же самое касается информации о любых других понятиях, которые вы ищете. Чем точнее вы введете запрос, тем точнее получите ответ.



Пользуйтесь интернет-каталогами и социальными закладками

Интернет-каталоги - это сайты, на которых в виде списков и перечней перечислены отобранные людьми сайты, относящиеся к различным темам и категориям. Чтобы осуществить поиск в Интернет каталогах, нужно в поле поиска вместе с запрашиваемым ключевым словом указать «directory»/ директория. Такой запрос приведет на базы данных по выбранной тематике. Каталоги есть у гугла, яндекса, майла,



Пользуйтесь интернет-каталогами и социальными закладками

При осуществлении поиска очень удобно пользоваться «социальными закладками». Они показывают, насколько популярными являются те или иные сайты и предоставляют результаты общественного мнения.

Социальные закладки — это подобие идеи закладок в браузере, которые служат для сохранения ссылок на страницы, которые пользователь хочет посещать впоследствии. Их отличие в том, что хранятся они не на конкретном компьютере, а в Интернете, и пользователь может получить к своим закладкам доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет. Таких сервисов в интернете достаточно много. Топ 10 наиболее популярных можно посмотреть [здесь](#).

Пользуйтесь интернет-каталогами и социальными закладками



Сто Закладок → LinkMarker
Сервис для хранения ссылок на ваши любимые интернет-сайты

Искать слова:

Дом и семья Благая наша земля, Дети и Подростки, Кулинария, Мода и красота, Праздники, Ремонт	Медицина и здоровье Альтернативная медицина, Здоровый образ жизни, Лекарства, Лечебные учреждения	Отдых и развлечения Игры, Дилная жизнь, Путешествия и туры, Хобби, увлечения, Юмор, приколы
Интернет Блоги и форумы, Каталоги, Поисковые системы, Сервисы, Создание сайтов, Хостинг сайтов	Мобильная связь GPS, Игры для телефонов, Мелодии и логотипы, Отправка SMS, Радики и радиосвязь, Сотовые телефоны	Спорт Водный спорт, Единоборства, Зимние виды спорта, Летние виды спорта, Спортивные товары, Футбол, Хоккей, Экстремальный спорт
Компьютеры Компьютерная помощь, КПК, Настольные компьютеры, Ноутбуки, Программы и скрипты, Серверы, Сетевое оборудование	Наука и образование Высшее образование, Гуманитарные науки, Естественные науки, Курсы, Научная литература, Среднее образование, Учебные материалы, Учреждения	Справочники Словари и энциклопедии, Страны и регионы, Цены
Культура и искусство Анимация, Изобразительные искусства, Кино, Литература, Музеи, Музыка, Театры, Фотографии	Новости и СМИ Газеты, Журналы, Интернет-издания, Радио, Телевидение	Финансы и бизнес Автомобили, Деловые услуги, Недвижимость, Перевозки и логистика, Промышленность, Реклама, Строительство, Финансовые услуги

По сути, социальные закладки – это сервисы, с помощью которых пользователи интернета могут делиться, создавать, искать, и управлять адресами веб-ресурсов (закладками). Социальные закладки можно сравнить с веб-каталогами, но интернет-страницы в них добавляются и систематизируются по категориям сами пользователи сервиса.



Просматривайте хотя бы первые десять страниц результатов

На первых страницах, которые выдаст поисковик, будут находиться:

- сайты (их обычно три), которые заплатили за то, чтобы находиться в верху поиска. Их можно определить по слову в оранжевой рамочке «реклама»;
- самые релевантные сайты, то есть соответствующие ожиданиям пользователя, которые вышли в верх поисковика с помощью ключевых слов и других инструментов продвижения сайтов;
- самые точные, соответствующие запросу, результаты, например, со ссылкой на соответствующую статью в Википедии;
- а также и самые популярные страницы.



Используйте расширенный поиск

Расширенный поиск позволяет не придумывать самому уточняющие слова в запросы, а пользоваться уже разработанной для поиска системой.

Структура расширенного поиска, разработанная программистами



The image shows the Yandex search engine interface with the advanced search options expanded. The search bar contains the text "расширенный поиск". Below the search bar, there are several input fields and checkboxes for refining the search. The "Я еду:" field is empty. The "На сайте:" field contains "URL: сайта или раздела сайта". The "В регионе:" field is empty. The "Слова расположены:" field has "где угодно" selected. The "Слова употребляются:" field has "в любом порядке" selected. The "Язык:" field has "русский" selected. The "Дата обновления:" field has "в любое время" selected. The "Формат:" field has "html" selected. The "Документы на странице:" field has "40" selected. The "Найти" button is visible at the bottom.

т детально структурированы как ваши алгоритмами лучше пользоваться, чтобы получить лучшие результаты. Поэтому, вводя в поисковик любое ключевое слово, например «цветы», попробуйте расширенный поиск.



Используйте операторы поиска

Операторы поиска — это специальные знаки типа «+», «-», «~», «|» и так далее, которые подставляются в текст запроса. Использование операторов позволяет включать, и исключать из поиска конкретные слова из словосочетания, добиваться, чтобы поисковая машина искала словосочетание в пределах одного предложения или одного документа и так далее.

Если Вам нужно найти устойчивое словосочетание, (например, слова стихов, из которых Вы помните только одну фразу «Я помню чудное мгновенье»), введите эту фразу для поиска в кавычки. В других случаях кавычки не нужны. Согласитесь, это резко сужает круг поиска.

Стоит добавить, что если Яндекс точно следует операторам, то Google может их проигнорировать, если посчитает, что есть результаты лучше.

Используйте операторы поиска

Применяя знаки «-» и «+», можно принудительно исключать слово из поиска, либо делать слово обязательным. Например, вам нужен список заповедников Самарской области. Тогда запрос должен быть примерно таким: «заповедники + Самара». А если, наоборот, вам нужны все заповедники, кроме Самарского региона, то тогда необходимо задать: «заповедники— Самара».

Если Вы просто ввели несколько слов, разделенных пробелами, то для поисковика это будет означать, что нужно найти страницы, где эти слова входят в одной предложении. Например: «Самара космос памятники».

А если ввести в строке поиска: Самара | космос | памятники | — то поисковая машина найдет страницы где встречается любое из запрашиваемых слов.



Используйте операторы поиска

Простые операторы Яндекс:

! – ставится перед ключевым словом и в результатах поиска выдаются страницы, где указано точно такое же слово (без изменений словоформы).

+ – так же как и у Google, отображаются страницы со всеми словами, указанными между плюсом.

« » – показывает точное совпадение фразы.

() – используется для группировки слов в сложных запросах.

& – нужен для поиска страниц, в которых слова, объединенные данным оператором, встречаются в одном предложении.

* – служит для поиска пропущенных слов в цитатах. Например, Россия * душа. Один оператор * заменяет одно слово.



Книги по теме

