

Программа курса SEO

Модуль 1

1	Введение. Алгоритмы работы поисковых систем и их отличия. Этапы работы в поисковом продвижении.
2	Различия проектов в поисковой выдаче. Семантическое ядро. Виды и кластеризация поисковых запросов. Разработка структуры сайта на основе семантического ядра. Создание проекта для практических занятий.
3	Текстовая релевантность. Разработка технического задания на контент. Основы текстовой оптимизации сайта. Оптимизация медиа-контента.
4	Структура страниц глазами поисковых систем. Внутренняя оптимизация сайта. Распределение внутренней ссылочной массы по сайту.
5	Основы технической оптимизации сайта. Автоматизация технической оптимизации. Основные ошибки верстки, функционала и кода. Микроразметка.
6	Сервисы поисковых систем для владельцев сайта. Работа с индексацией сайта. Оптимизация сниппета и работа с кликабельностью сайта в выдаче.
7	Подключение и настройка сервисов статистики посещаемости. Основные показатели и инструменты для работы.
8	Особенности продвижение корпоративного сайта и интернет магазина. Продвижение сайта по регионам.

Модуль 2

9	Основные внешние факторы ранжирования сайта. Анализ ссылочной массы. Показатели и понятия в работе со ссылочной массой.
10	Разработка стратегии линкбилдинга. Инструменты работы со ссылочной массой.
11	Работа с социальными сигналами. Методы наращивания социальных откликов. Ускорение индексации и работа с трастом сайта.
12	Анализ поведения пользователей. Основные проблемы поведенческих факторов и методы борьбы. Usability сайта.
13	Санкции поисковых систем: фильтры, баны и пессимизация сайта. Как уйти от санкций?
14	Анализ конкурентов. Работа с поиском упущенных фраз и анализ конверсии ключевых слов.
15	Аудит сайта. Выявление проблем поисковой оптимизации и анализ конкурентоспособности. Корректировка стратегии внешнего продвижения сайта.
16	Оценка эффективности поискового продвижения для коммерческих и информационных сайтов.