

Стили рекламного обращения

1. **Зарисовка с натуры.** Представление персонажей, использующих товар, в обыденной обстановке.
2. **Демонстрация технического и профессионального опыта в производстве товара.**
3. **Использование научных данных.** Приводятся научные данные о большей эффективности товара по сравнению с одной или несколькими другими марками.
4. **Использование свидетельств в пользу товара.** Реклама представляет заслуживающий полного доверия или вызывающий симпатию источник информации, который одобрительно отзывается о товаре.
5. **Создание настроения или образа.** Вокруг товара создается пробуждаемое им настроение или образ, например, красоты, любви или безмятежности.
6. **Создание фантазийной обстановки.** Вокруг товара или его использования создается некий ореол фантазии.
7. **Акцентирование образа жизни.** Показывают, что товар символизирует определенный образ жизни.
8. **Использование символического персонажа.** Создание персонажа, олицетворяющего товар.







An advertisement for the MTS Russia Super tariff. The background is dark with a subtle pattern. On the left, a bald man with a friendly expression is wearing a thick, brown fur coat. On the right, a Yeti with a long white beard and brown fur is also smiling. A large red rectangle is centered in the image, containing white text. The text reads: 'БЕСПЛАТНЫЕ СОЦСЕТИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ И ЙЕТИ' (Free social networks for people and Yetis), 'и звонки на МТС России' (and calls to MTS Russia), and a large '0' followed by 'РУБ' (Rubles). At the bottom left of the red rectangle, it says 'Тариф Супер МТС' (Super MTS tariff).

БЕСПЛАТНЫЕ СОЦСЕТИ
ДЛЯ ЛЮДЕЙ И ЙЕТИ

и звонки
на МТС России

0

РУБ

Тариф Супер МТС







Your kids will be
delighted:
80% vegetables in
our new soups.



SCTV



CRISTIANO RONALDO

PEMAIN SEPAK BOLA TERBAIK DUNIA

www.tvcob.info