



СЕВЕРНЫЙ (АРКТИЧЕСКИЙ)
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

Возможности диагностики мотивов и потребностей с помощью проективных методик

Скирёва Дарья, 4 курс, 341810

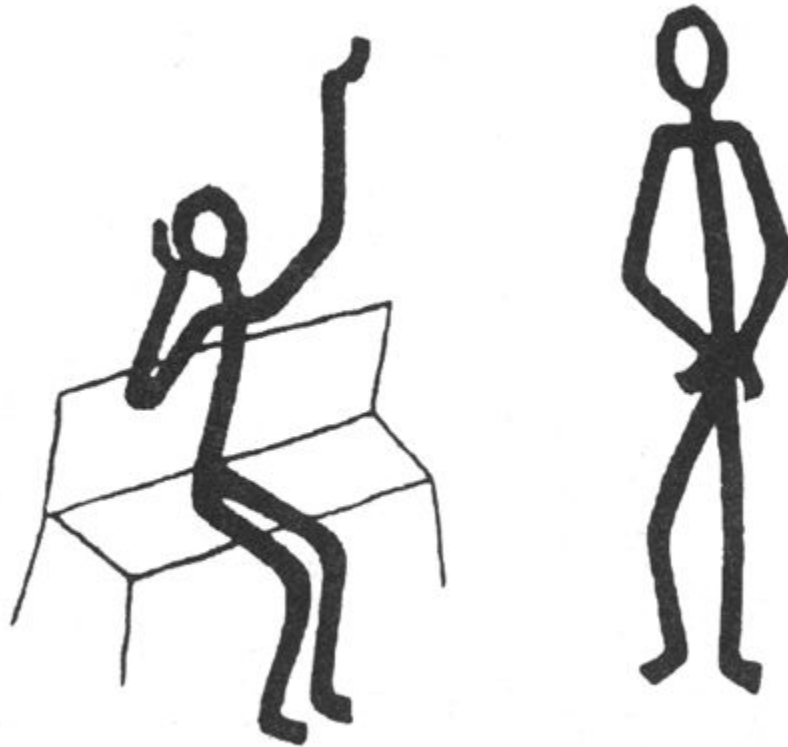


Достоинства и недостатки

Достоинства	Недостатки
Высокая надежность, характерная для большинства методик	Противоречивость данных о валидности
Необходимость учитывать вклад детерминант конкретной ситуации. Мотивы и потребности являются динамическими образованиями, которые актуализируются с разной степенью интенсивности в разных ситуациях.	
Необходимость совместного использования прямых и косвенных методов психодиагностики	
Многие проективные методики психодиагностики мотивации стандартизированы. Имеют высокую надёжность кодирования (эксперты)	Проективные методики – трудность валидации, низкая ретестовая надёжность, отсутствие нормативных данных, влияние личности экспериментатора.

Чем измерять

- Тест тематической апперцепции (ТАТ) Г. Мюррея





Анализ ТАТ

- Детальное рассмотрение чувств, эмоций, мотивов каждого из 20 героев теста;
- Потребность может выражаться субъективно как импульс, желание или объективно как тенденция внешнего поведения;
- Потребности могут сливаться;
- Сила потребностей оцениваются по баллам.

Рисуночный тест фрустраций

- Он имеет формы для детей и взрослых, в нем используются рисунки, на которых изображены различные ситуации межличностного взаимодействия. На рисунке приводится высказывание одного из персонажей, а испытуемый должен дать ответ за другого персонажа. В этом тесте оцениваются особенности поведения человека при фрустрации потребностей.



Тест юмористических фраз

– разработанная А.Г. Шмелевым и В.С. Болдыревой концепция, исходящая из того, что, чем большее количество многозначных стимулов объединяет вокруг себя однозначный стимул, тем выше мотивационная значимость соответствующей темы

- Шкалы

(10): садизм, секс, пагубные пристрастия (пьянство), деньги, мода, карьера, семейные неурядицы, социальные неурядицы, бездарность в искусстве, человеческая глупость

- Количество вопросов (заданий)

– стимульный материал представляет собой 80 юмористических фраз (афоризмов), из которых 40 однозначно относятся к одной из 10 тем (по 4 фразы на каждую), а остальные фразы являются многозначными



Методика мотивационной индукции Ньютона

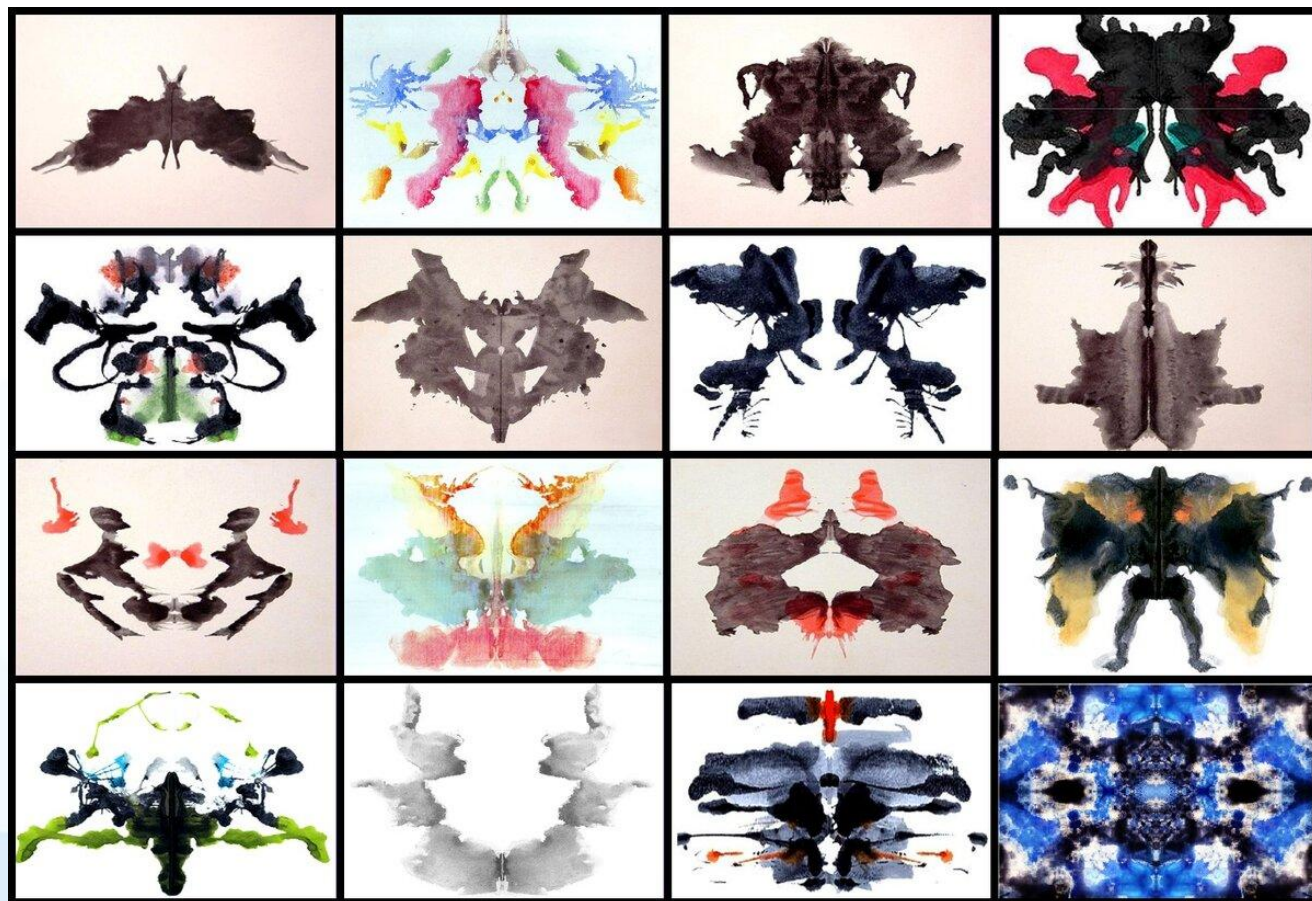
Исходная позиция: наряду с объектами, явлениями, которые человек актуально воспринимает и которые имеют знание места и времени “здесь и теперь”, в сознании человека существуют еще и различные объекты, о которых он думает время от времени, но которые в неменьшей степени стимулируют его активность. Эти объекты-цели, или “мотивационные объекты”, несут в себе индексы времени. Диагностируются разные стороны познавательной мотивации и др.

- Шкалы

– автором разработано 2 кода: код времени и код анализа содержания
Всего 30 незаконченных предложений

Тест Роршаха

- Методика чернильные пятна Г. Роршаха используется для диагностики свойств и качеств личности. Данная методика служит одним из лучших индикаторов тех свойств личности, которые проявляются в синтетической деятельности в условиях ненаправленного ассоциирования.



Критерии интерпретации

- целостность/детали – врач отмечает, учитывается ли все изображение или отдельные его детали;
- детерминанты (цвет, форма) – внимание врача должно быть обращено на цветовую гамму и на то какая форма преобладает в ответах;
- уровень формы (четкость/нечеткость) – врач должен учесть то, насколько адекватно и четко в ответе отражена форма изображения;
- содержание – кто или что чаще всего описывается в ответах – животные, люди, неодушевленные предметы;
- оригинальность – учитывается вычурность ответов, нестандартность формы.