

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ

«КОММЕРСАНТЫ»

ГРИГОРЬЕВ ДМИТРИЙ

БОРОДКИН ФЁДОР

КОТЛОВ СТЕПАН

МЫЛЬНИКОВ ВЛАДИСЛАВ

МОЖАЕВ АЛЕКСАНДР

КОПИЕВ НИКИТА

ГИБО-02-20

ПРЕДИСЛОВИЕ

- **Электронная коммерция** — это сфера цифровой экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.



ОБЗОР РЫНКА

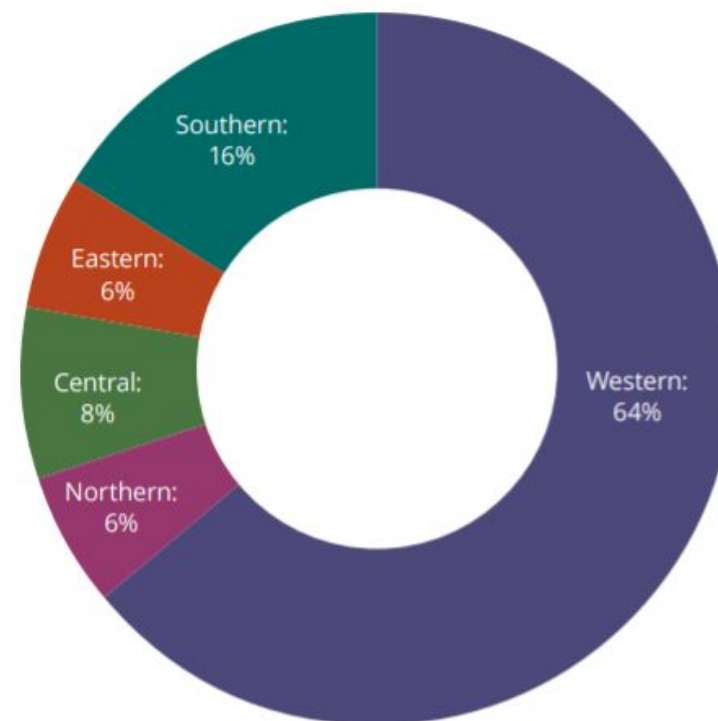
- Европейский континент является домом для разнообразных рынков.



ОБЗОР ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

- Как и в предыдущие годы, в 2020 году Западная Европа может похвастаться самой высокой долей в общем европейском обороте электронной коммерции на 2020 год - 64%

SHARE OF TOTAL EUROPEAN
E-COMMERCE TURNOVER
BY REGION, 2020



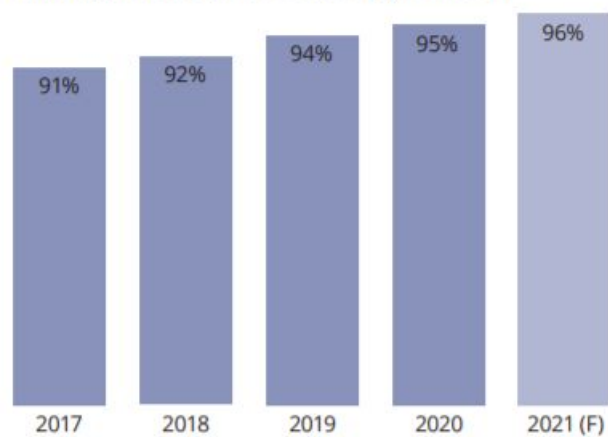
SOURCE: CMI ANALYSIS

ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА



INTERNET USERS

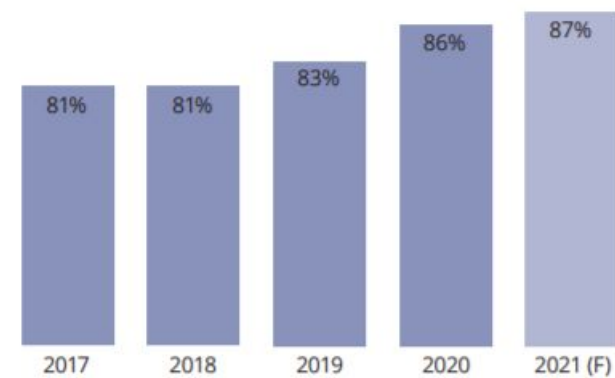
Percentage of the population accessing the internet



SOURCE: EUROSTAT

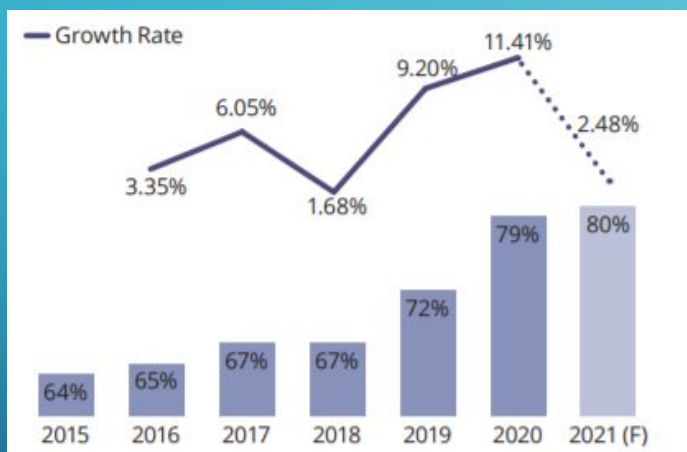
E-SHOPPERS

Percentage of internet users that bought goods or services online

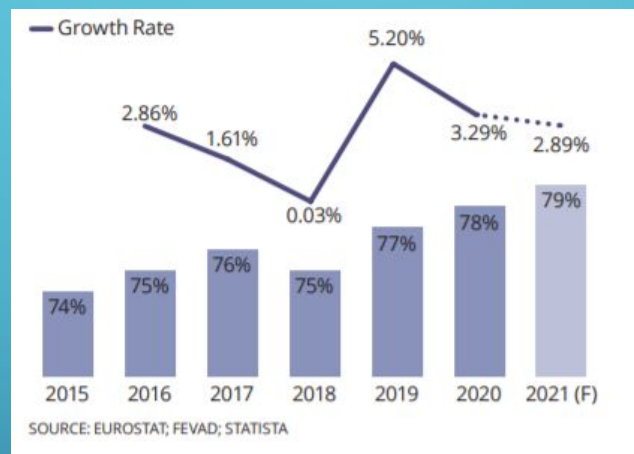


SOURCE: EUROSTAT

ПРОЦЕНТ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, КУПИВШИХ ТОВАРЫ ИЛИ УСЛУГИ ОНЛАЙН



Бельгия

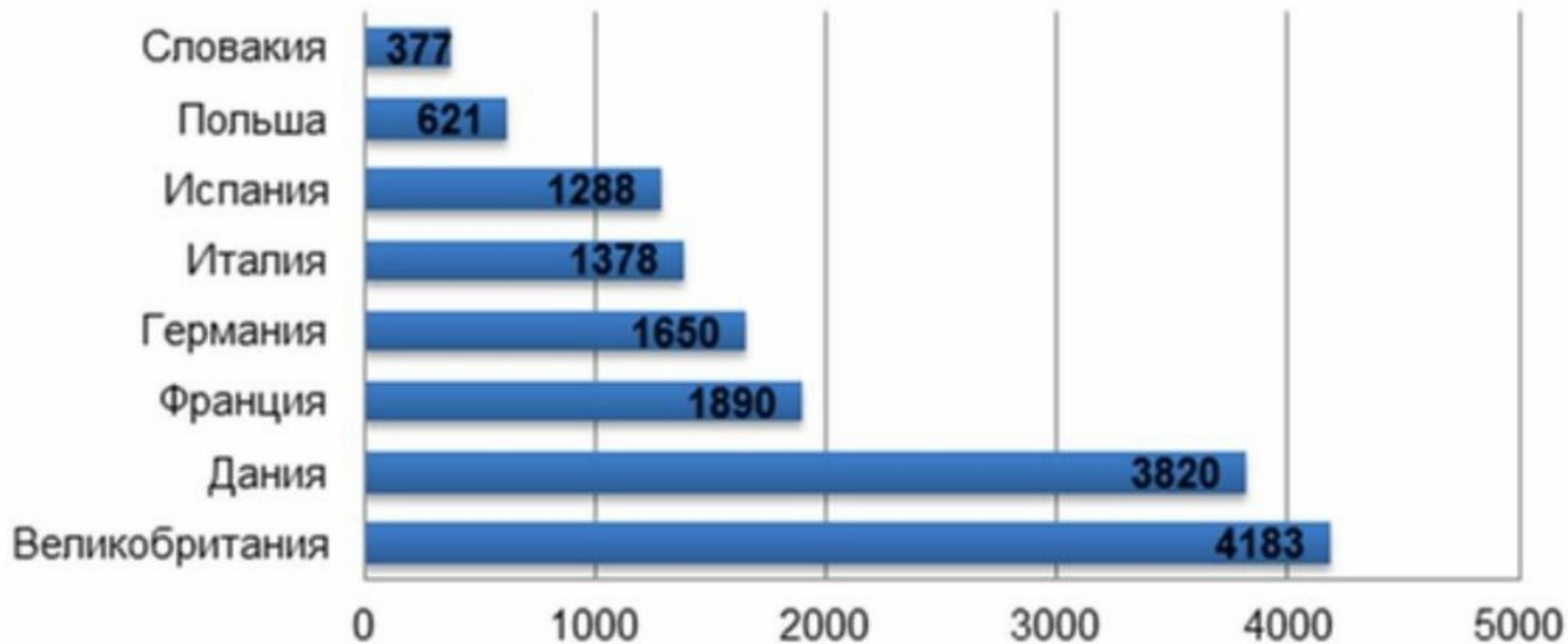


Франция



Германия

Размер годовых расходов на онлайн покупки некоторых стран Европы (доллары США)



Платежная инфраструктура Западной Европы

