

# План развития сетей на 2018-2019г



**АРОСА**

## Сетевые рестораны –делятся на концепции, категории и средний

### чек !!!

Проведя анализ рынка компанией *DPR*, профессиональных маркетологов и практиков рест-ого дела

#### Рестораны делятся на следующие концепции:

-*Fast Food* (быстрая еда), такие как *Mcdonalds*, *KFS*, Теремок и т.д.

-*Casual Dining* (демократичные рестораны), такие как Иль Патио, Фрайдис, Пилзнер и т.д.

-Рестораны , такие как Пушкин, Турандот, Бутчер и т.д.

-*Free Flow*(свободный доступ), такие как Му-Му, Грабли и т.д.

-Пиццерия , такие как ДоДо пицца, пицца Паоло, пицца *Hut* и т.д.

-Кофейни ,такие как ДаблБи, Шоколадница, Старбакс и т.д.

#### Рестораны делятся на следующие категории:

-Категория А- от 20 ресторанов

-Категория В- от 10 до 20 ресторанов

-Категория С- от 3 до 10 ресторанов

#### Рестораны делятся на средний чек:

-до 700р

-от 700р до 1500р

-от 1500р до 2500р

-от 2500р и выше



# Рабочие сетевые рестораны по

Т€

категория А от 20 ресторанов	категория В от 10 до 20 ресторанов	категория С от 3 до 10 ресторанов	количество сетей	количество контрагентов
11	25	80	116	595

## Оборот за 1 и 2 кварт. 2017/2018г

	2017 г.	2017 г.
рентабельность, %	Выручка	Валовая прибыль
86	561 604 449,36	105 896 707,35
	2018 г.	2018 г.
рентабельность, %	Выручка	Валовая прибыль
71	633 859 553,12	112 271 449,46
рост	12%	6%

# Потенциал сетевых

**В разрезе потенциалов ресторанов Москвы, по сетевым ресторанам (источник Яндекс)**

**Мы получаем следующие данные:**

Рестораны категории А- 29 сетей, 2516 ресторанов

Рестораны категории В- 28 сетей, 401 ресторан

Рестораны категории С- 51 сеть, 264 ресторана

**Концепции ресторанов в потенциале:**

ФасФуд- 20 сетей, 1635 ресторанов

Демократичные рестораны-17 сетей, 205 ресторанов

Рестораны- 13 сетей, 144 ресторана

Фри Фло- 2 сети, 52 ресторана

Пиццерии- 14 сетей, 504 ресторана

Кофейни- 13 сетей, 480 ресторанов



# Сводная таблица

	категория А	категория В	категория С	итого
всего клиентов	40	53	131	224
рабочие сети	11	25	80	116
потенциальные сети	29	28	51	108
покрытие	27,50%	47%	61%	51,70%

Вывод: в сетевых ресторанах компания Ароса представлена поставщиком ресторанов категории В и С .

## Преимущества:

- Продукты премиум класса (мраморная говядина, ягнятина, угорь, тунец и т.д.)
- более 3000 SKU
- качество
- свой импорт
- сервис

## Почему небольшое покрытие ресторанов категории А :

- Рестораны работают на прямую с производителями
- моно продукт (ассортимент)
- Низкая маржинальность
- большие оверстоки



По результатам отчетов компании «АРОСА» за 2017 и 2018 год, мы получили сред.месячную отгрузку на точку ресторанов категории А -60000 руб (количество SKU- 12), категория В -900000 руб (количество SKU-18 ), категория С -100000руб(количество SKU-24)

При увеличении SKU и полном покрытии потенциальных клиентов + 30%, мы увеличим ср. месячную отгрузку и получим среднемесячный

градация	кол-во сетей	кол-точек	планируемый ср.мес. оборот	ср.мес отгрузка на точку
категория А от 20 ресторанов	29	2516	201 280 000,00 ₺	80 000,00 ₺
категория В от 10 до 20 ресторанов	28	401	48 120 000,00 ₺	120 000,00 ₺
категория С от 3 до 10 ресторанов	51	264	41 184 000,00 ₺	156 000,00 ₺
итого	108	3181	290 584 000,00 ₺	



# Сравнительный анализ ТГ сетевых ресторанов



<b>ТГ используемые у сетевых ресторанов (на основании анализа маркет листов)</b>	<b>% ТГ от общего оборота сетевых ресторанов</b>
1. мясо и птица	25%
2. свежие овощи и фрукты	19%
3. сыры, молочка, яйцо	17%
4. рыба и морепродукты	16%
5. консервация	6%
6. бакалея	6%
7. Ингредиенты для японской кухни	5%
8. кондитерка	3%
9. овощи и фрукты с/м	2%
10. мороженое и десерты	1%
Итого	100%

# Группы товаров в разрезе



Группа	выручка, руб			прибыль, руб			R, %		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
01. Мясо Итог	133 758 327	168 549 345	107 310 096	23 555 672	29 004 716	17 934 732	18%	17%	17%
02. Птица Итог	39 129 345	61 286 184	37 328 894	7 367 158	10 860 487	6 520 202	19%	18%	17%
03. Рыба, креветки, морепродукты Итог	148 130 336	161 528 098	106 159 705	31 969 532	30 219 340	16 754 952	22%	19%	16%
04. Ингредиенты для японской кухни Итог	152 080 853	144 587 757	69 481 022	30 640 444	30 183 911	15 184 879	20%	21%	22%
05. Молочная продукция, сыры, яйцо Итог	86 377 369	156 943 602	136 565 575	14 349 018	26 627 220	24 623 770	17%	17%	18%
06. Бакалея Итог	60 025 653	107 363 765	88 594 139	10 794 393	19 084 797	15 297 179	18%	18%	17%
07. Картофель-фри, специалитеты, аппетайзеры Итог	8 465 746	25 108 817	17 267 053	1 630 349	4 783 927	3 032 544	19%	19%	18%
08. Консервация Итог	8 945 792	20 014 435	17 281 581	1 897 841	4 193 885	3 238 821	21%	21%	19%
09. Свежемороженые овощи, ягоды, грибы Итог	29 359 200	44 780 286	39 069 293	6 005 387	8 975 117	6 877 880	20%	20%	18%
10. Мороженое и десерты Итог	722 871	1 072 859	802 748	126 683	238 017	173 672	18%	22%	22%
11. Замороженные полуфабрикаты Итог	2 904 874	5 562 515	4 110 924	612 693	1 182 966	908 609	21%	21%	22%
12. Кондитерские ингредиенты Итог	15 444 134	15 661 533	12 212 782	4 180 042	2 788 488	1 937 033	27%	18%	16%
13. Детское питание	11 371	4 896 657	1 581 286	2 352	1 055 532	330 388	21%	22%	21%
Общий итог	685 355 871	917 355 853	637 765 098	133 131 564	169 198 403	112 814 661	19%	18%	18%

# ТОП действующих сетевых клиентов по обороту



клиент	оборот 2017/2018	мраморк а	телятина	мясо эконом	птица	ягнятина /барани на	бакалея	консерв ация	молочка	морепрод укты	кондите рка
Тануки	115773538/38031852	нет	нет	да	да	нет	да	да	да	да/нет	да/нет
Братья караваевы	47948274/40159231	нет	нет	да/нет	да	нет	да	да	да/нет	да/нет	да/нет
Росинтер	73210000/40370000	да/нет	нет	да	да/нет	нет	да	да	да/нет	да	да/нет
Арена	56000000/46000000	нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да	да	да	да/нет	нет
Гинза	26627404/17392890	да	да/нет	да/нет	да	да	да/нет	да/нет	да/нет	да	да
Варенична я	23766456/31100804	да/нет	нет	да/нет	да/нет	да/нет	да	да	да/нет	да/нет	да

# ТОП действующих клиентов на развитие 2018-2019 года



клиент	оборот 2017/2018	мраморк а	телятина	мясо эконом	птица	ягнятина/ баранина	бакалея	консерваци я	молочка	морепро дукты	кондитер ка
Арпиком	17500000/9500000	да	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет
ГК Тигрус	20680576/8161997	да/нет	нет	да/нет	да/нет	да/нет	да	да	да	да/нет	да/нет
Кафе Андерсон	15405538/14523433	да/нет	да/нет	да	да/нет	да/нет	да/нет	да	да	да	да/нет
Бокончино	14791583/10648743	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да	да/нет	да	да/нет	да/нет
МУ-МУ	14023018/18920321	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет
Чайхона	11280656/17900400	да/нет	да/нет	да	да/нет	да/нет	да	да/нет	да	да/нет	да/нет
Хлеб Насущный	13816156/17900490	нет	нет	да	да/нет	да	да/нет	да	да	да	да/нет
Бутчер	7905023/8937806	да/нет	нет	да	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да	да/нет
Новиков групп	7007377/7612873	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да	да	да/нет	да	да
Майбокс	3543209/62153	нет	нет	да/нет	да/нет	нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	нет
Якитория	1624600/7000000	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет
Суши Мейк	0/8308625	нет	нет	да/нет	да/нет	нет	да	да	да	да	нет
ПРАЙМСТАР	17860/12390670	нет	нет	да/нет	да/нет	нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет
Нияма	1400895/1678227	да	нет	да/нет	да/нет	нет	да/нет	да	да/нет	да/нет	да/нет
КОФЕМАНИЯ	346353/281670	да/нет	нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет	да	да/нет
ФАРШ	0/5100000	да/нет	нет	да	нет	нет	да	да	да	нет	да/нет

# Потенциальные сетевые клиенты для разработки

клиент	количество точек					
DODO пицца	250					
Шоколадница	189					
Теремок	141					
Суши Вок	118					
СушиStore	48					
Pizza Hut	30					
Ваби-саби	24					
Сеть пиццерий Пронто	23					
GG Group	22					
ВВ бургер	16					
ТоДаСе	15					
Брусника	11					
Сеть Перельман	8					
Оки Доки	7					
Шоколад	6					
Блэк Стар Бургерс	5					
стейк изи паб	4					
Пицца суши Вок	1					
Остров мечты (Диснейлэнд)	1					
		категория А	категория В	категория С	итого	
		кол-во сетей	9	3	4	16
		покрытие	31%	10%	7%	16%
		планируемый прирост				<b>558000000</b>
		прирост при увеличении SKU действующих клиентов	5%	3%	2%	10%
		планируемый прирост				<b>110000000</b>



# ТГ для развития

Из выше предоставленных данных нам необходимы для

ТГ	импорт	отечест
1. мясо и птица	+	+
3. сыры, молочка, яйцо	+	+
4. рыба и морепродукты	+	+
5. консервация	-	+
6. бакалея	-	+
7. Ингредиенты для японской кухни	+	-
8. кондитерка	+	-
9. овощи и фрукты с/м	+	-
10. мороженое и десерты	-	-



# Рестораны категории А

Для привлечения сетевых ресторанов категории А необходим свой импорт ТГ :

- мясо эконом
- сыры
- рыба и морепродукты
- бакалея
- ингредиенты для японской кухни
- кондитерские ингредиенты

Рестораны данной категории как правило работают на прямую с производителями на территории России и наша задача привлечь нашим импортом.

Данные товарные группы обеспечат нам хорошую себестоимость и эксклюзивы на определенные брэнды. что даст нам хорошее соотношение цена –качество.

Для привлечения данной категории ресторанов необходима минимальная  $\mathcal{R}$ , наличие и постоянство в брэндах. Так же для данной категории будет привлекательны новшества в IT технологиях



# Рестораны категории В

Для привлечения категории В необходимы следующие ТГ:

- мясо премиум класса и эконом
- импорт молочки
- рыба и морепродукты
- кондитерские ингредиенты

Данной категории ресторанов необходим как импорт премиального *ассортимента* (мясо, молочка, морепродукты..) так и эксклюзивные предложения от локальных производителей.

Для привлечения данной категории ресторанов важны эксклюзивные брэнды собственного импорта, большой портфель локальных контрактов с производителями. Как правило для ресторанов категории В важна так же логистика, сервис, ассортиментность компании.



# Рестораны категории С

Для привлечения категории В необходимы следующие ТГ:

- мясо эконом и импорт
- молочка
- бакалея
- морепродукты
- ингредиенты для японской кухни

Для привлечения данной категории ресторанов необходима гибкая ценовая политика, сервис, наличие большого ассортимента, п/ф для кондитерки и п/ф мясных и рыбных продуктов.

