

ТЕМА 1. КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**1 Предприятие в системе рыночных
отношений**

2 Источники имущества предприятия.

**3 Механизм функционирования
предприятия в системе рыночных
отношений**

Предприятие — это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.



□ Горное предприятие (фирма, организация)
— это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном действующим законодательством, и производящий продукцию, товары, выполняющий работы, оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.



Источниками имущества предприятия являются:

- 1 денежные и материальные взносы учредителей предприятия;
- 2 доходы от реализации продукции, работ и услуг;
- 3 ценные бумаги и доходы от ценных бумаг;
- 4 капитальные вложения и дотации от бюджетов различного уровня;
- 5 безвозмездные и благотворительные взносы;
- 6 пожертвования организаций, предприятий и граждан;
- 7 выкуп имущества государственных предприятий путем конкурса, аукциона, тендера;
- 8 выкуп имущества государственного предприятия путем акционирования;
- 9 иные источники, не запрещенные законодательством.



Менеджмент - (англ. management - букв.- управление) - система управления производством, основанная на совокупности теоретических и практических знаний, в которой обобщен опыт лучших предприятий мира и использованы данные, полученные социальными науками (психология, социология), микроэкономикой, а также информатикой, кибернетикой.

В функции организации производства можно выделить следующие составные части:

- система создания и освоения новых изделий;
- подготовка производства;
- организация производственного процесса во времени и пространстве при эффективном использовании ресурсов;
- принципы рациональной организации производства в условиях современного технологического уклада;
- организация работы вспомогательных и обслуживающих подразделений предприятия;
- управление качеством продукции.



- К некоммерческим организациям относятся:
- *потребительские кооперативы* — добровольные объединения граждан и юридических лиц на основе имущественных паевых взносов в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его участников;
- *общественные и религиозные организации (объединения)* — добровольные объединения граждан в установленном законом порядке на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей;
- *фонды* — учрежденные гражданами или юридическими лицами организации на основе добровольных имущественных взносов, преследующие социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.



ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

<i>Форма собственности</i>	<i>Степень экономической свободы</i>	<i>Форма деятельности</i>	<i>Форма хозяйствования</i>
<i>Частная</i>	<i>Полная экономическая свобода</i>	<i>Предпринимательство</i>	<i>Коммерческий расчет</i>
<i>Государственная и муниципальная</i>	<i>Частичная (ограниченная) экономическая свобода</i>	<i>Государственное предпринимательство</i>	<i>Бюджетная форма</i>

□ *Собственность* — это отношения между человеком или сообществом людей (субъектом), с одной стороны, и любой субстанцией материального мира (объектом) — с другой, заключающиеся в постоянном или временном, частичном или полном отчуждении, отсоединении, присвоении объекта субъектом и характеризующие принадлежность объекта к субъекту.



□ *Субъект собственности (собственник)* — активная сторона отношений собственности. Субъектами собственности являются заведомо одушевленные лица.

□ *Объект собственности* — пассивная сторона отношений собственности (предметы природы, вещества, энергия, информация, имущество, интеллект, полностью или в какой-то степени принадлежащие субъекту).



- *владение* — начальная форма собственности, юридическая фиксация субъекта собственности;
- *пользование* — применение объекта собственности в соответствии с его назначением и по усмотрению пользователя;
- *распоряжение* — наиболее всеобъемлющий способ реализации отношений между субъектами и объектами собственности;
- *ответственность* — бремя собственности, возникающее автоматически (потеря, ущерб, показание).



- При *индивидуальной* форме субъект собственности персонифицирован как физическое лицо, обладающее полным правом распоряжаться принадлежащим ему объектом собственности.
- *Личная* собственность охватывает объекты индивидуальной собственности либо объекты, используемые самим собственником или предоставляемые другим лицам бесплатно.
- *Частная* собственность предоставляется за плату.



Концентрация производства – процесс, направленный на увеличение на предприятии выпуска продукции или оказания услуг.

Признаки концентрации:

- создание и развитие крупных производств;
- сосредоточение выпуска большей части продукции отрасли на отдельных специализированных предприятиях.

Формы концентрации производства:

- 1) увеличение выпуска однородной продукции;
- 2) увеличение выпуска разнородной продукции;
- 3) концентрация на основе комбинирования производства;
- 4) концентрация на основе диверсификации производства.



Специализация производства – процесс сосредоточения выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях промышленности, на отдельных предприятиях и их подразделениях.

Виды разделения труда:

- частное разделение труда в промышленности означает деление промышленности на отрасли и дальнейшую их дифференциацию;
- единичное разделение труда – это специализация внутри предприятия.



Формы специализации
производства в
промышленности:

- 1) При технологической специализации;
- 2) При предметной специализации.



Кооперирование производства – организация длительных прямых производственных связей между предприятиями на основе углубления их специализации.

Виды кооперирования:

- по отраслевому принципу различают внутриотраслевое кооперирование;
- по территориальному признаку кооперирование делится на внутрирайонное и межрайонное.



Комбинирование производства – форма концентрации производства, основанная на соединении разных производств в одном предприятии, в котором продукт одного производства служит сырьем, полуфабрикатом или вспомогательными материалами.

Виды комбинирования:

- вертикальное комбинирование;
- горизонтальное;
- смешанное комбинирование.

Признаки комбинирования:

- 1) объединение разнородных производств;
- 2) пропорциональность между ними;
- 3) технико-экономическое единство между производствами;
- 4) производственное единство;
- 5) единое энергетическое хозяйство и общие вспомогательные и обслуживающие производства.

Показатели уровня комбинирования на предприятии:

- доля продукции;
- степень извлечения полезных компонентов из исходного сырья;
- степень использования отходов производства на предприятии.



□ БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!!!

